

# Kliendi vajaduste muutumine

Loovkriitika-inspektor Gustav  
valvab, et te ei väsimuskats  
keskärvestest ideedest



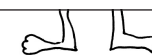
5 AASTAT TAGASI



TÄNA



5 AASTA PÄRAST

Kirjelda oma täiendatud toodet:



viid  
joonistada ka

Mille jaoks meie lõppklient meie toodet kasutab? | Mille jaoks ta seda homme võiks kasutada? | Kuidas on tema vajadused viimase 5a jooksul muutunud? |  
Kuidas need muutuvad järgmise 5a jooksul? | Miks me nii arvame? |