



**Hendrikson & Ko**

Vara valla üldplaneeringu ja  
Vara valla Emajõe Suursoo osa-  
üldplaneeringu arengustrateegia  
I seminar

Vara vald  
13.04.2005, VARA  
Peep Leppik  
konsultant

# Tänaſed teemad

- Üldise töökorralduse tutvustus;
  - Töörühmad
  - Töökorraldus
  - Ajakava
- Tänaſed tööülesanded ja metoodikad

# Töörühmad

- Üldplaneeringu koordinaator
  - Ülo Must
- Üldplaneeringu juhtgrupp
  - Kristi Kull
  - Lea Saul
  - Volikogust inimene/sed määratakse
  - Andres Kärp
  - Arno Verbu
- Üldplaneeringu teemarühmad
  - Tehniline infrastruktuur, majandus ja ettevõtlus;
  - Looduskeskkond, muinsuskaitse, turism;
  - Sotsiaalsfäär, haridus, kultuur, vaba-aeg, sport.



# Töökorraldus

- Seminarid ja koosolekud
  - Üldseminarid
  - Piirkondlikud seminarid ja töökoosolekud
  - Juhtgrupi koosolekud
  - Vajadusel töökoosolekud ja konsultatsioonid erialaste ekspertidega erinevate sektorite lõikes



# Seminarid

- Üldseminar 13.04.05
- Piirkondlikud seminarid 19-22. 04.05
- Teemarühmade seminar 26.04.05
- Seminarid vastavalt üleskerkinud probleemidele ja teemavaldkondade võtmeprobleemidele mai 2005.

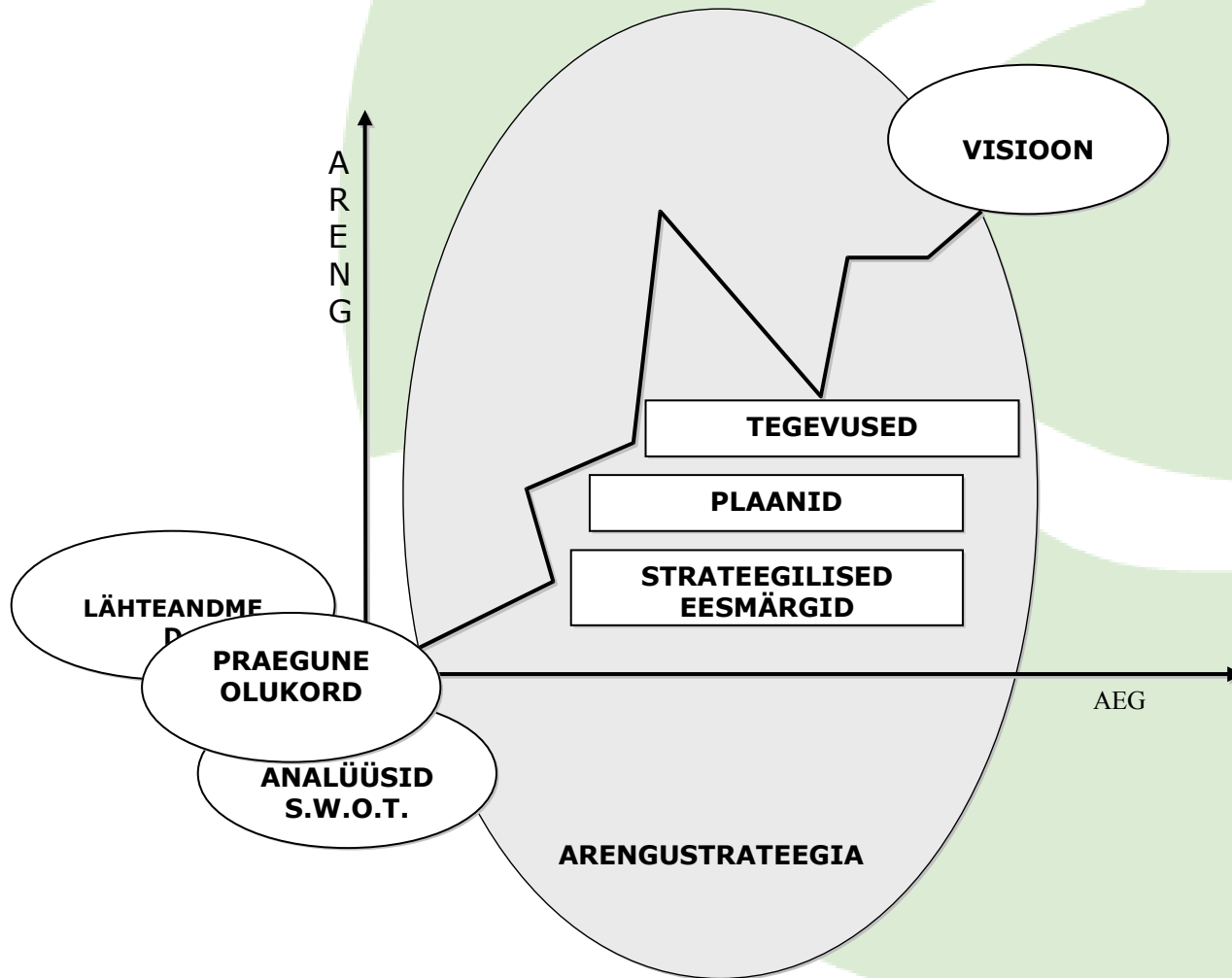


# Tänane päevakord

- Hakkame tööga pihta
  - Üldiselt üksikule
    - Visioon
    - Tugevused, Nõrkused, Võimalused, Ohud – SWOT
    - Olulisemate arengutegurite hindamine



# Protsess



# Visioon

## VISIOON – elukeskkonna väärtustamine

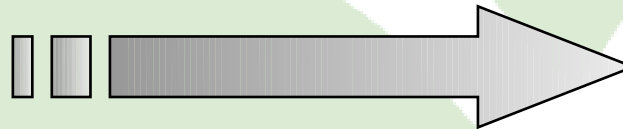
- lööklause,
- loosung,
- mulliajamine.



ähmane  
kasutu  
alahinnatud

**VISIOON – on meie soovitud ideaal, kujutlus millisena me tahame tulevikku näha ja millised tahame tulevikus olla ning mis eriti oluline millisena tahame, et teised meid näeks**

ülendav  
ambitsioonikas  
strateegiline



lootus  
inspiratsioon  
tegutsemine

**Samas peab visioon olema realistlik ning konkreetselt väljendama – mida suudame ja tahame saavutada**





# Visioon

- **Visioon peab olema võimeline:**
  - suunama poliitilisi otsuseid
  - Täitma “visiitkaardi” ülesannet
  - Näitama prioriteetid, nõudmised, ressursside kasutamise suuna
  - suunama kollektiivseid tegevusi ühte suunda
  - andma tähenduse ja motiveerima
- **Visiooni sõnastamine:**
  - lühike
  - selge ja arusaadav
  - positiivne ja ligitõmbav
  - oleviku vormis ja kindlas kõneviisis (võimalikult konkreetne ja adekvaatne sõnastus)
  - Visioon kutsub esile midagi muutma. Visioon peab olema piisavalt inspireeriv vastamaks küsimusele «Mida muuta ja miks muuta?»



# Kohaliku olukorra hindamine

- Kohaliku omavalitsuse põhiküsimuste kindlakstegemine
  - kõige olulisemad ühised teemad
  - Kutsuvad elanikud nende üle arutlema
- S.W.O.T. analüüs



<b>SISETEGURID</b> <b>VÄLIS-</b> <b>TEGURID</b>	<b>TUGEVUSED (S)</b> <b>SISEMISTE</b> <b>TUGEVUSTE LOETELU</b>	<b>NÕRKUSED (W)</b> <b>SISEMISTE</b> <b>NÕRKUSTE LOETELU</b>
<b>VÕIMALUSED (O)</b> <b>LOETELU</b> <b>VÄLISTEST</b> <b>VÕIMALUSTEST</b>	<b>SO STRATEEGIA</b> <b>KUIDAS SISEMISTE</b> <b>TUGEVUSTE ABIL</b> <b>VÄLISEID VÕIMALUSI</b> <b>ÄRA KASUTADA</b>	<b>WO STRATEEGIA</b> <b>KUIDAS VÄLISEID</b> <b>VÕIMALUSI ÄRA</b> <b>KASUTADA</b> <b>SISEMISTE</b> <b>NÕRKUSTE</b> <b>ÜLETAMISEKS</b>
<b>OHUD (T)</b> <b>LOETELU</b> <b>VÄLISTEST</b> <b>OHTUDEST</b>	<b>ST STRATEEGIA</b> <b>KUIDAS SISEMISTE</b> <b>TUGEVUSTE ABIL</b> <b>VÄLISEID OHTE</b> <b>VÄLTIDA</b>	<b>WT STRATEEGIA</b> <b>KUIDAS VÄHENDADA</b> <b>SISEMISI NÕRKUSI</b> <b>JA</b> <b>VÄLTIDA VÄLISEID</b> <b>OHTE</b>



# S.W.O.T. ajurünnak

- majandus ja ettevõtlus (töökohad, äriettevõtted, talumajandus, metsandus, asukoht jne.);
- loodus-, vaatamis- ja muinsusväärtused (maastik, loodustingimused, jne.);
- tehniline infrastruktuur;
- kultuur, sport ja vaba aja veetmine;
- sotsiaalsfäär ja haridus (inimressursid, inimeste kvalifikatsioon, haridus, ühendused, seltsid, jne.oskusteave,).



# Hindamine

- Tegurite prioritseerimine
  - PALUME HINNATA IGAL INIMESEL ERALDI KÕIKIDEST TEGURITEST NENDE MEELEST ÜHTE KÕIGE OLULISEMAT.





Hendrikson & Ko

Täna tähelepanu eest!

Peep Leppik

7384-160

7427-777