

ISA VIA

Indrek Maripuu, 2012

Vii see ellu !

**oma
ideed
ellu
viia!**





Autor: Indrek Maripuu
Keeletoimetaja: Triinu Lehtoja
Kujundus: Piret Pärnapuu / Lobe
Illustratsioonid: Mari-Lill Pihkje
Väljaandja: MTÜ Loovusait, www.maripuu.eu

1 EESSÖNA

See pisike raamat sisaldab mitmeid suuri ideid, mis näitavad teed, kuidas leida äriidee ja luua eeldused selle elluviimiseks. See raamat ei põhine akadeemilisel jutul, mis tahab juba teisel leheküljel igavusega ära tappa, vaid isiklikul kogemusel **6**. Ma usun ja loodan, et see harib, lõbustab, paneb kohati isegi vastu vaidlema ja mõtlema.

Oluline on, et Sa ei võtaks järgnevat kui lõplikku tõde – see kajastab siiski vaid minu arusaama asjadest. Aga ma mõtlen seda kõike päris tõsiselt. Ja ma poleks seda kõike viitsinud kirja panna, kui ma ei usuks, et sellest teistele kasu võib olla.

See väike raamat räägib sellest, kuidas teha asju uut moodi – teisisõnu, lõpetad senisel moel tegutsemise ning lased mõtted rändama uutele radadele. Ikka selleks, et leida uusi küsimusi, vastuseid ja ideid. See tegevus on samal ajal imeline ja frustreriv. Sul on vaja mõelda senisest erinevalt ning üldjuhul vajad ka uut moodi sisendit ja suhtumist ennast ümbritsevatest inimestelt. Läbimurdeline idee on see, mille uudsust tunnend kogu kehaga – terve keha justkui rõõmustaks või protesteeriks, sest nii erinev on see idee senisest. Selle elluviimine nõuab vastupidavust ja distsipliini, aga ka julgust unustada kontroll ning lasta intuitsioonil olla teejuhiks. Usun, et see raamatuke annab inspiratsiooni ja instruksioone teekonna läbimiseks.

Raamat on jagatud neljaks suureks osaks, millest igaühel on oma eesmärk ning mis sisaldab nii nõuandeid kui konkreetseid ülesandeid, mis aitavad Sul seda osa läbida.

Loe seda raamatut nii: **A** algusest lõpuni nagu tavalist raamatut, **B** risti-rästi, liikudes mööda viiteid, mida leiad mõtete juurest sulgudest. Proovi mõlemat viisi.



RÄNDUR

See osa loob eeldused, et Sa üldse uusi ideid märkaksid. Ränduril on oskus näha uusi kontekste ja märgata probleeme, lai silmaring ning katkematu uudishimu. Tema lemmikfraasid on „miks” ja „miks mitte”.



LEIUTAJA

Selles etapis genereeritakse ideid. Palju ideid. Osa on head, osa mitte nii head. Aga neid on palju. Kui ideid on palju, siis on tõenäoline, et nende seas on ka mõni väga hea idee. Leiutaja oskab näha, kuidas probleeme saab lahendada ning, mis veelgi olulisem, kuidas nendest võiks elujõuline ettevõtmine tekkida.






UURIJA

Selles etapis uuritakse välja, millised on head ideed, ja heidetakse teised kõrvale ... Uurija oskab erinevaid ideid võrrelda ja valida välja need, mis sobivad just sellele meeskonnale **21** elluviimiseks ning omavad ka turupotentsiaali.



ELLUVIJA

Selles etapis luuakse vundament idee elluviimiseks. Hea idee on see, mis on õnnestunult ellu viidud. Kõik teised on kehvad ideed. Elluviijal on oskus veenda teisi oma ideede headuses, luua meeskond, planeerida vajalikke tegevusi ning tulla toime ka vastuseisuga.

Igas osas on kolme tüüpi teadmisi:  **JÄTA MEELDE!**,  **TEGUTSE!** ja  **MEESKONNATÖÖ**. Esimene on minu arvates oluline meelde jätta, teise all olevaid asju saad üksi teha ning kolmandat peaksite tegema terve meeskonnaga.

OLE SPONTAANNE JA KRITSELDA OMA MÕTTED JA IDEED KOHE SIIA RAAMATUSSE ÜLES. SELLEKS SEE ONGI. KRITSELDAMINE PANEB MÕTTED TEISITI LIKUMA! KUI HAKKAD TÖÖLE UUE IDEE KALLAL, SIIS SAAD ENDALE UUE KOOPIA LAADIDA ALLA VEEBILEHELT www.maripuu.eu/praktiline-ettevotluskoolitus. P.S. Soovita seda allalaadimise linki ka sõbrale, kellel sellest Sinu arvates abi võiks olla.

2.6.1 KÕJUTLUSVÕIME on olulisem kui 2.8.1 faktiteadmised

Albert Einstein



2.7 VÕIMALIKUD PROBLEEMIDE LEIDMISE ALLIKAD

allikas:

1 _____

2 _____

3 _____

periood:

1 _____

2 _____

3 _____

Kui toode põhineb ideel ja peab lahendama mingi probleemi ^{2.9}, siis kõige lihtsamad uute tooteideede allikad on hetkel reaalselt olemasolevad probleemid. Õpi probleeme märkama ^{2.5} ja neile lahendusideid genereerima!

Võimalikud probleemide leidmise allikad

- Uuringud ja valdkonna ülevaated
- Erialakonverentsid ja -ajakirjandus
- Magistri- ja doktoritööd
- Meedia
- Intuitsioon ^{4.4}
- Isiklikud kogemused mingi tootega
- Teised inimesed

Millise nendest Sa esimesena luubi alla võtad? Millal?

Anna endale lubadus – pane kirja minimaalselt kolm allikat loetelust ning lisa ka periood, mille jooksul nendega tegeled.

3.1.17 Öhust

**raskem
lendav masin**

εabsurd!

Lord Kelvin President Royal Society, 1885

4.9



4.5 Kas **TURG** on valmis?

Lahendus võib ju vahva olla, aga selle leidmine on siiski alles teekonna algus. Mõttele nüüd järgnevale.

1 Kas oled valmis seda toodet või teenust pakkuma? Kui suurtes kogustes või mis piirkonnas?

2 Kas tehnoloogia või meetodika, mida kasutad, on konkurentsivõimeline? Usaldusväärne? Miks Sa nii arvad?

3 Kas Su kliendid saavad aru, mis probleemi Sa nende jaoks lahendad? On see nende jaoks üldse probleem **2.9**?

4 Kas nad tahavad Sinu lahendust **4.15**? Miks Sa nii arvad **4.9**?

Muide, üks oluline asi veel! Pea meeles, et vajadus ja turg ei ole üks ja sama asi. Mõnes Aafrika riigis võib olla näiteks suur vajadus jalanõude järele – kellelgi ei ole neid –, aga turgu ei ole, sest inimesed ei jaksa jalanõusid osta. Neil ei ole raha toidugi jaoks.

Olen Indrek Maripuu. Endine jooksja.

Jooksin ligemale 10 aastat mööda Tallinna tänavaid ja ehitasin Fimat. Konsultatsiooni- ja koolitusfirmat. Ühel hetkel sain aru, et oravana rattas jooksmine ja asjade tegemine nii, nagu kõik teised teevad, ei vii soovitud kiirusega edasi.

Tegime kannapöörde. Kolisime perega Põlvamaale ja hakkasime ehitama Loovusaita – kohta, kuhu nii endal kui teistel oleks võimalik tulla, aeg maha võtta, kogemusi vahetada, süveneda, mõelda ja otsida.

Enne seda aitasin kümnekond aastat Eesti organisatsioonidel panna kokku äriplaane, tasuvusanalüüse ja strateegiaid ning küsida euroraha nende plaanide elluviimiseks. Selle töö raames korraldasin sadu ajurünnakuid erinevates organisatsioonides ning mind hakkas huvitama, kuidas inimene mõtleb ning kuidas on võimalik oma mõtlemist suunata teistest erinevale rajale.

Oma kogemustele tuginedes oleme kokku pannud metoodika, mis aitab treenida out-of-box-mõtlemist – teen selle põhjal koolitusi ja valmimas on nende oskuste treenimisele suunatud lauamäng **3.7**.

Nende tööde kõrvalt olen viis aastat Tallinna Tehnikaülikooli tudengitele ettevõtlust õpetanud, olnud AS Keila Taastusravikeskus nõukogu esimees, portaali juhtimine.ee toimetaja ja hobinäitleja TELE2 seriaalis. Täna olen üks eestvedajaid väikeses hariduskogukonnas Rosmal (Põlvemaal).

Hariduse olen omandanud Eestis ja Rootsis ning saanud Tallinna Tehnikaülikoolist MBA-kraadi, aga palju põnevam on olnud tudeerida neurolingvistilist programmeerimist (NLP), Rootsi loodust ja kultuuri ning waldorfpedagoogikat, lisaks käia erinevatel ärijuhtimisega seotud koolitustel Eestis ja mujal. Kõik see kokku on vorminud minu maailmapilti ja andnud päris unikaalse kompoti :)

www.maripuu.eu

E-post: indrek@maripuu.eu

Telefon: 501 0539

Skype: indrekmaripuu

Indrek