

Mobiilse turistirakenduse kasutajate vajaduste analüüs

Sisukord

1	Dokumendi eesmärk.....	2
2	Dokumendi sisu	4
2.1	Keelte valik.....	4
2.2	Infokihid.....	4
2.3	Pildigalerii koos "postkaardi" saatmise võimalusega.....	5
2.4	Soovituslikud turismimarsruudid linnas koos vastava kaardirakendusega	5
2.5	Audiogiidi funktsionaalsus	5
2.6	Ühistrasporti informatsioon	5
2.7	Linnas toimuvate ürituste informatsioon.....	5
2.8	Valmisolek ja ootused QR koodide ja NFC kiipide kasutamiseks.....	5
2.9	Muud asjakohased vajadused	6
3	Kasutajate vajaduste analüüs seoses järgmiste täiendavate asjaoludega.....	7

1 Dokumenti eesmärk

Dokumendi eesmärgiks on kajastada kasutajate vajaduste analüüsi, mille tulemusena selguvad kasutajate ootused mobiilsele Turistirakendustele.

Uuringu teostamine on kaasrahastatud EASi toel Euroopa Regionaalarengu Fondist.

2 Dokumendi sisu

Uuringu viisime läbi kolme linna kohta, kes oleks Turismirakenduse potentsiaalsed kasutajad – Eestist **Tartu**, Läti linn **Ventspils** ja Armeenia pealinn **Jerevan**.

Nende kolme linna põhjal selgus järgmine:

2.1 Keelte valik

Keelte valik on kõige enam seotud sellega, mis riikide turistid antud linna enim külastavad. Tartu puhul on soovitatavateks keelteks eesti, inglise, vene ja soome keel. Ventspils puhul oleks lisaks läti keelele vajalikud eesti, leedu, inglise, vene ja saksa keel. Armeenia puhul on kõige prioriteetsemateks inglise ja vene keel, hiljem võiks võimalusel lisada ka armeenia ja prantsuse keele.

2.2 Infokihid

- Üldine info linna kohta
- Turistile vajalik "ellujäämisinfo"
- „*Must see*“ ja „*Must do*“ infokihid - Kihid, mis sisaldavad standardset informatsiooni objektide kohta koos tekstide ja piltidega, mida iga turist võiks olenemata konkreetsest ajahetkest külastada või tegevuste kohta, mida linnas ette võtta.
- Infokiht kaubanduse ja toitlustuse kohta

Infokihtide osas oli meie pakutud nimekiri üsnagi ammendav, kuid Ventspils puhul pakuti veel lisaks jalgrattateede lisamist. Jerevani puhul rõhutati veel eriti muuseumite, kirikute, kangelaste monumentide, joogivee purskkaevude, pangautomaatide, saatkondade ja turismi infopunktide kihtide olemasolu vajadust.

Tartu ja Ventspils puhul tuli uuringust välja, et vajalik on edasine kihtide rakendusse lisamise võimalus ning uudisvoogude liidestamine erinevatest keskkondadest et vältida andmete sisestamisel topelttööd. Tartu puhul näiteks www.visittartu.com ning Ventspils puhul www.visitventspils.com keskkonnast.

Lisaks osutus vajalikuks teatud objektide esiletoomise funktsionaalsuse olemasolu ning ettevõtte logo lisamise võimalus tavaikooni asemel, millest võiks kujuneda ka ärimudel, läbi mille linnad äpi kaudu raha võiksid teenida (ettevõtte tasub selle eest, et olla rakenduses esile tõstetud).

Linnade üks põhilisemaid muresid objektide rakendusse sisestamise osas oli see, kuidas leida töötajad, kes vastavat tööd tegema hakkavad. Samuti koordinaatide puudumine olemasolevate objektide juures. Mõlema probleemi lahendamine on aga kindlasti rakenduse kasutuselevõtu eelduseks!

2.3 Pildigalerii koos „postkaardi“ saatmise võimalusega

Pildigalerii ideest olid huvitatud kõik küsitletud linnad. Ventspils pakkus lisaks välja võimaluse liidestada videoid. Selle idee juures on vaja analüüsida aga seda, kas videod ei ole rakendusse sisestamiseks liiga mahukad.

2.4 Soovituslikud turismimarsruudid linnas koos vastava kaardirakendusega

Turismimarsruutide osas on kõigil kolmel linnal olemas mõningast sisendit, mida tuleb rakendusse sisestamiseks aga eelnevalt töödelda, üle kontrollida. Tartul on olemas ka Solness kirjastuse poolt valmis genereeritud teekonnad, aga linn ei ilmutanud soovi neid kasutada. Pigem eelistatakse kasutada enda olemasolevaid materjale.

Armeenia puhul toodi välja aspekt, et kõik teekonnad peavad sisaldama vähemalt üht kirikut, sest kirikute osatähtsus on riigis väga suur. Kuna aga tegu on andmeid puudutava sooviga, siis on linnal endal võimalus seda teekondi koostades arvesse võtta.

2.5 Audiogiidi funktsionaalsus

Audiogiidi funktsionaalsusest oli eelkõige huvitatud Tartu linn, kuna nende puhul failid juba suures osas eksisteerivad. Ent suurt huvi pakkus see ka Jerevanile ning ka Ventspils oli funktsionaalsusest pigem huvitatud. Kuna viimase kahe puhul failid hetkel aga puuduvad, siis eeldab see linnade poolt märksa mahukamat eeltööd.

2.6 Ühistranspordi informatsioon

Ühistranspordi informatsioon on Tartu ja Ventspilsil juba olemasolevates portaalides olemas ja siinkohal tuleks kõne alla selle liidestamine uudisvoogudena. Jerevani puhul ühistranspordi informatsiooni kajastav portaal puudub, aga huvi selle info liidestamiseks on olemas.

2.7 Linnas toimuvate ürituste informatsioon

Ürituste informatsioon on nii Tartul, Ventspilsil kui ka Jerevanil erinevates portaalides juba olemas ja see tuleb vastavate teenuste abil turistirakendusse liidestada. Ürituste informatsiooni kuvatakse rakenduses nelja päeva kaupa, mis rahuldab kõiki küsitletud linnu.

2.8 Valmisolek ja ootused QR koodide ja NFC kiipide kasutamiseks

Tartu linn on huvitatud nii QR koodide kui ka NFC kiipide kasutamisest. Ventspilsil huvitab pigem ainult QR koodide kasutamine, kuna nende hinnangul ei ole NFC kiipide toimimine veel piisavalt tõestust saanud. Samuti tundis ka Jerevan pigem huvi QR koodidest, kuna see lihtsustaks äpi turundamist olemasolevate kanalite kaudu – lennujaam, hotellid, restoranid, turismi infopunktid, portaalid.

2.9 Muud asjakohased vajadused

Tartu puhul toodi välja veel järgmised potentsiaalsed vajadused, mida prototüübi arendamisel ei realiseerita, kuid võetakse analüüsi tegemise osas arvesse:

- Võimalus objekte/ marsruute vms Facebooke`i kaudu like`da/ seerida.
- Võimalus luua Turismiäpi edasiarendusena mingite konkreetsete ürituste äppe (nt laulupidu/ Hansapäevad, SELLi mängud jne.) See tähendab, et ürituse äpi loojal on võimalus redigeerida ainult konkreetse üritusega seotud informatsiooni ning näha enda rakenduses ka teiste tabide alla kuuluvat üldist infot, aga mitte omada õiguseid seda muuta.
- Võimalus kuvada rakenduse avavaatel mingit põnevat teadet – kas oluline informatsioon/ reklaam vms. Info sisestamine toimuks läbi admin-keskkonna.
- Võimalus läbi äpi osta ka ürituste pileteid. Võimalus liidestada otsene maksusüsteem või suunata kasutaja nt Piletilevi äppi.
Samuti on üheks võimaluseks kasutada Fortumo loodud SMS-maksmise süsteemi.

Jerevani poolt avaldati soovi veel järgmisteks ideede realiseerimiseks:

Vestmiku osa oluliste armeeniakeelsete väljenditega.

- „Armenia in a nutshell“ osa, kus oleks nii numbriline info (elanikkond, pindala, keel, religioon jne) kui ka pisteline informatsioon huvitavatest faktidest - näiteks, esimene kristlik riik; riik, kus leiti vanim veinitehas jne.

3 Kasutajate vajaduste analüüs seoses järgmiste täiendavate asjaoludega:

- Välisturistidel on mobiilne andmesideühendus (*data roaming*) kallis – kuidas tagada rakenduse töö ilma võrguühendusest (*offline*).

Rakenduse võrguühendusest toimimine ei ole probleemiks. Kõigi linnade puhul valmistatakse rakenduse standardosana ette *offline* kaart (saab uuendada vaid läbi marketite), kuid ülejäänud andmete uuendamine hakkab toimuma kasutaja sattumisel WIFI levialasse. Kasutajapoolse loa korral ühendub rakendus internetiga ning tõmmatakse alla uuendustega andmepakk. Kui pakk on alla laaditud, saab rakendust koos uuendustega taas võrguühendusest režiimis kasutada.

- Kuidas ja mis meetodikaga tagada rakenduse leitavus ning allalaadimine sihtlinnas lõppkasutajate poolt?

Tartu linna puhul planeeritakse peamiseks turundamise kanaliks rakendusele viitamist teistes veebikeskkondades ning näiteks ka juba olemasoleva Tartu linna mobiilirakenduse m-Tartu juures.

Ventspils peab parimaks turunduskanaliks QR koodide levitamist ning viiteid olemasolevatest turismialastest veebikeskkondadest. Samuti on võimalik viide rakendusele lisada WIFI võrkudesse sisselogimise juurde.

Jerevani puhul oleks plaanis kasutada nii majandusministeeriumi turismiosakonna kui ka Jerevani linnavalitsuse turismiosakonna kanaleid ning seeläbi on võimalik kiiresti ja võrdlemisi lihtsalt kindlustada ka suur kasutajate arv.

- Kuidas ja millise loogikaga saab lõppkasutaja rakenduses olevaid andmeid uuendada, kuidas ja millist andmesidet selleks kasutada?

Võimalust andmeuuendusteks pakutakse kasutajale iga kord kui ta satub WIFI leviala piirkonda. Ürituste infot pakutakse kasutajale järgmise nelja päeva kohta ning kui see aegub, annab rakendus sellest WIFI levialasse jõudes ka märku.

- Rakenduse leitavus ja allalaetavus erinevate operatsioonisüsteemidega nutitelefonide tarbeks.

Rakendus luuakse nii IOS kui ka Android platvormile, mis on kasutajate seas kõige levinumad ning kõigi küsitatud linnade puhul soovituimad. Juhul kui mõne linna puhul on vajadus mõne muu platvormi (nt Jerevani puhul Windows phone või BlackBerry) järgi, on Regio ja Mobi valmis ka selle looma.

- Ootused rakenduse administraatori keskkonnale, läbi mille on toote administraatoritel võimalik informatsiooni vastavalt uuendada.

Administraatori keskkond peab olema võimalikult arusaadava loogikaga ning lihtsasti kasutatav. Kõigile linnadele sobis see, et administreerimisel on kaks taset:

1. Regio poolne administreerimine – linnade ja keelte määramine
 2. Konkreetse linna poolne administreerimine – tabide informatsiooni lisamise, muutmise ja kustutamise õigused.
- Hilisemad teenustasud teenuste ja brauseriuuenduste toe osas

Linnadele sobib pigem pikema aja eest ette maksta, mitte kuupõhiselt. Tartu linna puhul näiteks kvartali kaupa.