

PRFOODS

2018/2019. MAJANDUSAASTA
2. KVARTAL JA 6 KUUD

8. MÄRTS 2019

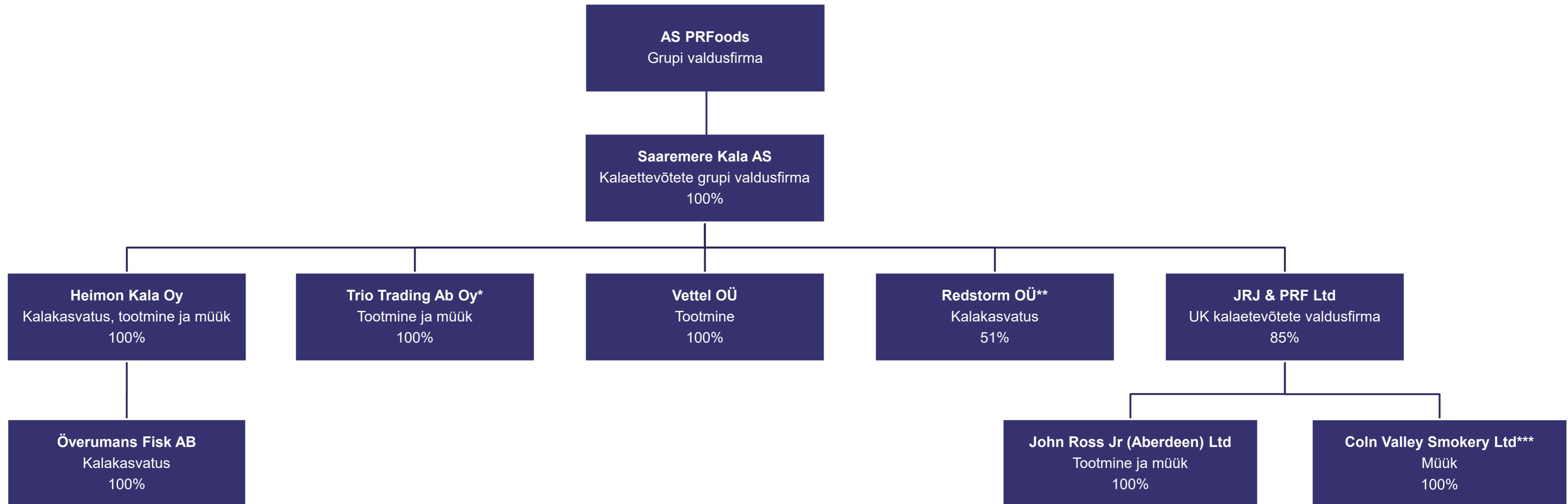


SISUKORD

Ettevõtte lühitutvustus	3 – 5
Võtmenäitajad	6 – 9
Finantspositsioon	10 – 13
Ülevaade müügikäibest	14 – 16
Ülevaade kuludest	17 – 18
Kala hind	19 – 21
Bioloogilised varad	22 – 23
Töötajad	24 – 25
Aktsia ja aktsionärid	26 – 28



PRFOODS GRUPI STRUKTUUR



* Konsolideeritud alates 01.09.2017. Planeeritud ühinemine Heimon Kala Oy'ga 31.01.2019 edasi lükatud tehnilistel põhjustel. Ettevõtte tegutsevad kattuvate juhtkondadega tütarettevõtetena.

** Konsolideeritud alates 01.07.2018

*** 64% Coln Valley Smokery Ltd osadest on JRJ & PRF Ltd omanduses ja 36% on John Ross Jr (Aberdeen) Ltd omanduses



ETTEVÖTTEST

AS PRFoodsi põhitegevus on kalatoodete valmistamine neljas moodsas tehases Renkos ja Kokkolas (Soome), Saaremaal (Eesti) ja Aberdeenis (Suurbritannia). Ettevõtte põhitooted on lõhe- ja vikerforellitooted.

Ettevõtte põhiturg on Soome, kus ettevõtte on üks kolmest suuremast kalatöötlemisettevõttest. Pärast John Ross Jr. ja Coln Valley Smokery omandamist 2017. aasta suvel on ettevõttel müügikogemus 37 riiki Euroopas, Põhja- ja Lõuna-Ameerikas ja Aasias.

Ligi 2/3 tootmises kasutatavast vikerforellist saab ettevõtte oma kalakasvandustest Rootsi järvedes ja Turu saarestikus Soomes, mis tagab kõrge kala kvaliteedi ja kindlad tarded. Lõhe ostetakse valdavalt Skandinaaviast ja Šotimaalt.

Väiksemas mahus toodab ettevõtte tooteid siias ja räimest. Lisaks toodab Grupp märkimisväärses koguses punast kalamarja oma kasvanduste kaladest.

Grupi ettevõtete tooteid müüakse tunnustatud brändidena riikides, kus tegutseme ja peamine fookus on kõrgema lisandväärtusega *premium*-toodetel.

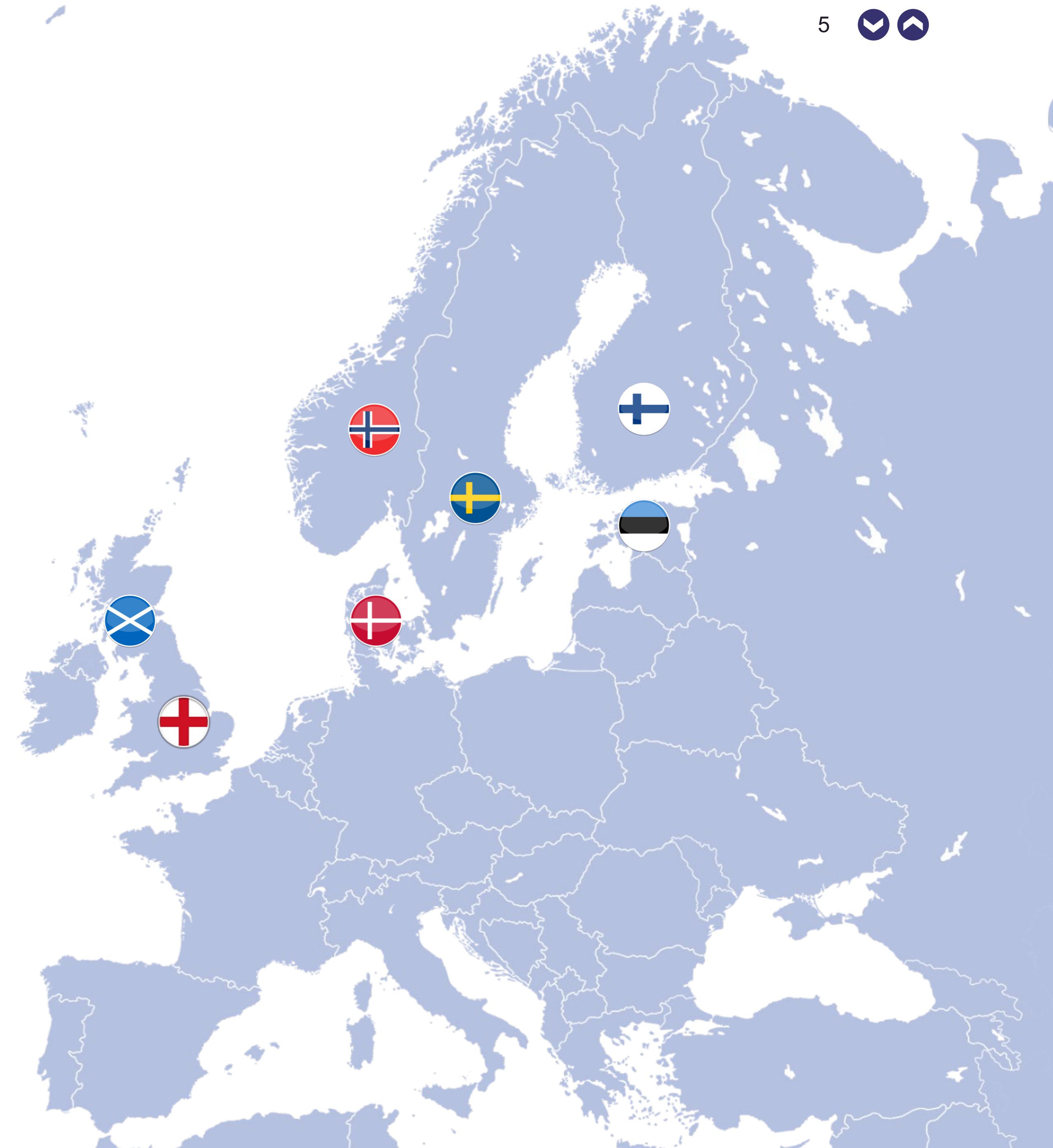
Ettevõtte 2018/2019. majandusaasta esimest kuut kuud e 2018. aasta teist poolaastat võrreldakse 2017. aasta teise poolaastaga. Majandusaasta teist kvartalit e 2018. aasta neljandat kvartalit võrreldakse 2017. aasta neljanda kvartaliga.



TOOTMISE JA MÜÜGI GEOGRAAFIA

PRFoods grupi ettevõtetel on müügikogemus 37 riiki

Kasvatus	Soome Rootsi Eesti
Toorkala ost	Soome Rootsi Norra Taani
Tootmine	Eesti Soome Inglismaa Šotimaa
Müük	Soome Inglismaa Šotimaa Eesti





KOKKUVÕTE: AUDITEERIMATA MAJANDUSTULEMUSED

4. KVARTAL 2018

	4kv 2018	4kv 2017	
Auditeerimata konsolideeritud käive	26,73	31,99	kahanemine 5,26 miljonit eurot e 16,5%
Bioloogiliste varade ümberhindluse mõju	-1,63	-2,73	
Ühekordsete kulude mõju	-0,01	-0,01	
EBITDA äritegevusest	2,42	4,30	kahanemine 1,88 miljonit eurot
EBITDA	0,78	1,57	kahanemine 0,79 miljonit eurot
Ärikasum	0,23	0,99	kahanemine 0,76 miljonit eurot
Puhaskasum	0,22	1,24	kahanemine 1,01 miljonit eurot

KOKKUVÕTE: AUDITEERIMATA MAJANDUSTULEMUSED

2. POOLAASTA 2018

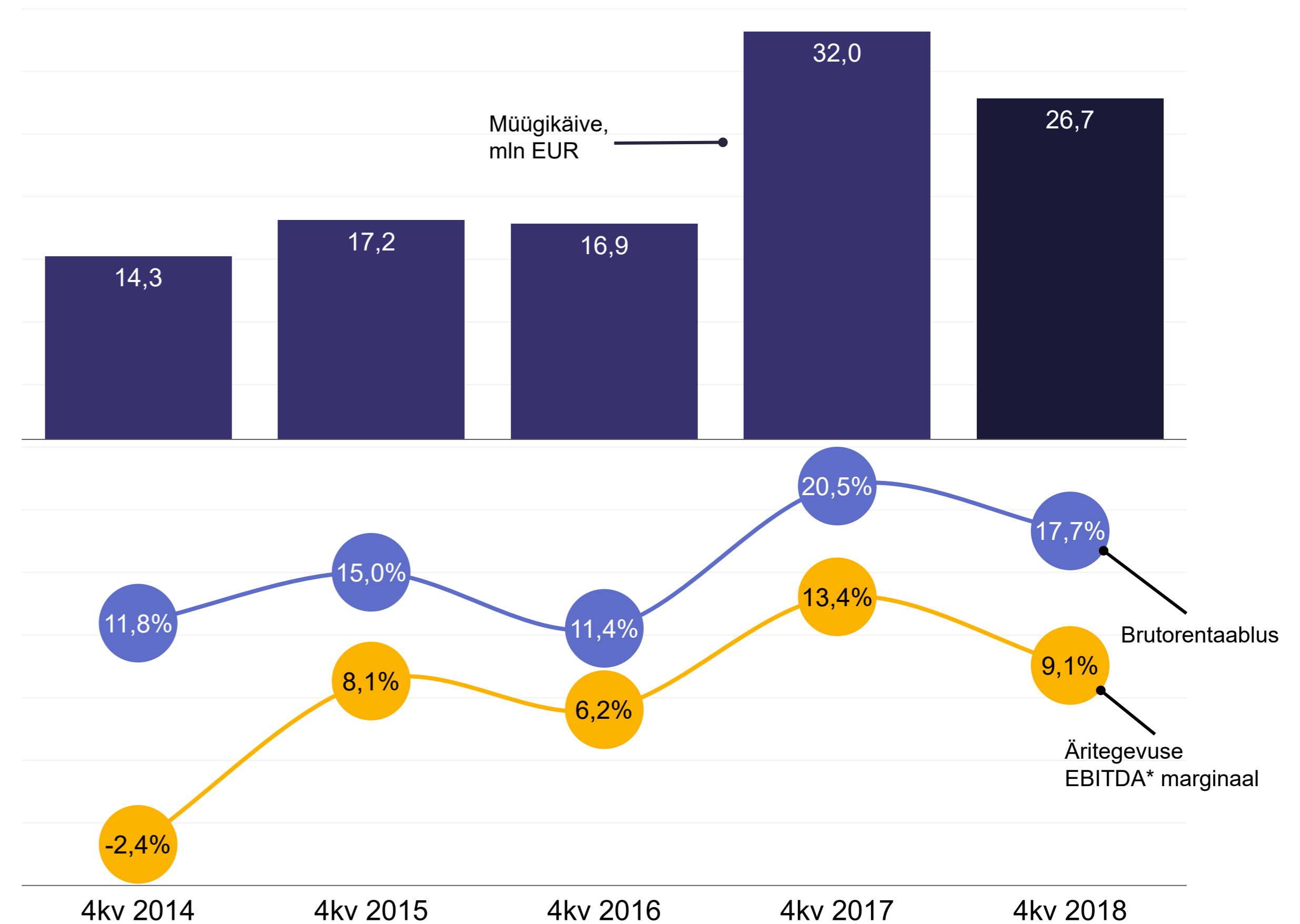
	2pa 2018	2pa 2017	
Auditeerimata konsolideeritud käive	46,12	49,98	kahanemine 3,86 miljonit eurot e 7,7%
Bioloogiliste varade ümberhindluse mõju	-1,56	-1,66	
Ühekordsete kulude mõju	-0,02	-0,28	
EBITDA äritegevusest	3,48	5,50	kahanemine 2,03 miljonit eurot
EBITDA	1,90	3,57	kahanemine 1,67 miljonit eurot; EBITDA ilma ühekordsete kulude mõjuta 1,92 miljonit eurot, kahanemine 1,93 miljonit eurot
Ärikasum	0,80	2,51	kahanemine 1,71 miljonit eurot; ärikasum ilma ühekordsete kulude mõjuta 0,83 miljonit eurot, kahanemine 1,97 miljonit eurot
Puhaskasum	0,36	2,34	kahanemine 1,98 miljonit eurot; puhaskasum ilma ühekordsete kulude mõjuta 0,39 miljonit eurot, kahanemine 2,24 miljonit eurot

VÕTMENÄITAJAD: KASUMIARUANNE

4. KVARTAL 2014-2018

mln EUR	4kv 2014	4kv 2015	4kv 2016	4kv 2017	4kv 2018
Müügikäive	14,3	17,2	16,9	32,0	26,7 ▼
Brutokasum	1,7	2,6	1,9	6,6	4,7 ▼
EBITDA äritegevusest*	-0,3	1,4	1,1	4,3	2,4 ▼
EBITDA	-0,7	1,0	-0,4	1,6	0,8 ▼
EBIT	-0,9	0,7	-0,8	1,0	0,2 ▼
EBT	-1,2	0,8	-0,8	0,8	0,0 ▼
Puhaskasum	-1,3	0,7	-0,5	1,2	0,2 ▼
Brutorentaablus	11,8%	15,0%	11,4%	20,5%	17,7% ▼
Äritegevuse EBITDA* marg.	-2,4%	8,1%	6,2%	13,4%	9,1% ▼
EBITDA marginaal	-4,6%	6,0%	-2,7%	4,9%	2,9% ▼
EBIT marginaal	-6,6%	4,2%	-4,5%	3,1%	0,9% ▼
EBT marginaal	-8,2%	4,4%	-4,5%	2,5%	0,1% ▼
Puharentaablus	-8,9%	4,3%	-2,9%	3,9%	0,8% ▼
Tegevuskulude suhtarv	14,7%	9,3%	7,7%	9,3%	11,2% ▼

Brutorentaablus ja äritegevuse EBITDA* marginaal, % müügitulust



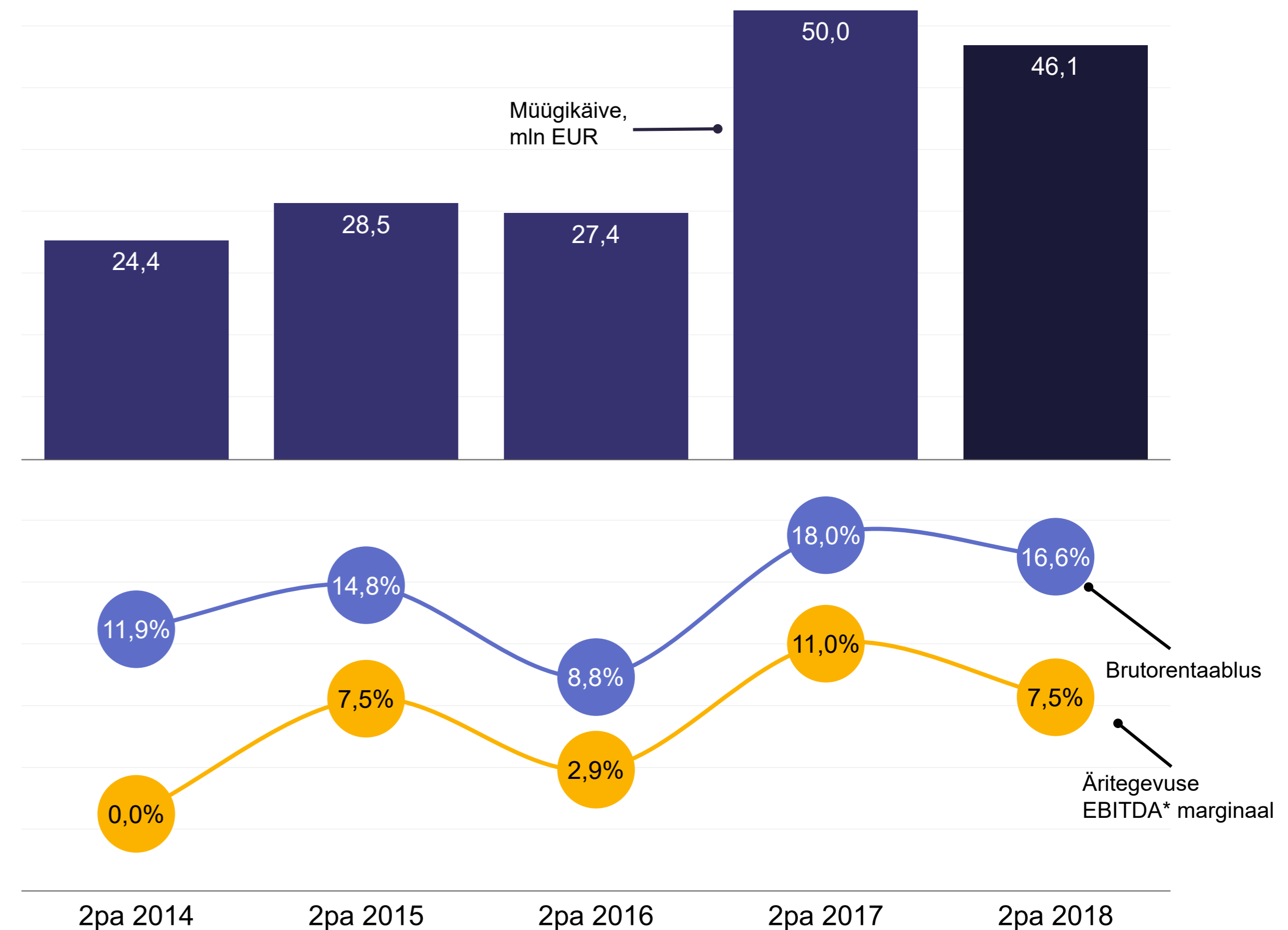
* enne ühekordseid tulusid-kulusid ja kalavarude ümberhindlust



VÕTMENÄITAJAD: KASUMIARUANNE 2. POOLAASTA 2014-2018

mln EUR	2pa 2014	2pa 2015	2pa 2016	2pa 2017	2pa 2018
Müügikäive	24,4	28,5	27,4	50,0	46,1 ▼
Brutokasum	2,9	4,2	2,4	9,0	7,7 ▼
EBITDA äritegevusest*	0,0	2,1	0,8	5,5	3,5 ▼
EBITDA	0,1	2,1	2,2	3,6	1,9 ▼
EBIT	-0,5	1,5	1,6	2,5	0,8 ▼
EBT	-1,0	1,5	1,5	2,1	0,4 ▼
Puhaskasum	-1,2	1,4	1,1	2,3	0,4 ▼
Brutorentaablus	11,9%	14,8%	8,8%	18,0%	16,6% ▼
Äritegevuse EBITDA* marg.	0,0%	7,5%	2,9%	11,0%	7,5% ▼
EBITDA marginaal	0,2%	7,3%	7,9%	7,1%	4,1% ▼
EBIT marginaal	-2,1%	5,2%	5,7%	5,0%	1,7% ▼
EBT marginaal	-4,0%	5,3%	5,4%	4,2%	0,8% ▼
Puhasrentaablus	-4,7%	5,0%	4,1%	4,7%	0,8% ▼
Tegevuskulude suhtarv	14,1%	10,3%	9,0%	9,9%	12,2% ▼

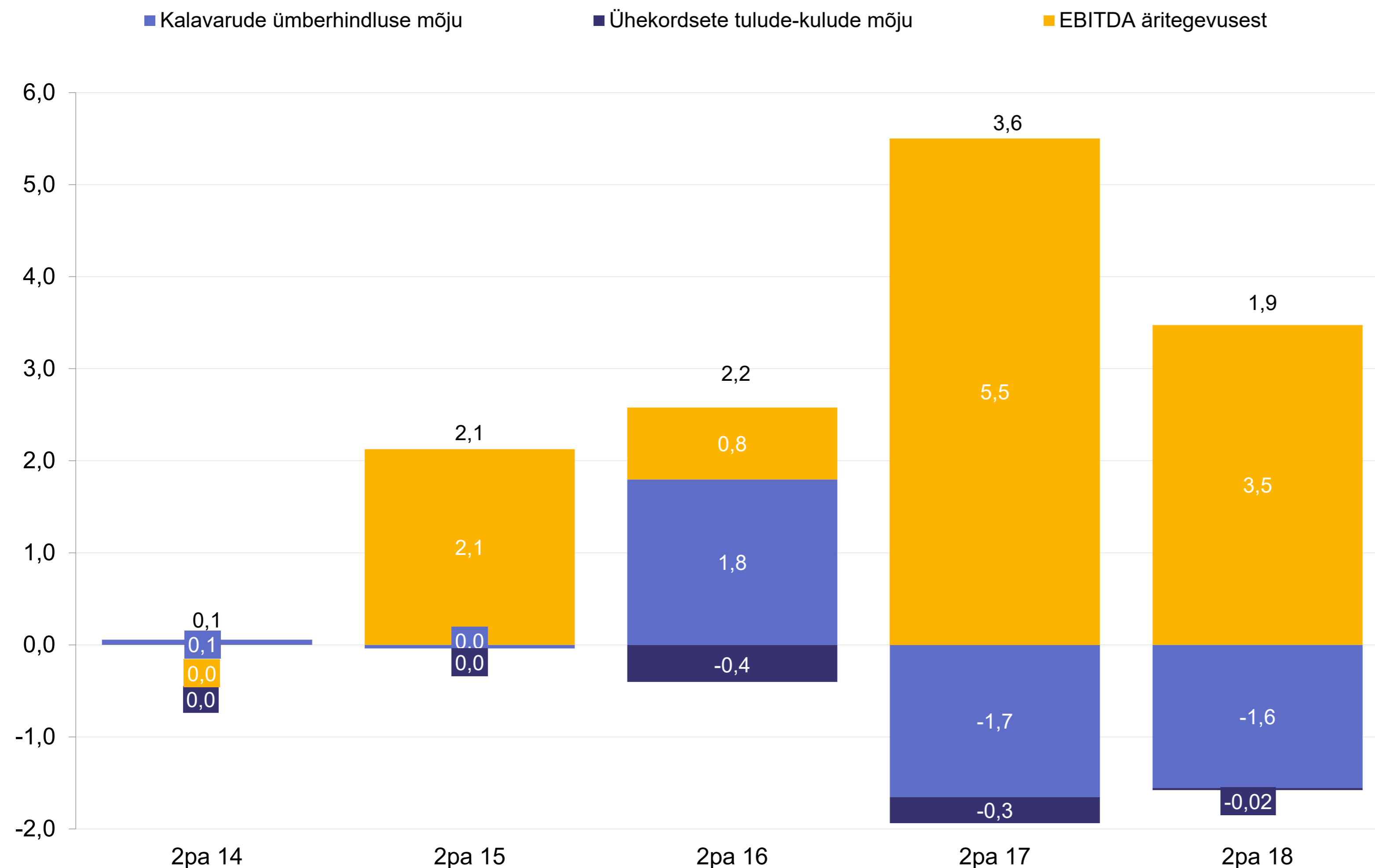
Brutorentaablus ja äritegevuse EBITDA* marginaal, % müügitulust



* enne ühekordseid tulusid-kulusid ja kalavarude ümberhindlust



BIOLOOGILISTE VARADE ÜMBERHINDLUSE JA ÜHEKORDSETE TULUDE-KULUDE MÕJU EBITDALE: 2. POOLAASTA 2014-2018



EBITDA 2018. aasta 2. poolaastal 2018 oli 1,9 miljonit eurot, kahanemine 1,7 miljonit eurot võrreldes 2017. aasta sama perioodiga.

Kalavarude ümberhindlus mõjutas EBITDA-t summas -1,6 miljonit eurot. Aasta varem samal perioodil oli kalavarude ümberhindluse mõju -1,7 miljonit eurot.

2018. aasta 2. poolaastal oli ühekordsete tulude-kulude mõju EBITDAle -0,02 miljonit eurot. Aasta varem samal perioodil mõjutasid ühekordsed kulud EBITDA-d summas -0,3 miljonit eurot.



VÕTMENÄITAJAD: BILANSS

	31.12.2018	30.09.2018	30.06.2018
Netovõlgnevus, mln EUR	20,0	21,9	18,1
Omakapital, mln EUR	24,2	24,1	23,3
Käibekapital, mln EUR	1,0	2,0	2,8
Varad, mln EUR	65,5	64,5	65,5
Likviidsuskordaja	1,0x	1,1x	1,1x
Omakapitali suhtarv	37,0%	37,4%	35,6%
Finantsvõimendus	45,2%	47,6%	43,7%
Võlakordaja	0,6x	0,6x	0,6x
Netovõlg / äritegevuse EBITDA*	5,1x	3,8x	3,1x
Omakapitali tootlus*	-4,0%	0,1%	0,2%
Varade tootlus*	-1,5%	0,05%	0,1%

Aruandeperioodi lõpus oli Grupil netovõlg 20,0 miljonit eurot, omakapital 24,2 miljonit eurot, käibekapital 1,0 miljonit eurot ja varasid 65,5 miljonit eurot.

Likviidsuskordaja ja võlakordaja on viimaste kvartalite lõppude seisuga olnud samas suurusjärgus ning olid 2018. aasta lõpu seisuga vastavalt 1,0 ja 0,6.

Omakapitali suhe kogukapitali on võrreldes majandusaasta lõpu seisuga veidi paranenud ning moodustab Grupi varadest 37,0%

Finantsvõimendus on samuti paari protsendipunkti võrra kasvanud ning on 2018. aastal lõpu seisuga 45,2%.

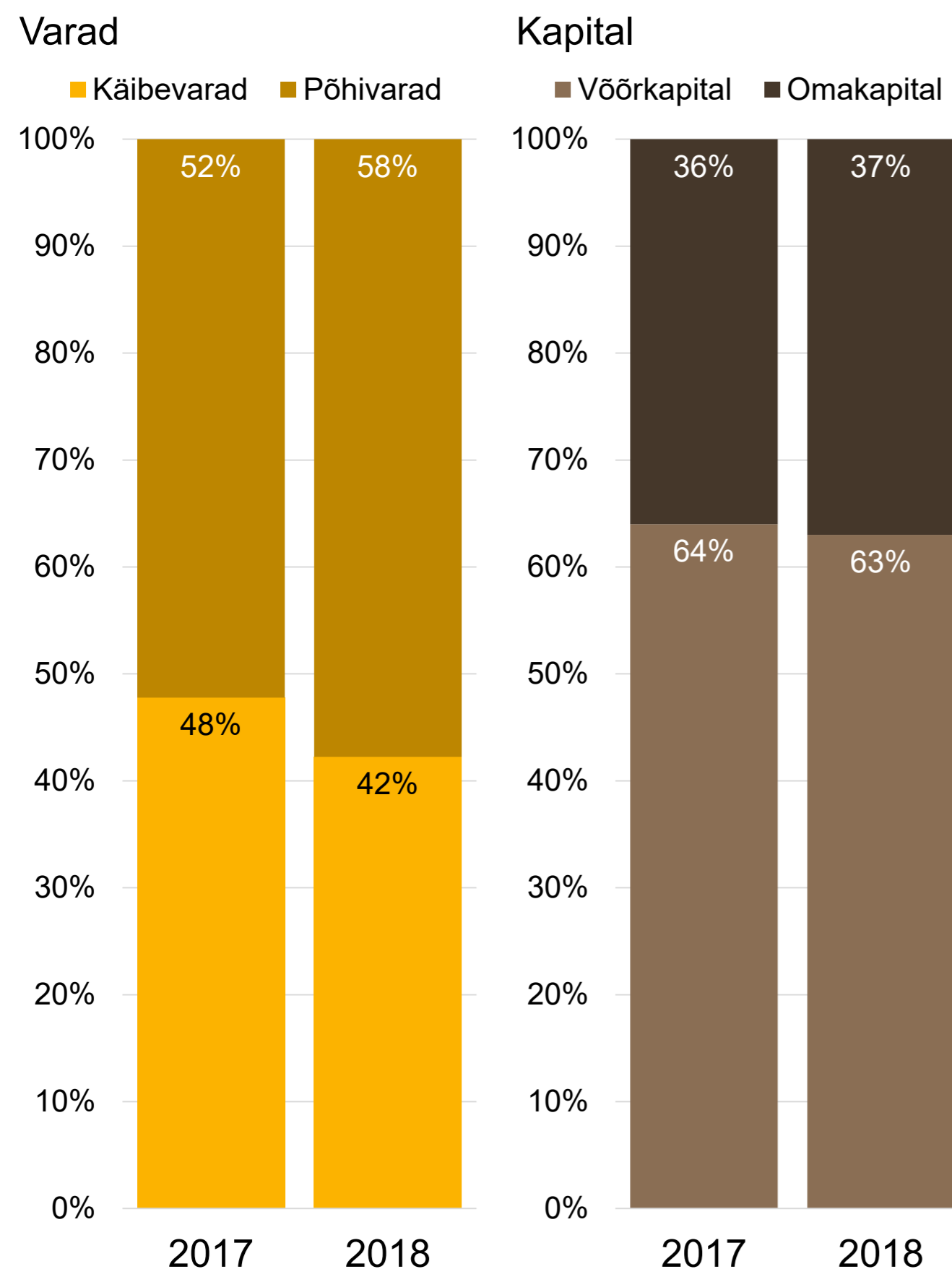
Seisuga 31.12.2018 on netovõla suhe äritegevuse EBITDAse 5,1, omakapitali tootlus -4,0% ning varade tootlus -1,5%.

* Kasuminäitajad: viimased 12 kuud; omakapital ja varad: viimase 12 kuu keskmised



BILANSIANALÜÜS: VARADE JA KAPITALI STRUKTUUR 31.12.2017 JA 31.12.2018

Varad ja kapital aastalõpu seisuga



PRFoods konsolideeritud bilansimaht moodustas 31.12.2018 seisuga 65,5 miljonit eurot. Aasta varem sama perioodi lõpus oli bilansimaht 68,6 miljonit eurot.

KÄIBEVARAD

Ettevõtte käibevarade maht oli 31.12.2018 seisuga 27,7 miljonit eurot (31.12.2017: 32,8 miljonit eurot). Käibevaradest kõige suurema osa moodustasid 2018. aasta lõpus varud summas 11,6 miljonit eurot (31.12.2017: 11,7 miljonit eurot). Bioloogilised varad olid arvel 4,7 miljoni euro väärtuses (31.12.2017: 5,6 miljonit eurot), nõuded ja ettemaksed summas 6,5 miljonit eurot (31.12.2017: 9,0 miljonit eurot), ning raha ja pangakontode jääk oli 4,9 miljonit eurot (31.12.2017: 6,5 miljonit eurot).

PÕHIVARAD

Grupi põhivarad olid kokku 37,8 miljonit eurot (31.12.2017: 35,8 miljonit eurot), mis moodustus peamiselt materiaalsest ja immateriaalsest põhivarast. Immateriaalne põhivara oli summas 23,0 miljonit eurot (31.12.2017: 22,3 miljonit eurot) ja materiaalne põhivara summas 14,6 miljonit eurot (31.12.2017: 13,2 miljonit).

VÕÖRKAPITAL

Lühiajalised kohustused olid 26,6 miljonit eurot (31.12.2017: 27,5 miljonit eurot).

Pikaajalised kohustused kokku olid 31.12.2018 seisuga kokku 14,6 miljonit eurot (31.12.2017: 16,4 miljonit eurot).

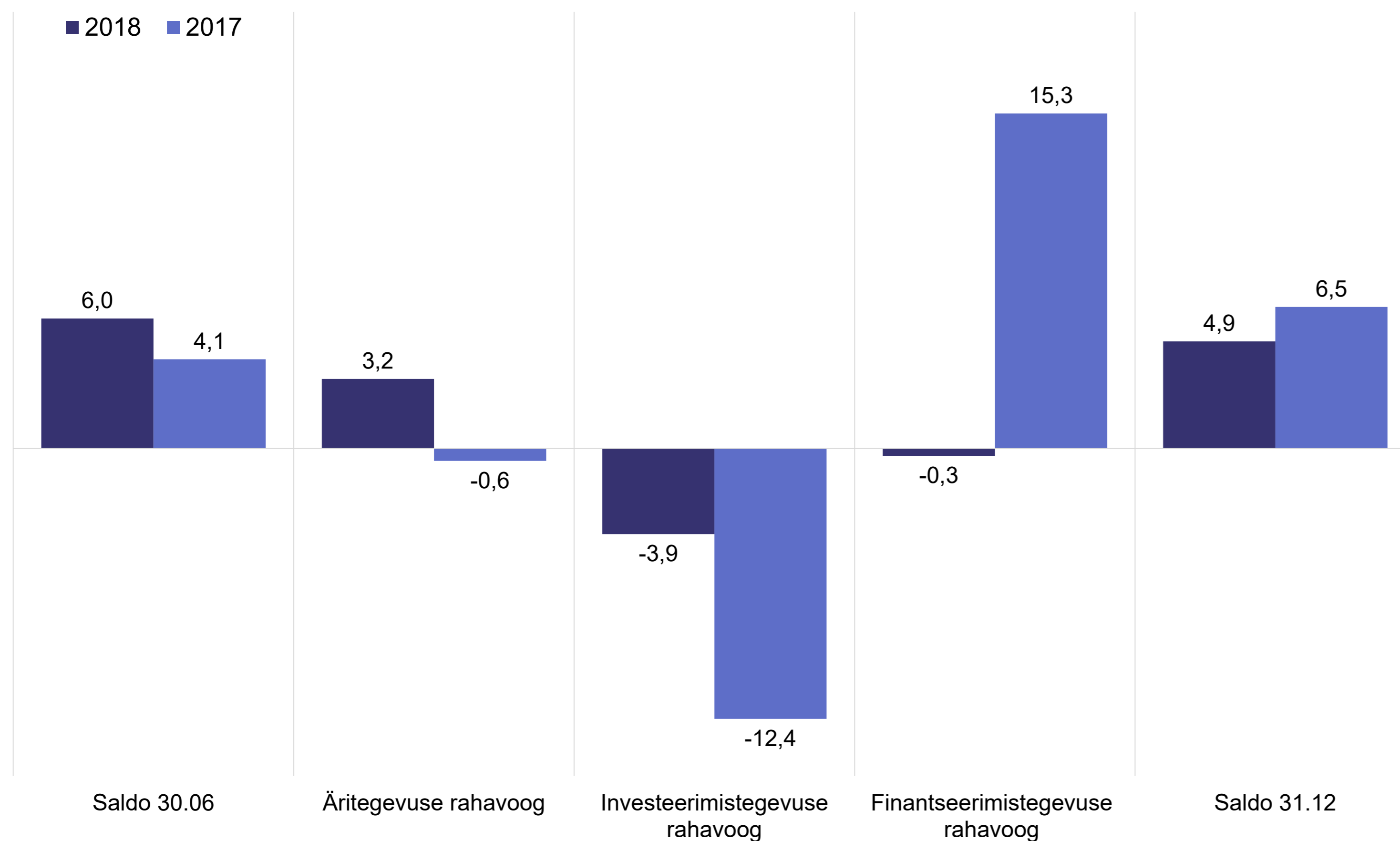
OMAKAPITAL

PRFoods omakapital moodustas seisuga 31.12.2018 kokku 24,2 miljonit eurot (37,0% bilansimahust). Võrreldavad andmed seisuga 31.12.2017 olid 24,7 miljonit eurot (36,0% bilansimahust).

Seisuga 31.12.2018 oli ettevõtte registreeritud aktsiakapital 7,7 miljonit eurot (31.12.2017: 7,7 miljonit eurot).



RAHAVOOD: 2. POOLAASTA 2018 VÕRRELDES 2. POOLAASTAGA 2017



PRFoodsi raha ja ekvivalendid olid aruandeperioodi alguses 6,0 miljonit eurot ja lõpus 4,9 miljonit eurot, perioodi rahavoog oli -1,1 miljonit eurot.

2018. aasta 2. poolaasta rahavoog äritegevusest oli +3,2 miljonit eurot ja aasta varem samal perioodil oli ettevõtte rahavoog äritegevusest -0,6 miljonit eurot. Äritegevuse rahavoogu mõjutasid enim muutused bioloogilistes varades (mõju rahavoole +1,8 miljonit eurot), muutused nõuetes ja ettemaksetes (-1,7 miljonit eurot) ja muutused varudes (+1,1 miljonit eurot).

Investeeringustegevuse rahavoog oli aruandeperioodil -3,9 miljonit eurot ja aasta varem -12,4 miljonit eurot. Suurima mõjuga oli 2018. aasta 2. poolaastal tütarettevõtete omandamisega seotud rahavoog (-2,5 miljonit eurot) ning materiaalse ja immateriaalse põhivara soetamine (-1,5 miljonit eurot). Eelmisel aruandeperioodil oli suurim mõjutus seotud tütarettevõtete omandamisega (-12,1 miljonit eurot).

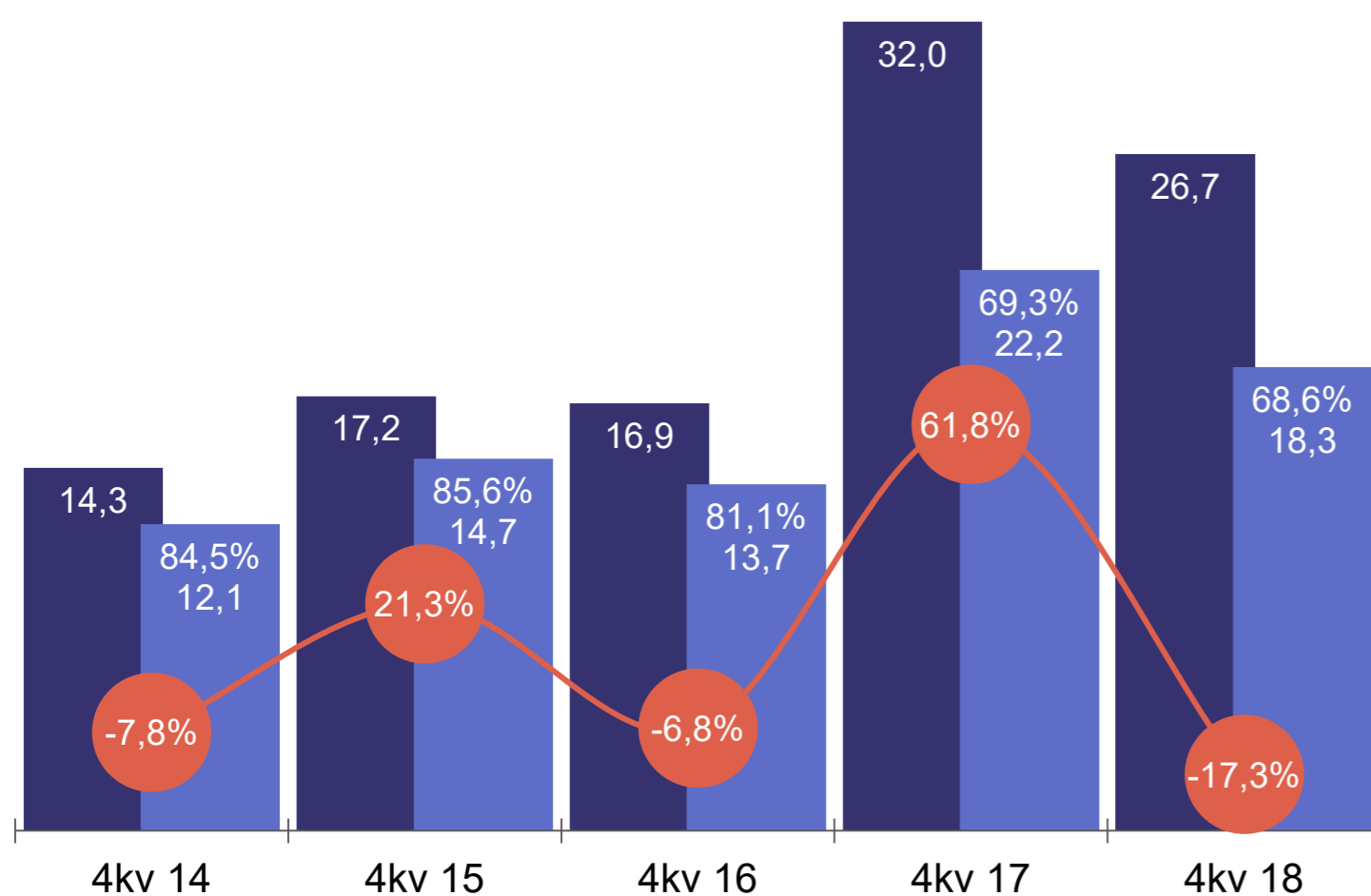
Finantseeringustegevuse rahavoog oli kokku -0,3 miljonit eurot käesoleval aruandeperioodil võrreldes +15,3 miljoni euroga eelmise aasta samal perioodil. Käesoleva aasta suurimaks finantseeringustegevuse rahavoo mõjutajaks oli muutus arvelduskrediidi kasutamises (+1,5 miljonit eurot). Eelmise aasta sama perioodi finantseeringustegevuse suurimaks mõjutajaks oli tütarettevõtete soetamiseks saadud laenud (+14,0 miljonit eurot) ja arvelduskrediidi muutus (+1,6 miljonit eurot).



KÄIVE GEOGRAAFILISTE PIIRKONDADE LÕIKES: 4. KVARTAL 2014-2018

Soome käive, käibe kasv ja osakaal

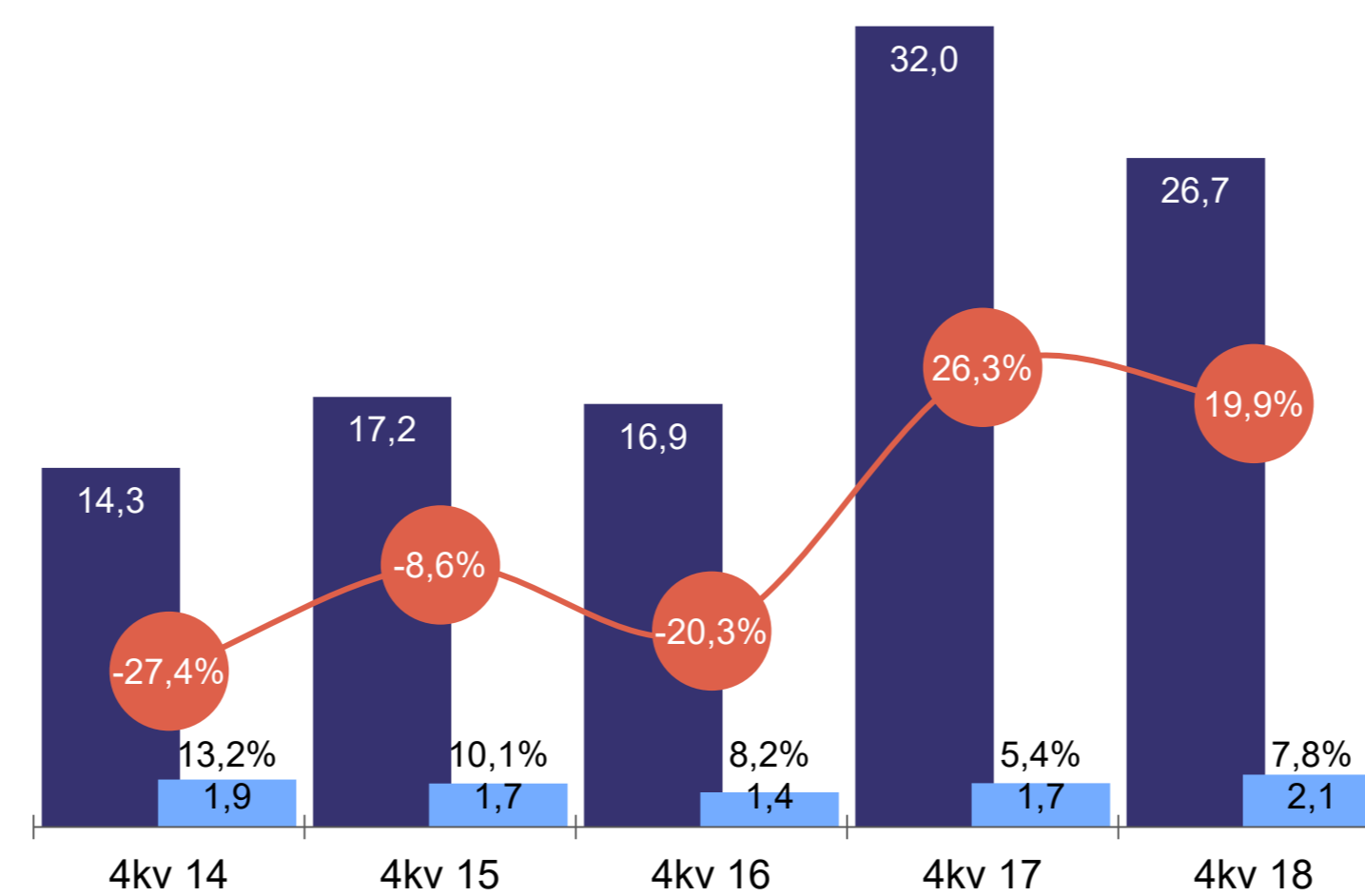
— 4kv aastane muutus, %



Soome, moodustades veidi alla 70% Grupi kogumüügist, on jätkuvalt Grupi kõige suurem sihtturg. Soome müük 4. kvartalis 2018 summas 18, miljonit eurot vähenes 3.8 miljonit eurot e 17,3% võrreldes 2017. aasta 4. kvartaliga.

Eesti käive, käibe kasv ja osakaal

— 4kv aastane muutus, %

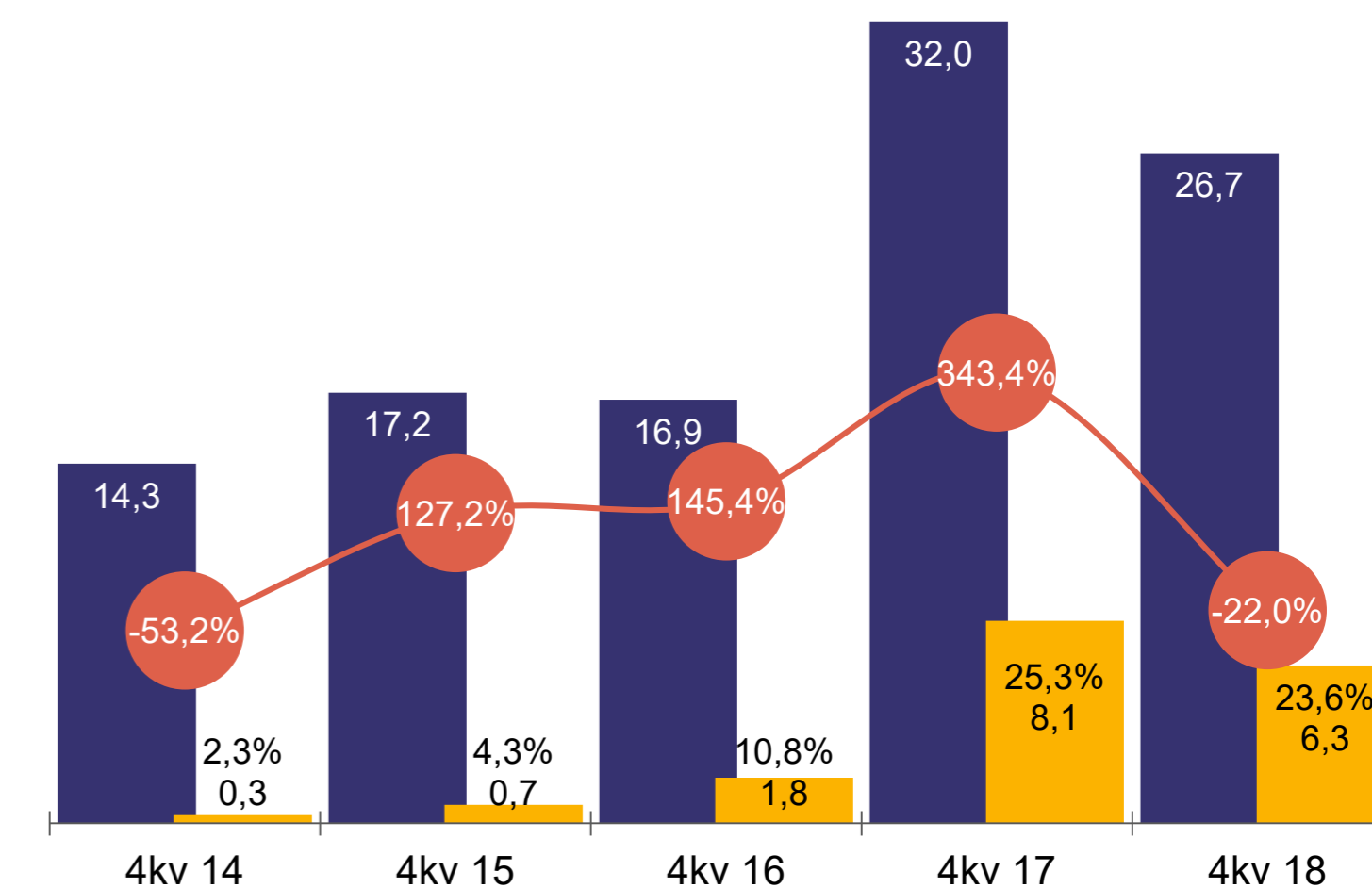


Eesti müük suurenes 0,3 miljoni euro võrra ehk 19,9% võrreldes 2017. aasta sama kvartaliga. Eesti turu osakaal tõusis 7,8%-le võrreldes 5,4%-ga 2017. aasta sama kvartaliga.

Ettevõtte müük muudesse riikidesse 2018. aasta neljandas kvartalis oli 6,3 miljonit eurot vähenedes 22,0% võrreldes 2017. aasta neljanda kvartaliga.

Muude riikide käive, kasv ja osakaal

— 4kv aastane muutus, %



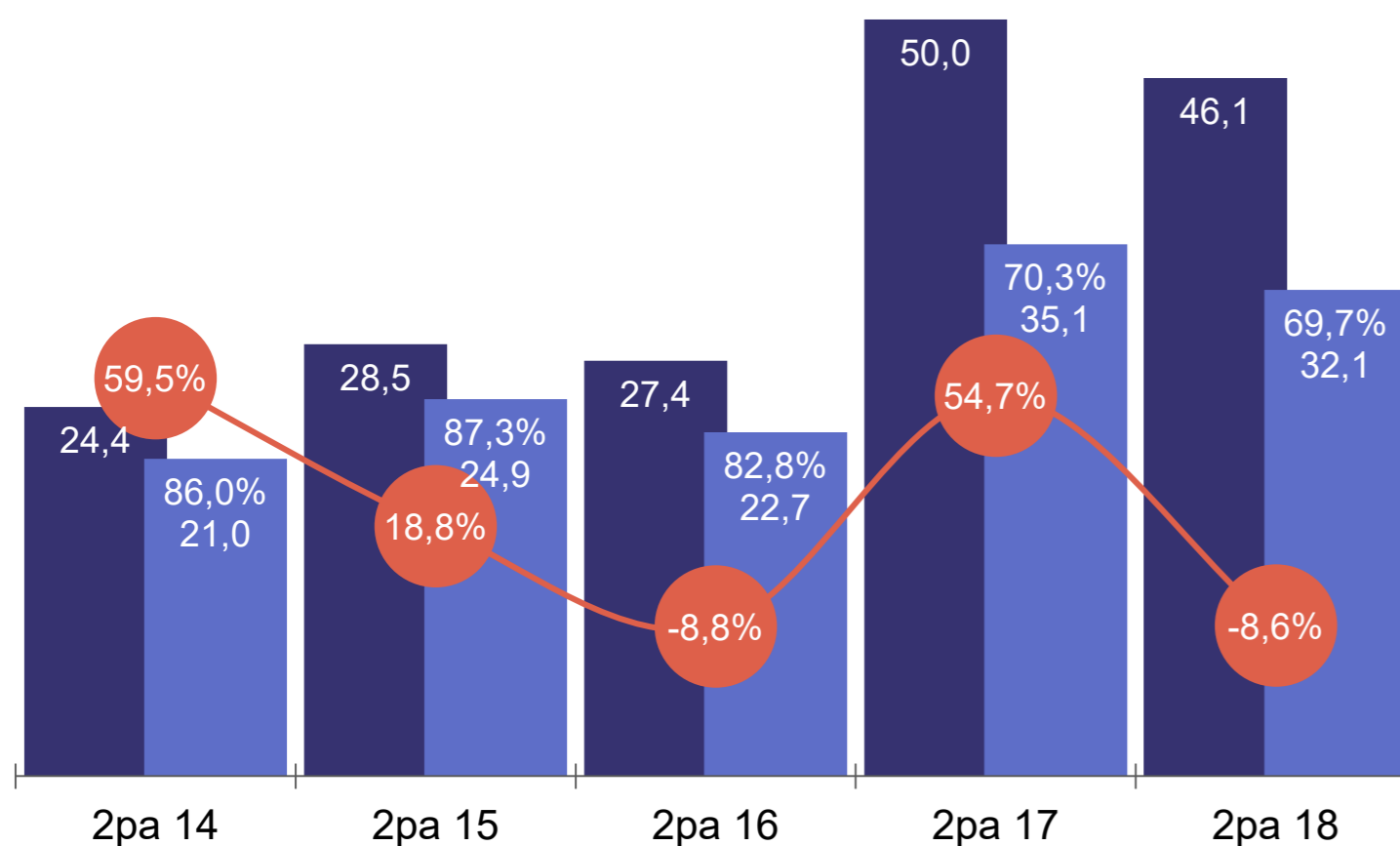
Olulise osa muude riikide müügist moodustab müük Suurbritannias. 2018. aasta neljandas kvartalis oli Suurbritannia müügikäive 3,8 miljonit eurot võrreldes 4,4 miljoni euroga 2017. aasta neljandas kvartalis. Suurbritannia turu osakaal kogukäibest kasvas aga 13,8%-lt 14,1%-le.



KÄIVE GEOGRAAFILISTE PIIRKONDADE LÕIKES: 2. POOLAASTA 2014-2018

Soome käive, käibe kasv ja osakaal

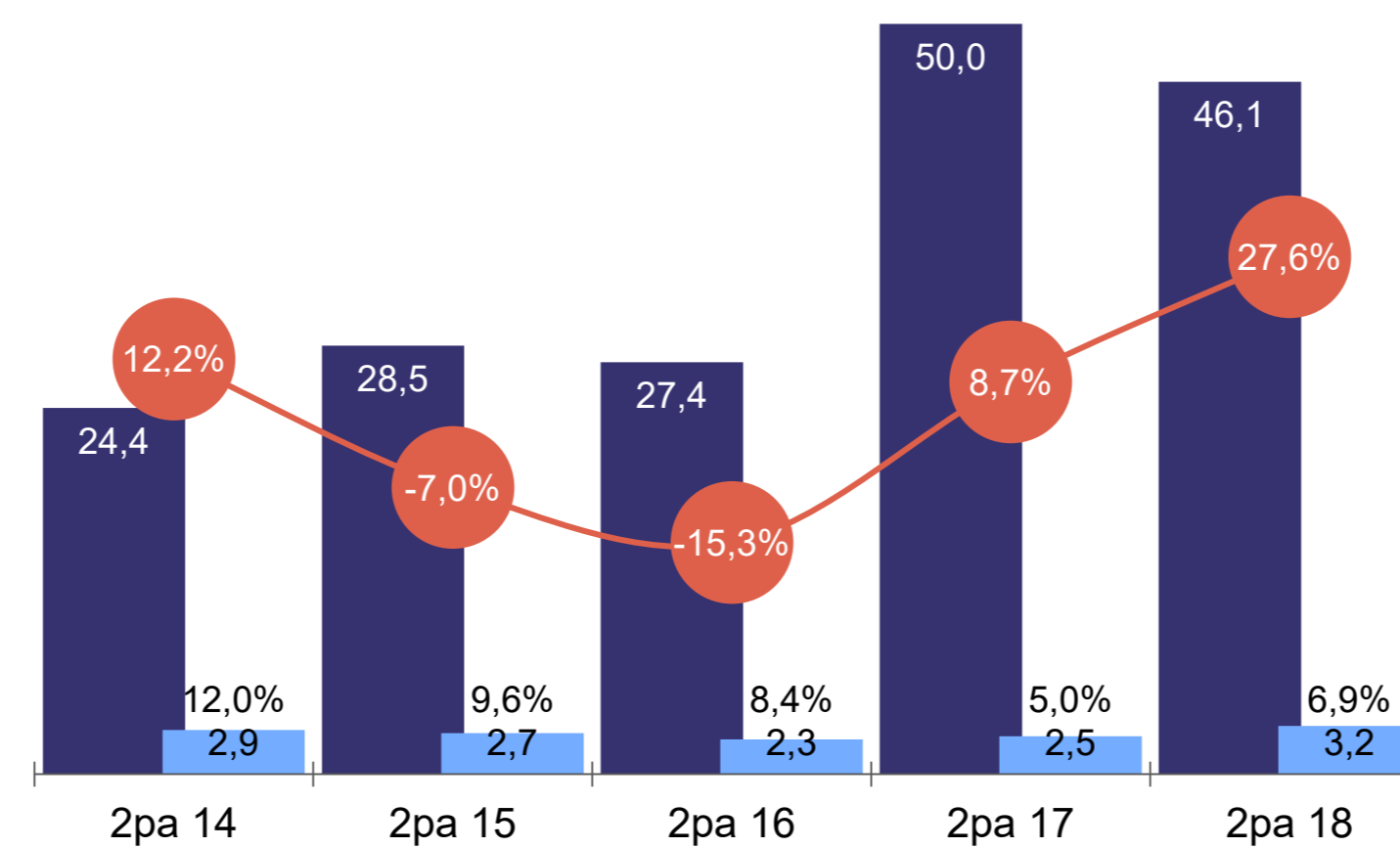
— 2pa aastane muutus, %



2018. aasta teisesel poolaastal oli 32,1 miljoni eurose müügikäibega jätkuvalt Grupi kõige suuremaks turuks Soome moodustades kogukäibest ca 70%.

Eesti käive, käibe kasv ja osakaal

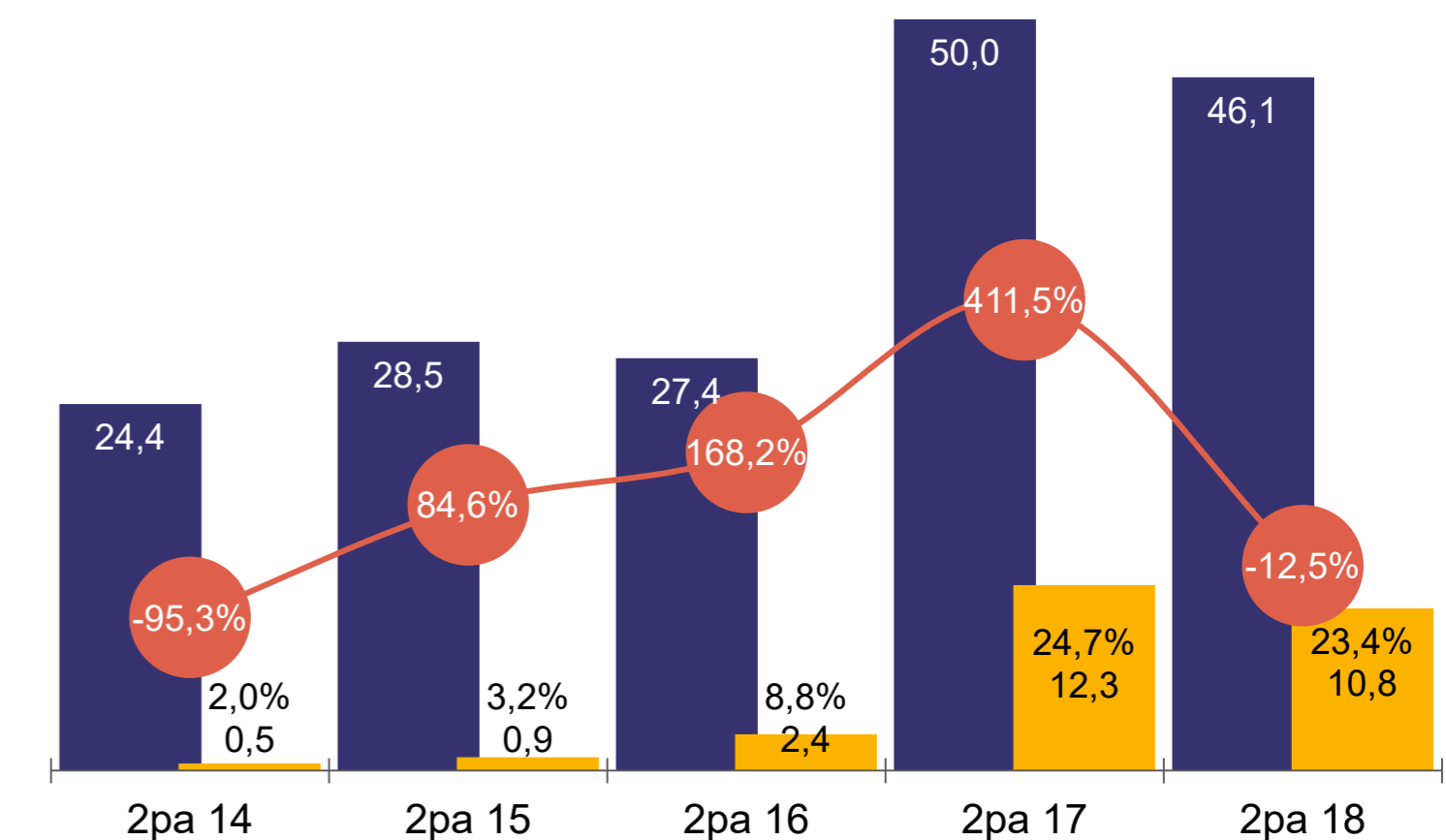
— 2pa aastane muutus, %



Müügikäive Eestis oli 3,2 miljonit eurot ning see moodustas 6,9% kogukäibest. Teise poolaasta müük 2018. aastal kasvas 27,6% võrreldes müügiga 2017. aasta teisel poolaastal.

Muude riikide käive, kasv ja osakaal

— 2pa aastane muutus, %

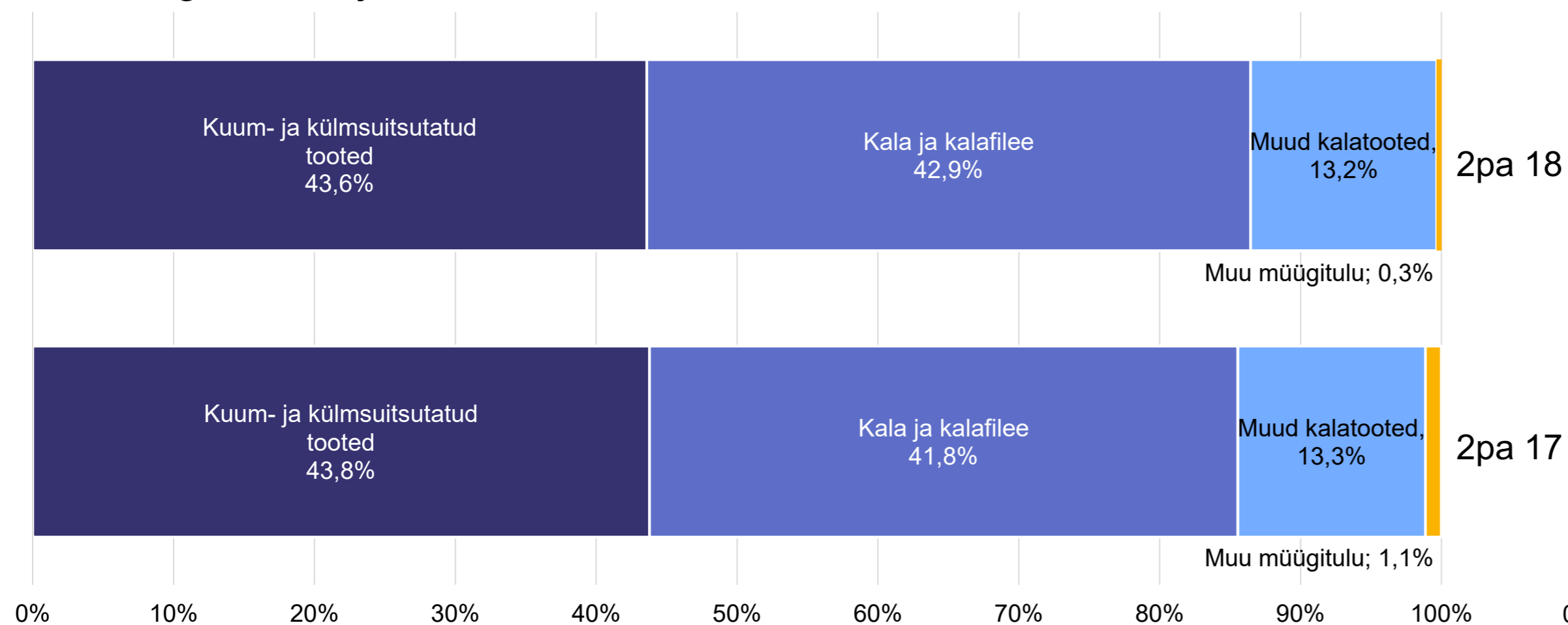


Muude riikide käibest moodustab alates 2017. aasta Suurbritannia kalaettevõtete ostutehinguid suurima osa Grupi suuruselt teine turg – Suurbritannia – mille käive oli 6,6 miljonit eurot ja see moodustas 14,4% kogukäibest. 2017. aasta teise poolaasta Suurbritannia käive oli 7,5 miljonit eurot ning see moodustas 15,1% kogukäibest.

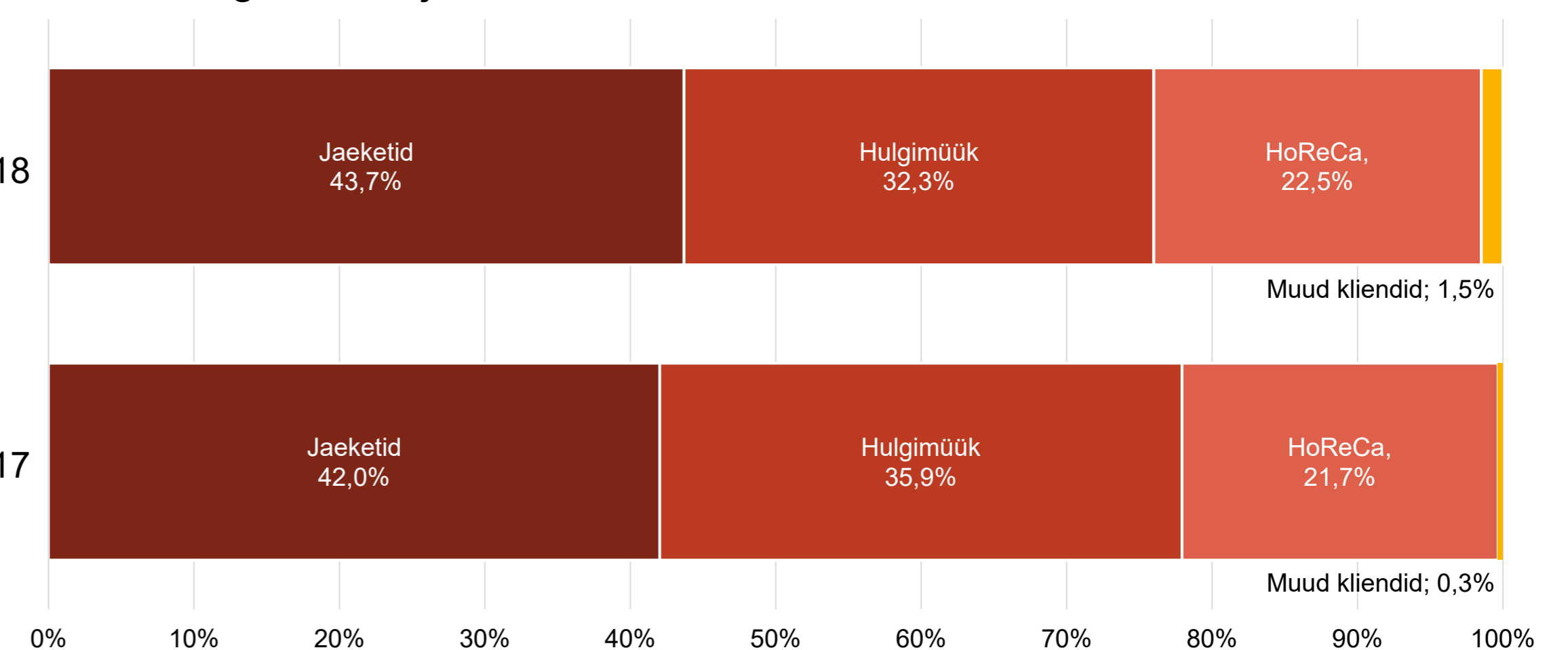


MÜÜGIKÄIVE TOOTE- JA KLIENDISEGMENTIDE LÕIKES: 2. POOLAASTA 2017 JA 2018

Tootesegmentide jaotus



Kliendisegmentide jaotus



TOOTESEGMENDID

Kuum- ja külmsuitsutatud tooted on jätkuvalt tooteportfellis suurima osakaaluga. Tootegrupi müük oli 2018. aasta 2. poolaastal 20,1 miljonit eurot ja see moodustas 43,6% kogumüügist. Kala ja kalafilee segmenti müük 2. poolaastal 2018 oli 19,8 miljonit eurot ning moodustas 42,9% kogumüügist. Muude kalatoodete müük 2. poolaastal 2018 oli 6,1 miljonit eurot.

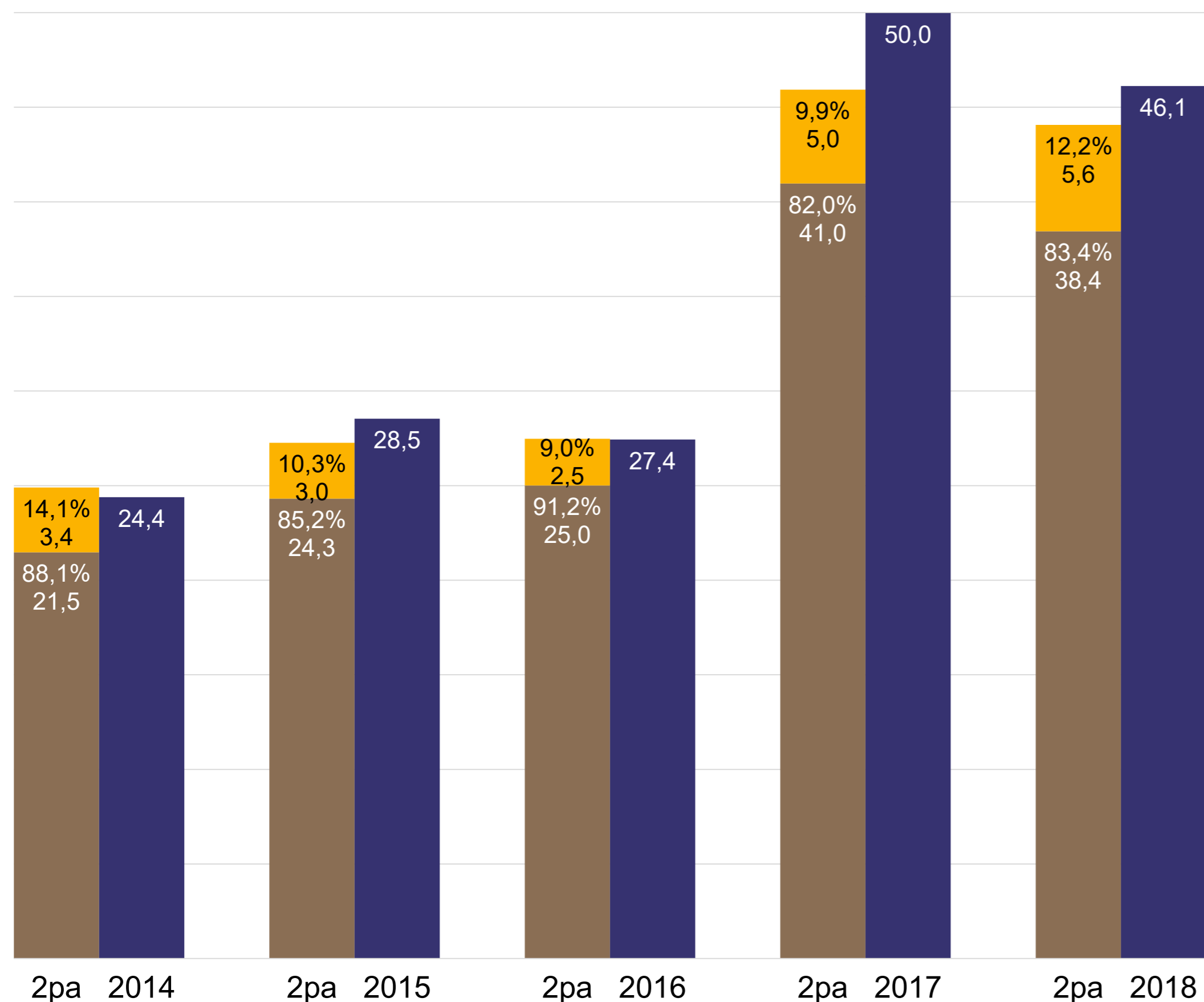
KLIENDISEGMENDID

Kõige suurema osakaaluga müügist klientide lõikes moodustab müük jaekettidele, mille müük 2018. aasta 2. poolaastal oli 20,2 miljonit eurot moodustades 43,7% kogumüügist. Umbes kolmandiku müügist moodustas 14,9 miljoni euroga hulgimüügi käive. HoReCa sektori käive oli 10,4 miljonit eurot ning see moodustas Grupi käibest 22,5%.

MÜÜDUD KAUPADE KULUD JA TEGEVUSKULUD: 2. POOLAASTA 2014-2018

Müüdnud kaupade kulu, tegevuskulud ja müügitulu, mln EUR

■ Müüdnud kaupade kulu ■ Tegevuskulud ■ Müügitulu



Grupi 2018. aasta 2. poolaasta müügitulu oli 46,1 miljonit eurot, 3,9 miljonit eurot vähem kui 2017. aasta samal perioodil.

Müüdnud kaupade kulud vähenesid perioodi jooksul 2,5 miljoni euro võrra 41,0 miljonilt eurolt 2017. aasta 2. poolaastal 38,4 miljoni euroni 2018. aasta 2. poolaastal. Selle kulugrupi osakaal müügikäibest suurenes 1,4 protsendipunkti ja moodustas 83,4% võrrelduna 82,0% aasta varasemal perioodil. Kulugrupi suurima osakaaluga – üle 80% – on tooraine (toorkala) kulud.

2018. aasta 2. poolaasta tegevuskulud olid kokku 5,6 miljonit eurot kasvades eelmise aasta sama perioodiga võrreldes 0,7 miljonit eurot ja moodustasid 12,2% müügikäibest. Tegevuskulude osakaal müügikäibest suurenes 2,3 protsendipunkti.

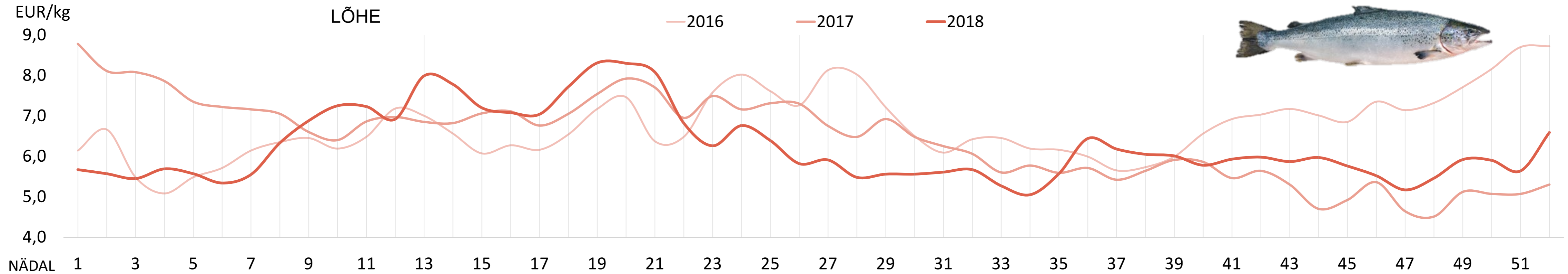


KULUDE ANALÜÜS: 2. POOLAASTA 2018 JA 2. POOLAASTA 2017

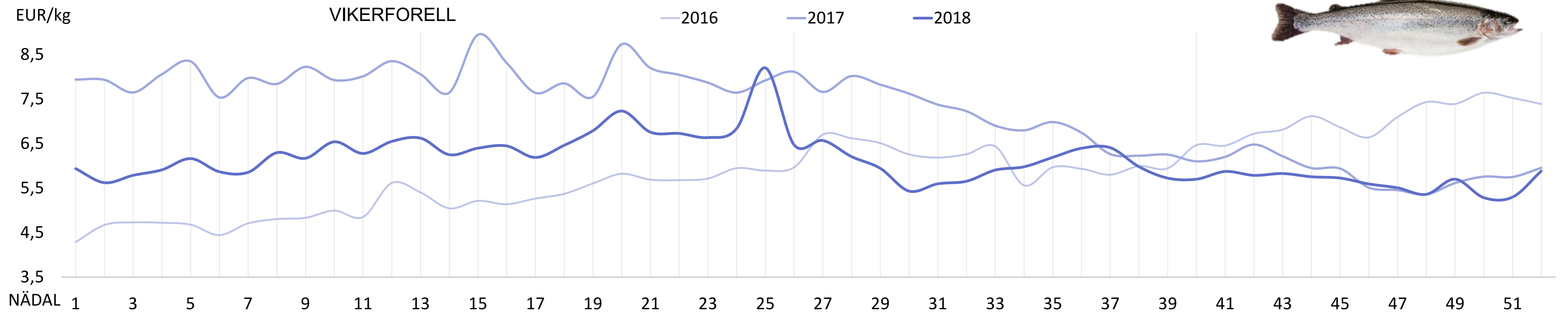
	2pa 2018 mln EUR	2pa 2017 mln EUR	muutus mln EUR	2pa 2018 % käibest	2pa 2017 % käibest	muutus %-punkti
Müügikäive	46,12	49,98	- 3,86 ▼	100,00%	100,00%	
Müüdnud kaupade kulu	- 38,45	- 40,97	2,52 ▲	83,36%	81,96%	1,40% ▼
materjalid tootmises ja müüdnud kaupade kulu	- 30,67	- 33,31	2,63 ▲	66,51%	66,64%	-0,13% ▲
tööjõukulud	- 3,84	- 3,74	- 0,10 ▼	8,33%	7,48%	0,85% ▼
amortisatsioon	- 0,87	- 0,75	- 0,12 ▼	1,88%	1,49%	0,39% ▼
muu müüdnud kaupade kulu	- 3,08	- 3,18	0,10 ▲	6,67%	6,35%	0,32% ▼
Tegevuskulud	- 5,62	- 4,96	- 0,66 ▼	12,18%	9,93%	2,26% ▼
tööjõukulud	- 1,90	- 1,50	- 0,40 ▼	4,11%	2,99%	1,12% ▼
transpordi- ja logistikateenused	- 1,82	- 1,76	- 0,06 ▼	3,94%	3,52%	0,42% ▼
amortisatsioon	- 0,23	- 0,31	0,08 ▲	0,49%	0,61%	-0,12% ▲
reklaam, turundus ja tootearendus	- 0,23	- 0,24	0,01 ▲	0,50%	0,49%	0,01% ▼
muud tegevuskulud	- 1,45	- 1,16	- 0,29 ▼	3,14%	2,31%	0,83% ▼
Muud äritulud/-kulud	0,30	0,11	0,19 ▲	-0,66%	-0,23%	-0,43% ▲
sh ühekordsed	- 0,02	- 0,28	0,26 ▲	0,05%	0,57%	-0,52% ▲
Finantstulud/-kulud	- 0,44	- 0,41	- 0,03 ▼	0,94%	0,82%	0,12% ▼



KALA EKSPORDIHIND: LÖHE JA VIKERFORELL



Allikas: Nasdaq Salmon price

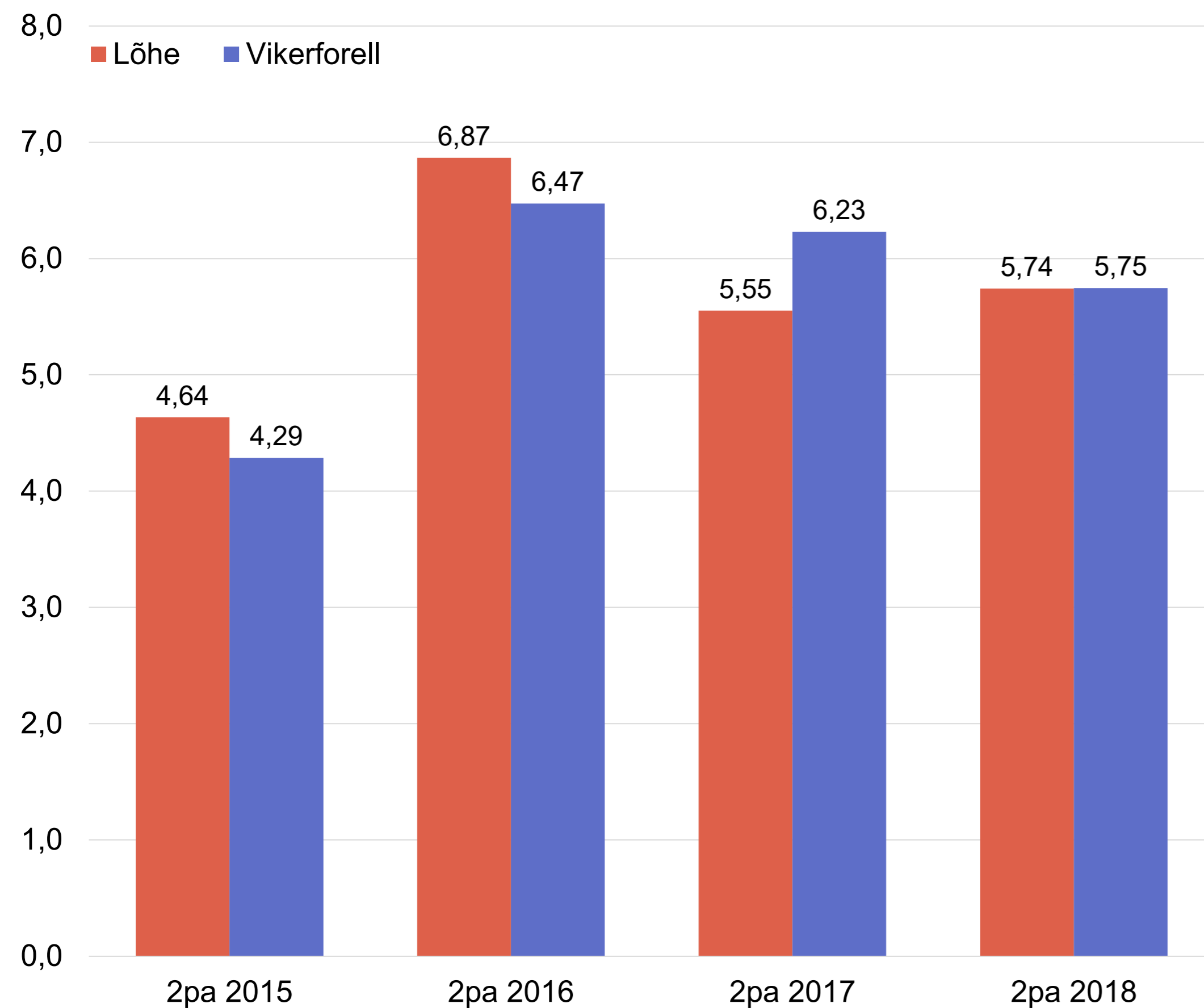


Allikas: akvafakta.no



KESKMINE KALA EKSPORDIHIND: LÕHE JA VIKERFORELL, 2. POOLAASTA 2015-2018

Keskmine kala ekspordihind, EUR/kg



Keskmine lõhe hind 2018. aasta teisel poolel tõusis võrreldes eelmise aasta sama perioodiga 3,4% ja keskmine forelli hind langes samal perioodil 7,8%.

Võrreldes 2016. aasta teise poolaastaga on lõhe ja forelli keskmised hinnad langenud vastavalt 16,4% ja 11,2%.

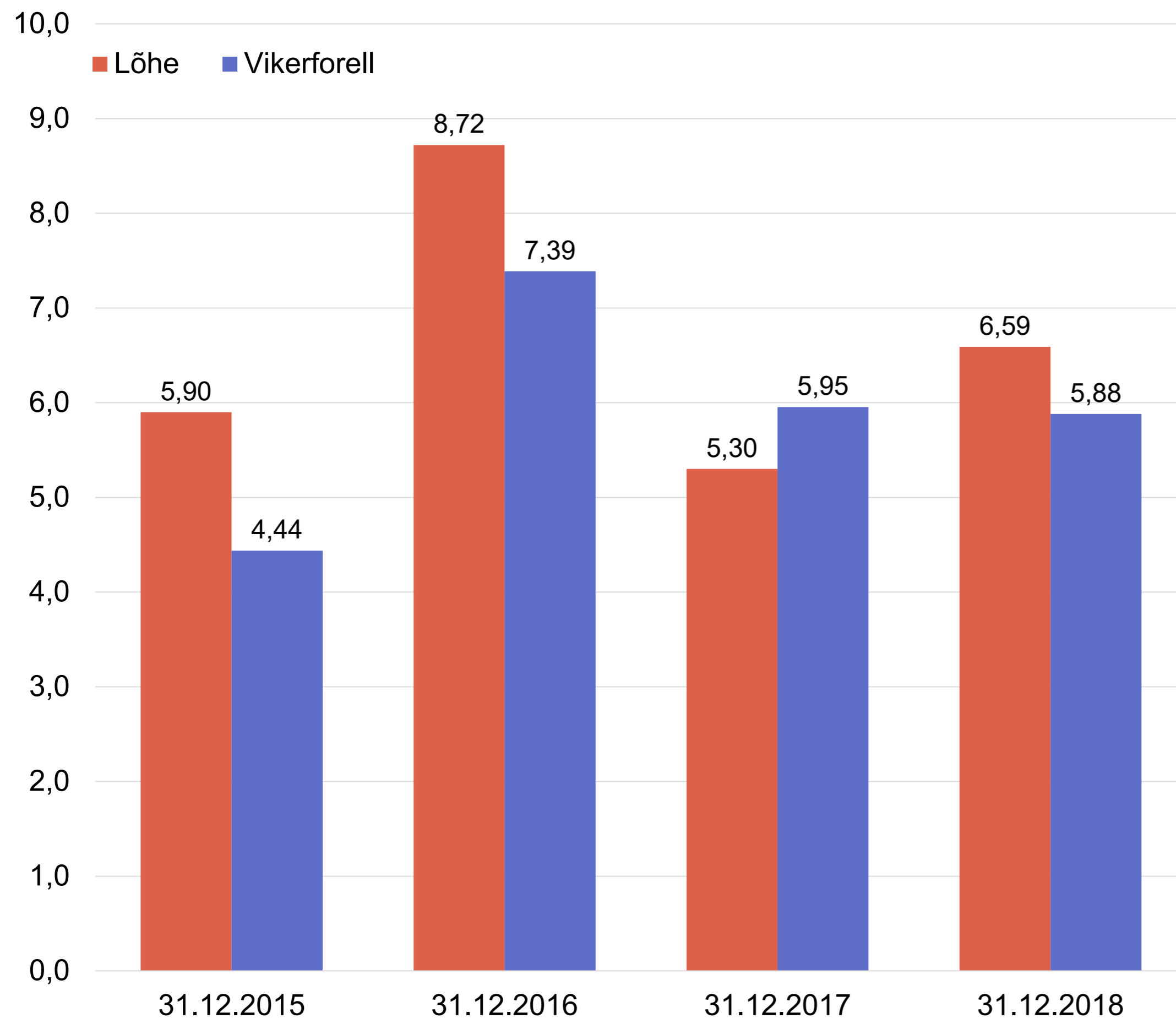
Võrrelduna 2015. aasta teise poolaastaga kolm aastat tagasi on lõhe keskmiselt 23,9% ning forell 34,1% kallim.

Kala hinna muutus, 2pa %	2018 vs 2017	2018 vs 2016	2018 vs 2015
Lõhe	3,4%	-16,4%	23,9%
Forell	-7,8%	-11,2%	34,1%



KALA EKSPORDIHIND: LÕHE JA VIKERFORELL, AASTALÕPU SEISUD 2015-2018

Kala ekspordihind, EUR/kg



31.12.2018 seisuga on lõhe hind võrreldes aastatagusega kasvanud 24,3% ja vikerforelli hind langenud 1,2%. Lõhe viimase nädala hinnatõusu mõjutas olulisel määral jõuludeaegne tööpäevade vähesus. Kuna 2018. aasta detsembri viimasel nädalal oli tavapärasemast vähem tööpäevi ja püüti märkimisväärselt väiksem kogus kala, siis kerkis lõhe hind ainuüksi viimasel nädalal 16,8%.

Kahe aasta taguse hinnaga võrreldes on lõhe hind langenud 24,4% ja forell läinud 20,4% odavamaks.

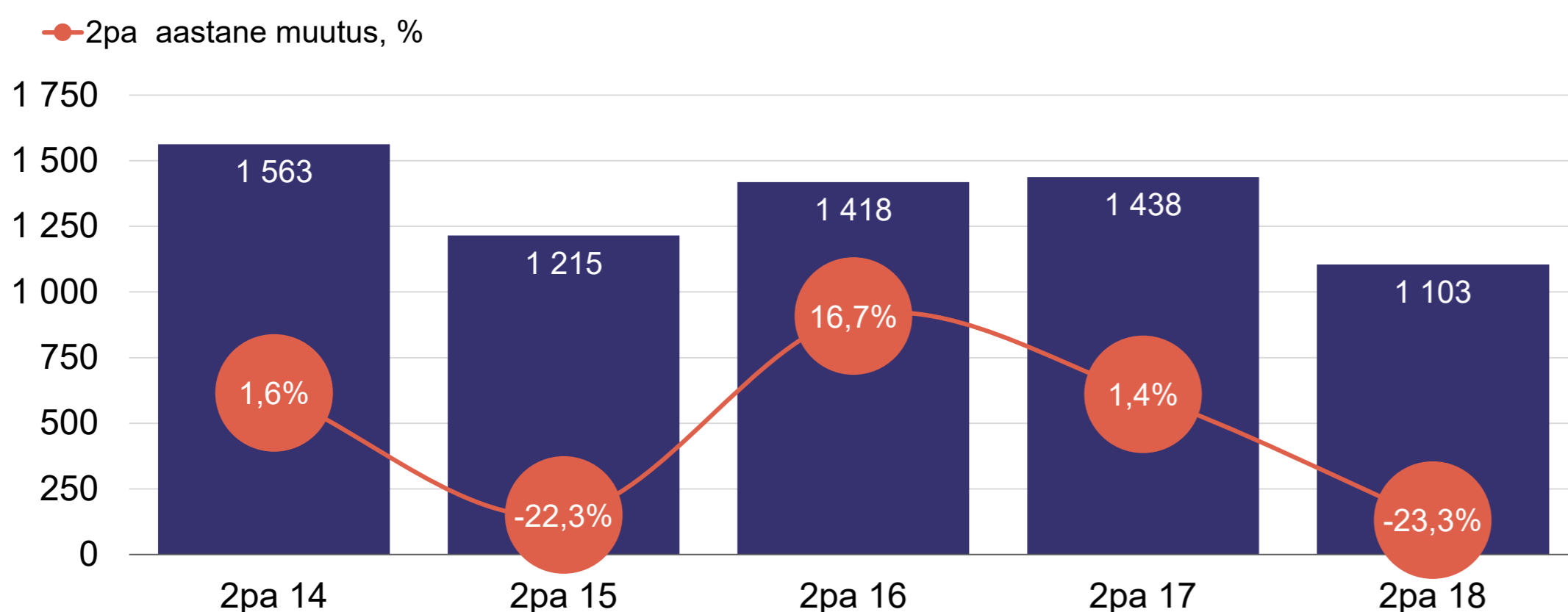
Võrreldes aastalõpu hinnaga kolm aastat tagasi, on nii lõhe kui forelli läinud kallimaks: lõhe 11,7% ja forelli 32,6%.

Kala hinna muutus, 31.12 %	2018 vs 2017	2018 vs 2016	2018 vs 2015
Lõhe	24,3%	-24,4%	11,7%
Forell	-1,2%	-20,4%	32,6%



BIOLOOGILISED VARAD: BIOMASSI MAHT JA KESKMINE KILOHIND 2. POOLAASTA 2014-2018

Biomassi maht, tonnid

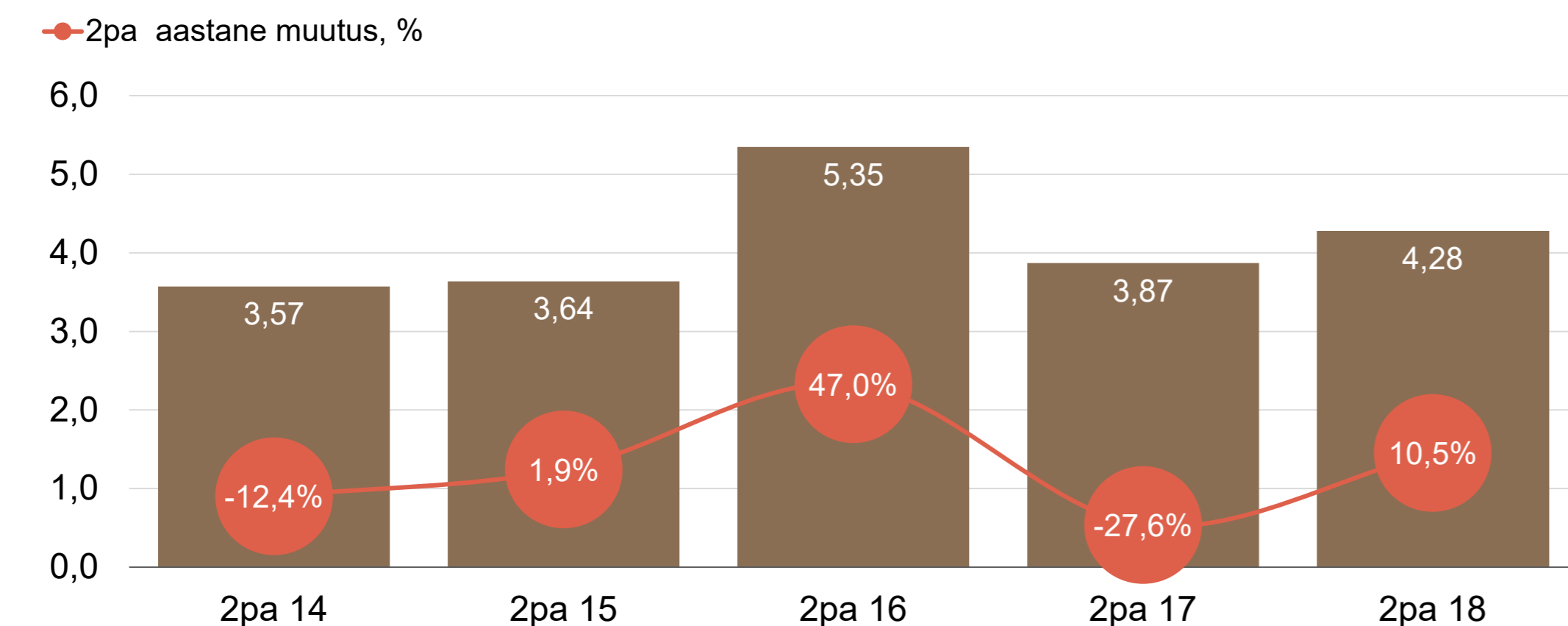


2018. aasta lõpu seisuga oli ettevõttel bioloogilisi varasid 1 103 tonni. Võrreldes eelmise aasta sama perioodiga kahanesid bioloogilised varad koguseliselt 334 tonni ehk 23,3%.

Bioloogilised varad õiglasel väärtuses olid 31.12.2018 seisuga 4,7 miljonit eurot võrreldes 5,6 miljoni euroga 31.12.2017. Rahalises vääringus kahanesid bioloogilised varad 0,9 miljonit eurot ehk 15,2%.

Biomassi keskmine hind 2. poolaastal oli 4,28 eurot kilo kohta võrrelduna 3,87 euroga kilo kohta 2017. aasta 2. poolaastal.

Biomassi keskmine hind, EUR/kg

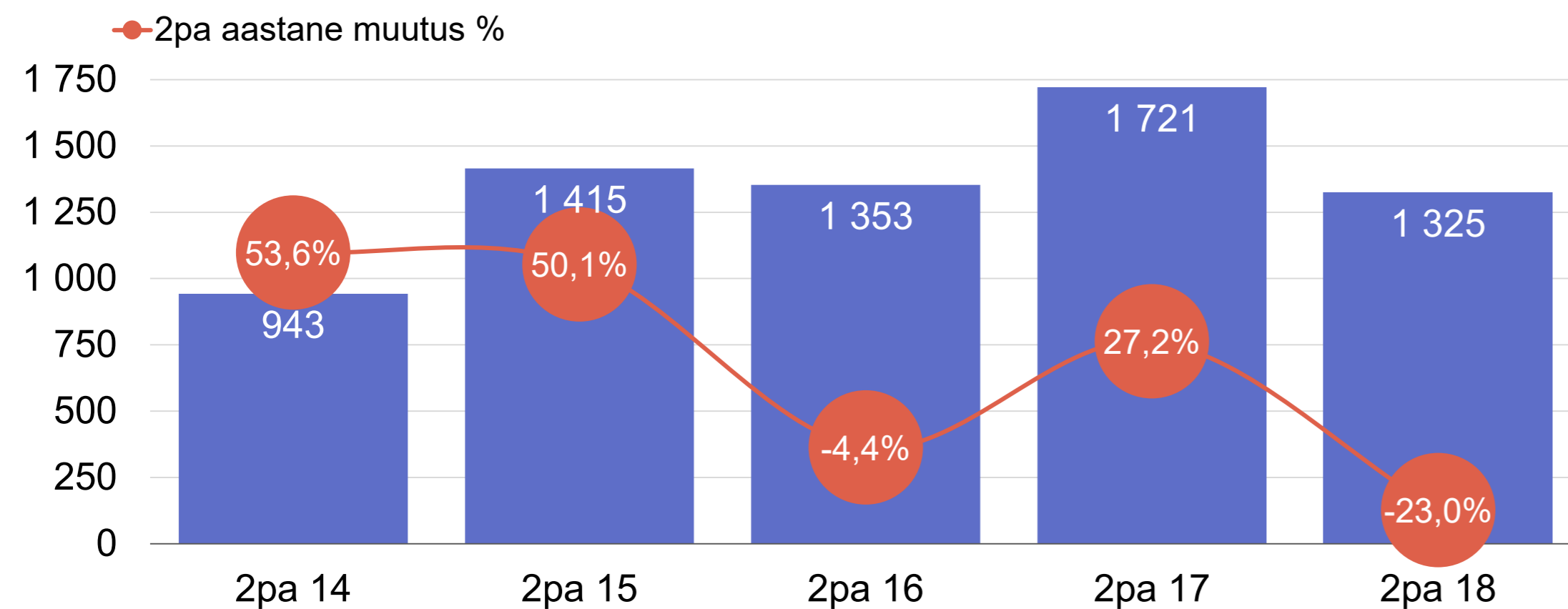


	2pa 2014	2pa 2015	2pa 2016	2pa 2017	2pa 2018
Bioloogilised varad, mln EUR	5,58	4,42	7,58	5,57	4,72
Biomassi maht, tonnid	1 563	1 215	1 418	1 438	1 103
Keskmine hind, EUR/kg	3,57	3,64	5,35	3,87	4,28
Bioloogiliste varade ümberhindlus, mln EUR	0,05	-0,04	1,80	-1,66	-1,56



BIOLOOGILISED VARAD: TOODANGU MAHT 2. POOLAASTA 2014-2018

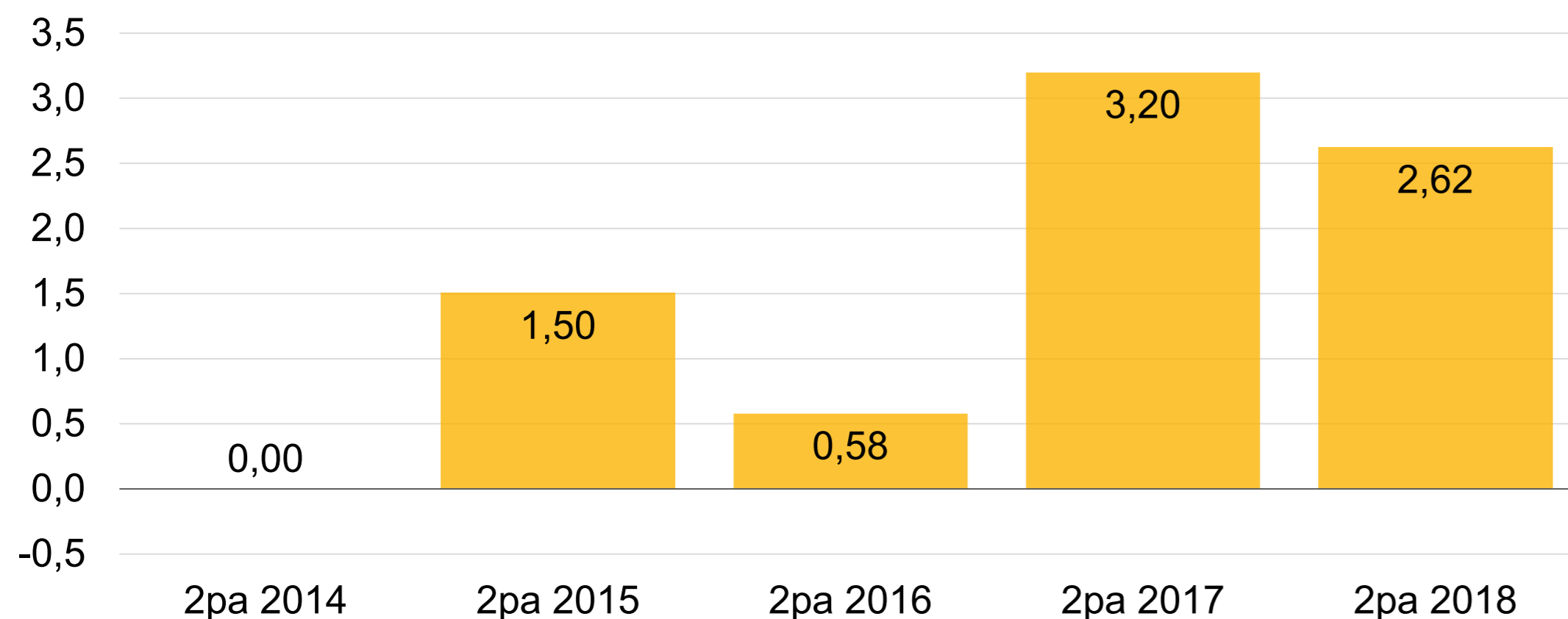
Arvele võetud toodang, tonnid



2018. aasta 2. poolaastal võeti toodangut arvele 1 325 tonni, mis on võrrelduna 2017. aasta sama perioodiga 396 tonni e 23,0% vähem.

EBITDA äritegevusest arvele võetud toodangu kohta oli 2018. aasta 2. poolaastal 2,62 EUR/kg võrreldes 3,20 EUR/kg eelmisel perioodil.

EBITDA äritegevusest* / arvele võetud toodang, EUR/kg



	2pa 2014	2pa 2015	2pa 2016	2pa 2017	2pa 2018
Müügikäive, mln EUR	24,4	28,5	27,4	50,0	46,1
EBITDA äritegevusest*, mln EUR	0,0	2,1	0,8	5,5	3,5
Arvele võetud toodang, tonnid	943	1 415	1 353	1 721	1 325
EBITDA äritegevusest* / arvele võetud toodang, EUR/kg	0,00	1,50	0,58	3,20	2,62

* enne ühekordseid tulusid-kulusid ja kalavarude ümberhindlust



PERSONAL

2018. aasta 4. kvartalis töötas PRFoodsis keskmiselt 379 inimest. Grupi tööjõukulud olid 2018. aasta 4. kvartalis kokku 2,9 miljonit eurot.

2018. aasta 2. poolaastal töötas PRFoodsis keskmiselt 374 inimest ja Grupi tööjõukulud olid 5,7 miljonit eurot.

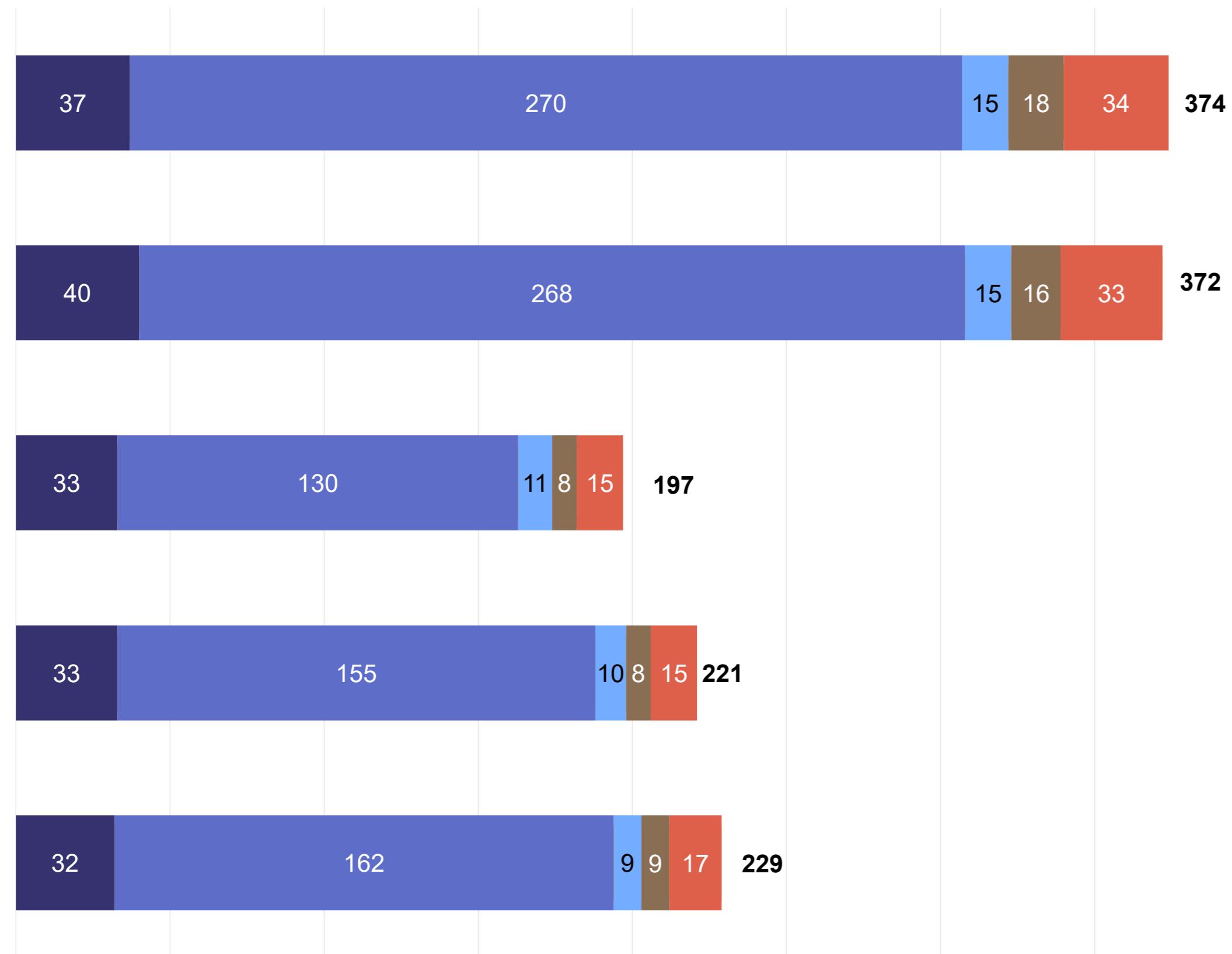




PERSONALI STRUKTUUR: 2. POOLAASTA 2014-2018

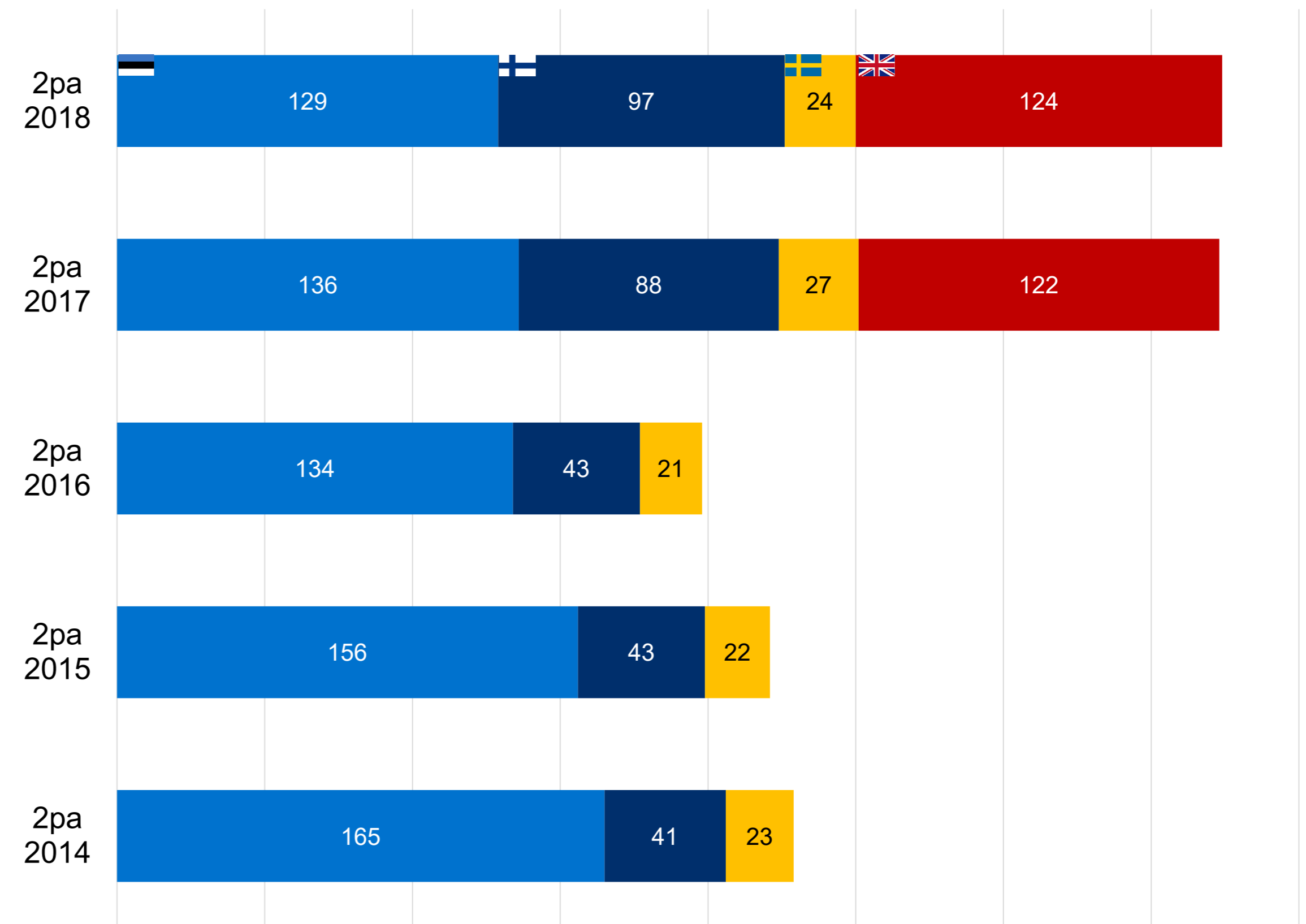
Töötajad tegevusvaldkondade lõikes

■ Kalakasvatus ■ Tootmine ■ Logistika ■ Müük ■ Admin



Töötajad riikide lõikes

■ Eesti ■ Soome ■ Rootsi ■ Suurbritannia





AKTSIAHIND JA KAUPLEMISAKTIIVSUS: 31. DETSEMBER 2017 – 31. DETSEMBER 2018



Allikas: Nasdaq Tallinn, PRFoods

Indeks / aktsia	31.12.2018	31.12.2017	Muutus
PRFoods aktsia, EUR	0,610	0,599	1,84%
OMX Balti üldindeks	873,81	944,09	-7,44%
OMX Tallinn üldindeks	1 162,86	1 242,12	-6,38%

Kõik PRFoodsi 38 682 860 aktsiat on üheliigilised ning noteerituna Tallinna väärtpaberibörsi põhinimekirjas vabalt kaubeldavad.

Vastavalt 26. mail 2016 toimunud aktsionäride üldkoosoleku otsusele võtta kasutusele nimiväärtuseta aktsia on PRFoods aktsia arvestuslik nominaalväärtus 20 euro senti.

Seisuga 31.12.2018 on ettevõtte aktsiakapital 7,7 miljonit eurot ja turuväärtus 23,6 miljonit eurot.

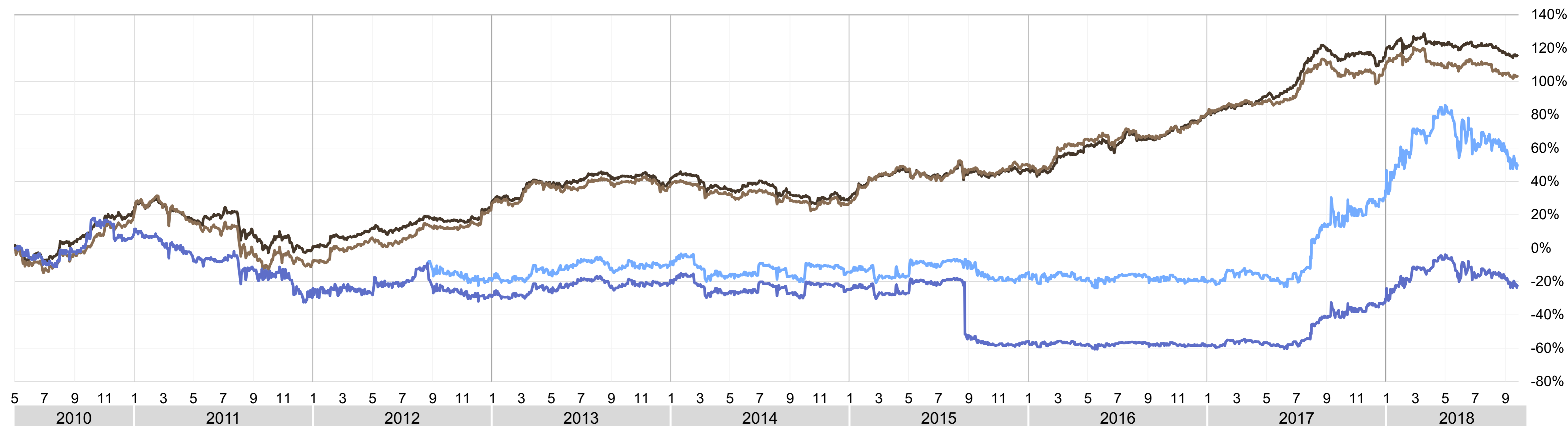


PRFOODS AKTSIONÄRID

Aktsionär	Aktsiate arv 31.12.2018	Osalus 31.12.2018	Aktsiate arv 30.06.2018	Osalus 30.06.2018	Muutus, aktsiate arv
ING Luxembourg S.A. (Esindajakonto)	24 258 366	62,71%	24 258 366	62,71%	-
Lindermann, Birnbaum & Kasela OÜ	1 579 153	4,08%	1 564 553	4,04%	14 600
Ambient Sound Investments OÜ	1 318 751	3,41%	1 239 116	3,20%	79 635
OÜ Rododendron	1 284 105	3,32%	1 298 705	3,36%	-14 600
Firebird Republics Fund Ltd	1 264 396	3,27%	1 195 270	3,09%	69 126
Compensa Life Vienna Insurance Group SE	750 470	1,94%	750 470	1,94%	-
Firebird Avrora Fund, Ltd.	717 345	1,85%	648 220	1,68%	69 125
OÜ Iskra Investeeringud	386 874	1,00%	386 874	1,00%	-
Suurimad aktsionärid kokku	31 559 460	81,59%	31 341 574	81,02%	217 886
Ülejäänud väikeaktsionärid	6 123 400	15,83%	6 341 286	16,39%	-217 886
Oma aktsiad	1 000 000	2,59%	1 000 000	2,59%	-
Kokku	38 682 860	100,00%	38 682 860	100,00%	-



PRFOODS AKTSIA JA INDEKSITE MUUTUS ALATES NOTEERIMISEST



Indeks / aktsia		31.12.2018	05.05.2010	Muutus
OMX Baltic Benchmark GI	●	873,81	439,91	98,63%
OMX Tallinn	●	1162,86	598,34	94,35%
PRFoods aktsia hind, EUR	●	0,610	0,890	-31,46%
PRFoods korrigeeritud hind, EUR	●	1,179	0,890	32,52%

PRFoods on alates aktsiate noteerimisest koos dividendiga ja aktsiakapitali vähendamisega aktsionäridele välja maksnud kokku 16,9 miljonit eurot.

Balti võrdlusindeks on alates PRFoodsi aktsia noteerimisest Börsil kasvanud 98,63% ja Tallinna Börsi üldindeks 94,35%. PRFoodsi aktsiahind on langenud 31,46%, mis on seotud aktsia nominaalväärtuse vähendamisega, 2012. ja 2015. augustis, kokku 40 euro senti aktsia kohta.

PRFoods aktsiakapitali väljamaksetega korrigeeritud aktsiahinna tõus alates aktsia noteerimisest 2010. aastal on 32,52%.



prfoods.ee

PRFOODS

PREMIUM KALATOOTED JA KALAKASVATUS

Vettel OÜ kala töötlemise tootmishooneid Saaremaal