



P R F O O D S

ARUANNE / 2016. AASTA 1. KVARTAL

20.05.2016

Sisukord

- 3** PRFoods Grupi struktuur
- 4** Kokkuvõte: 1. kvartal 2016
- 5** Võtmenäitajad: kasumiaruanne 1. kvartal 2012-2016
- 6** Käive ja kasumlikkus 1. kvartal 2012-2016
- 7** Võtmenäitajad: bilanss
- 8** Bilansianalüüs
- 9** Rahavood
- 10** Müügikäive 1. kvartal 2012-2016
- 11** Müügikäive riikide lõikes 1. kvartal 2016
- 12** Müügikäive toote- ja kliendisegmentide lõikes 1. kvartal 2016
- 13** Kulud 1. kvartal 2012-2016
- 14** Kulude analüüs 1. kvartal 2012-2016
- 15** Kulude analüüs 1. kvartal 2016
- 16** Kala turuhind: Norra lõhe
- 17** Kala turuhind: Norra vikerforell
- 18** Bioloogilised varad: biomassi maht ja keskmine kilo hind 1. kvartal 2012-2016
- 19** Bioloogilised varad: toodangu maht 1. kvartal 2012-2016
- 20** Äritegevuse sesoonsus
- 21** Personali struktuur 1. kvartal 2012-2016
- 22** Tööjõukulud 1. kvartal 2012-2016
- 23** Aktsiahinna dünaamika ja suurimad aktsionärid



PRFoods Grupi struktuur



ASi PRFoods põhiturk on Soome, kus ettevõtte on kolme suurima brändi hulgas. Eestis on Grupp suurim kalatoodete valmistaja. Eelmisel aastal alustati olulisel määral eksporti väljapoole Euroopat, Jaapanisse.

PRFoods põhitegevuseks on kala töötlemine Soomes Renkos ja Eestis Saaremaal asuvates kaasaegsetes tootmishoonetes. Põhitoodanguks on lõhe- ja vikerforellitooted.

Ligikaudu 1/3 osa Grupi kalatoodangust kasvatatakse ettevõttele kuuluvates kalakasvatustes Rootsi järvedes ja Soome Turu piirkonna arhipelaagis, mis tagab kõrgekvaliteedilised ja usaldusväärsed tarded. Grupp kasvatab peamiselt vikerforelli, vähesel määral kasvatatakse ka siiga.

Ülejäänud 2/3 toorkalast, valdavalt lõhe, ostetakse sisse Norrast ja Taanist. Vähemal määral ostab ettevõtte sisse ka ahvenat, koha, heeringat, räabist ja räime.

Ettevõtte tegutseb aktiivselt uute toodete väljatöötamisega, et avada uusi eksportturge. Eesmärgiks on tõsta ettevõtte kasumlikkust ning võtta uuenenud suund kõrgema lisaväärtusega toodetele.

Kokkuvõte: 1. kvartal 2016

AUDITEERIMATA KONSOLIDEERITUD KÄIVE

10,2 miljonit eurot, kahanemine -0,6% ehk 0,06 miljonit eurot.

BRUTOMARGINAAL

9,5%, halvenemine -2,6 protsendipunkti.

BIOLOOGILISTE VARADE ÜMBERHINDLUSE NEGATIIVNE MÕJU

-0,4 miljonit eurot (2015 aasta 1. kvartal -1,0 miljonit eurot).

EBITDA ÄRITEGEVUSEST

0,2 miljonit eurot, kahanemine -0,2 miljoni euro võrra ehk -47,6%.

EBITDA

-0,2 miljonit eurot, paranemine 0,4 miljonit eurot ehk 63,2%.

ÄRIKAHJUM

-0,5 miljonit eurot, paranemine 0,4 miljonit eurot ehk 39,8%.

PUHASKAHJUM

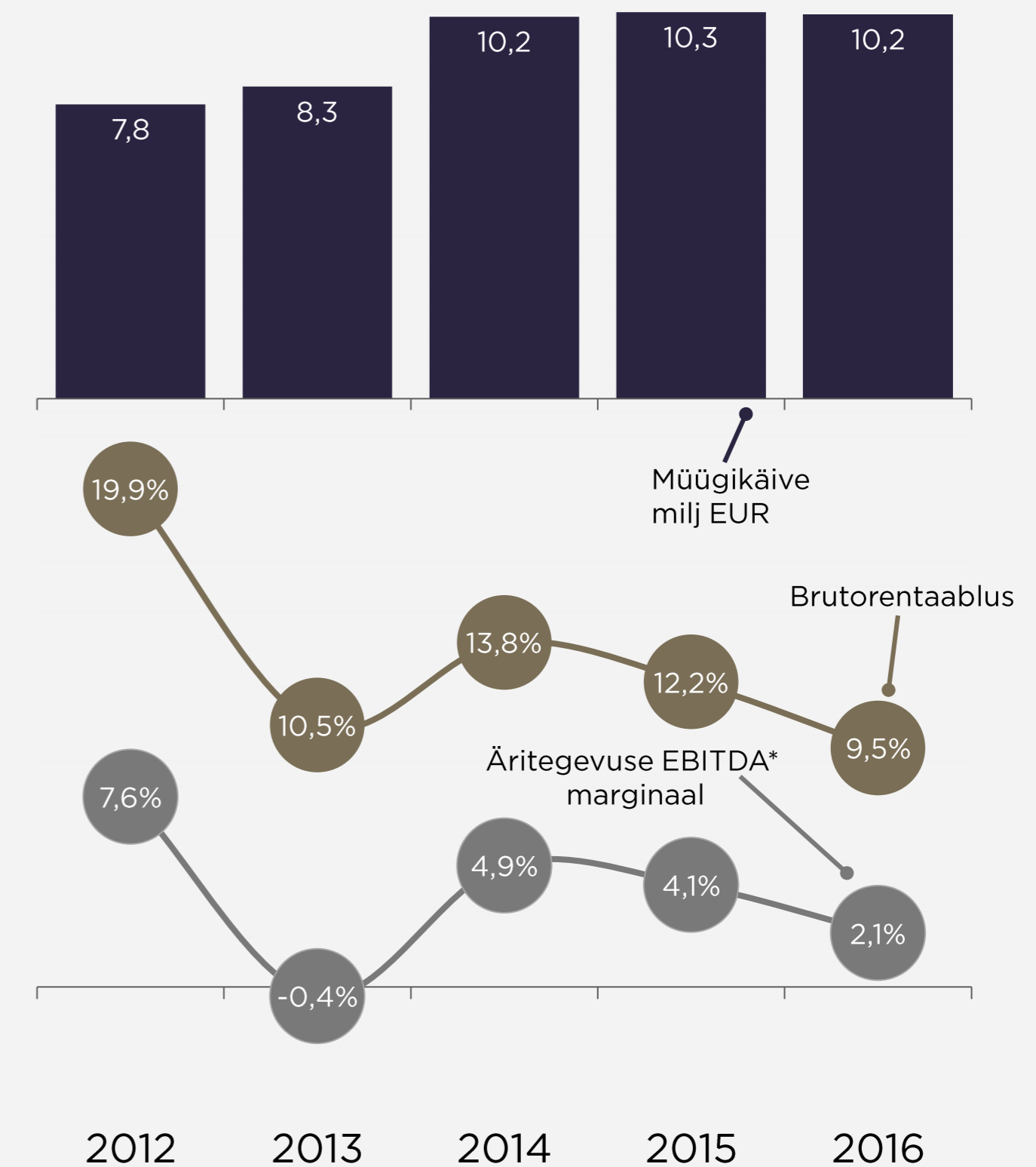
-0,5 miljonit eurot, paranemine 0,08 miljonit eurot ehk 13,9%.



Võtmenäitajad: kasumiaruanne 1. kvartal 2012-2016

	1kv 2012	1kv 2013	1kv 2014	1kv 2015	1kv 2016	milj EUR
Müügitulu	7,8	8,3	10,2	10,3	10,2 ▼	
Brutokasum	1,6	0,9	1,4	1,3	1,0 ▼	
EBITDA äritegevusest	0,6	0,0	0,5	0,4	0,2 ▼	
EBITDA	0,0	-0,2	-0,7	-0,6	-0,2 ▲	
EBIT	-0,3	-0,5	-0,9	-0,9	-0,5 ▲	
EBT	-0,2	-0,5	-1,2	-0,8	-0,6 ▲	
Puhaskasum (-kahjum)	0,0	-0,4	-0,9	-0,5	-0,5 ▲	
Brutorentaablus	19,9%	10,5%	13,8%	12,2%	9,5% ▼	
Äritegevuse EBITDA* marginaal	7,6%	-0,4%	4,9%	4,1%	2,1% ▼	
EBITDA marginaal	-0,1%	-2,8%	-6,5%	-5,9%	-2,2% ▲	
EBIT marginaal	-3,4%	-6,1%	-9,2%	-8,6%	-5,2% ▲	
EBT marginaal	-2,6%	-5,9%	-11,7%	-7,4%	-5,5% ▲	
Puhasrentaablus	-0,5%	-5,2%	-9,2%	-5,2%	-4,5% ▲	
Tegevuskulude suhtarv	16,4%	15,1%	12,6%	11,3%	10,5% ▲	

Brutorentaablus ja äritegevuse EBITDA marginaal %

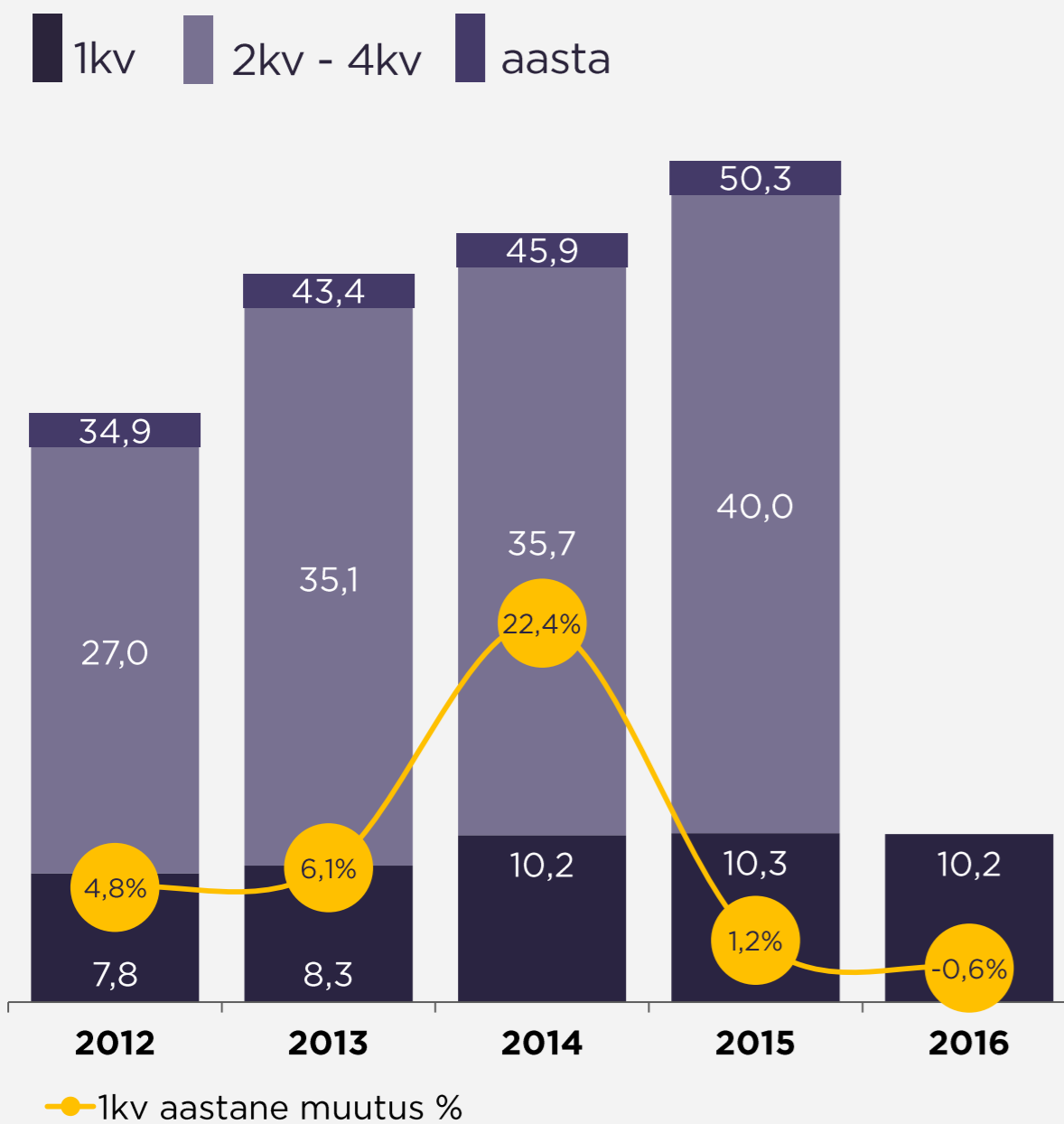


* enne ühekordseid tuluseid-kulusid ja kalavarude ümberhindlust

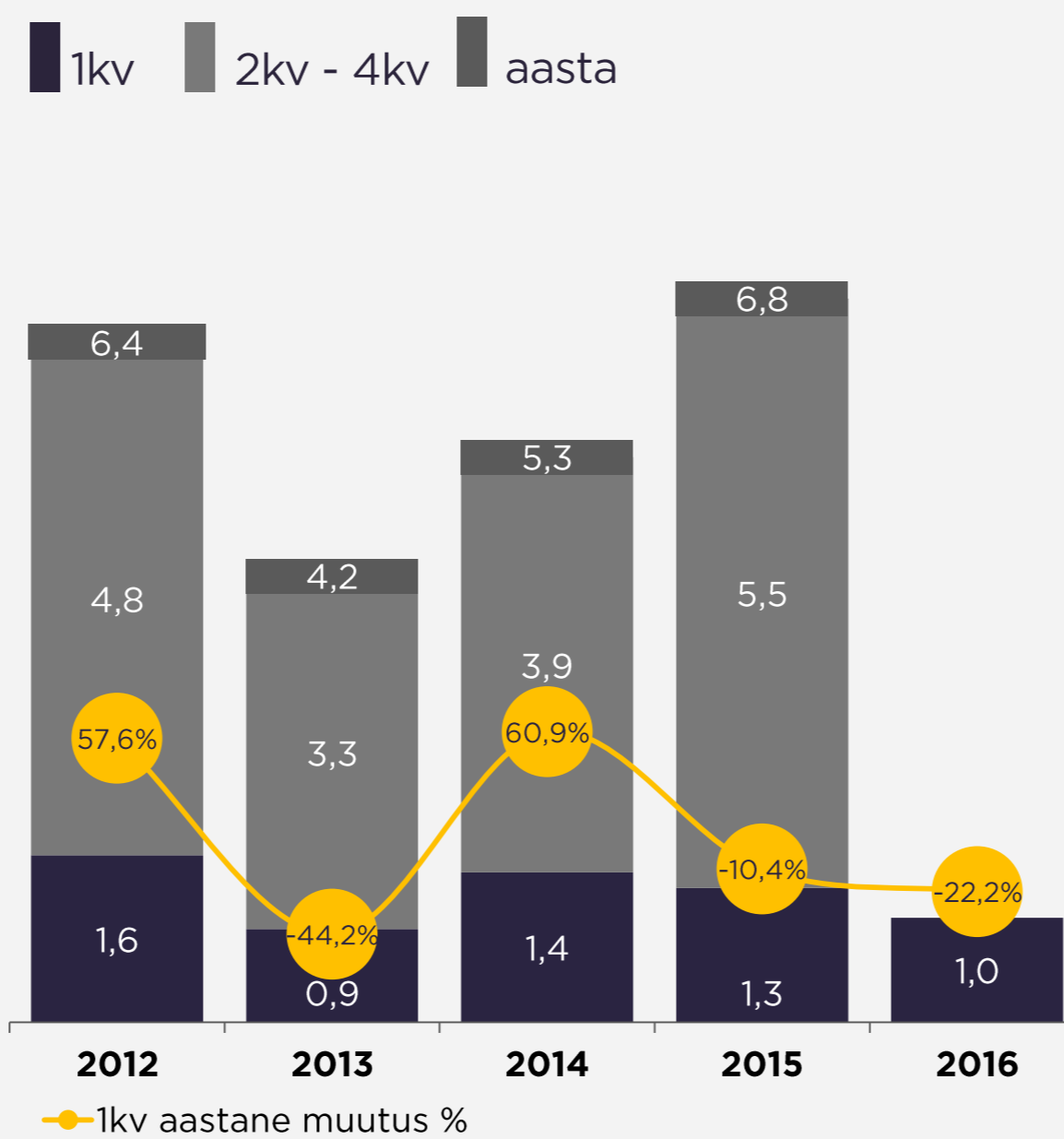
Käive ja kasumlikkus 1. kvartal 2012-2016

Bioloogiliste varade ümberhindluse negatiivne mõju ettevõtte EBITDA-le oli 1. kvartal 2016 perioodil -0,4 miljonit eurot, 1. kvartal 2015. aasta -1,0 miljonit eurot.

Müügitulu 2012-2016
 milj EUR
1kv: -0,06 milj EUR ehk -0,6%

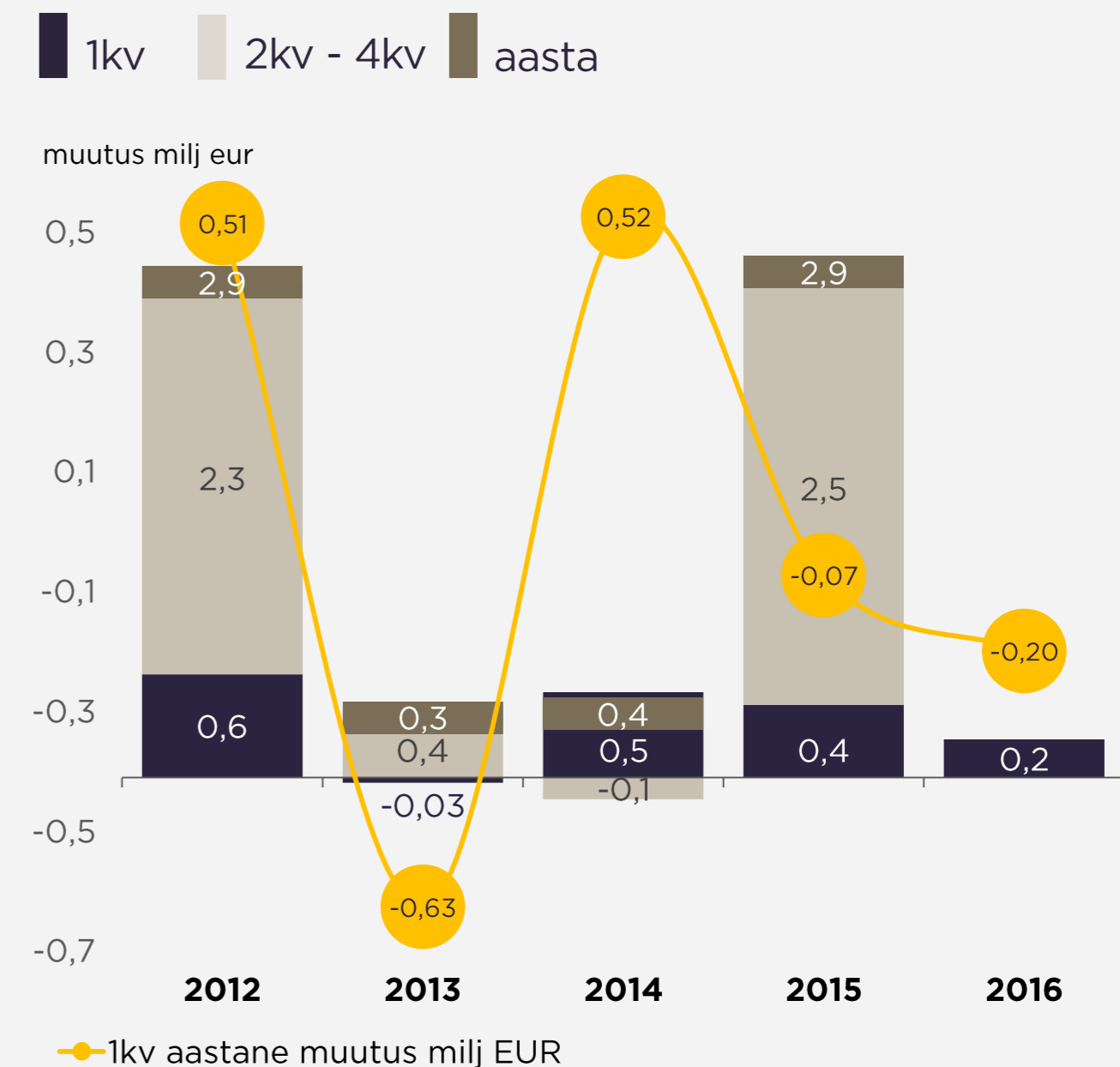


Brutokasum 2012-2016
 milj EUR
1kv: -0,28 milj EUR ehk -22,2%



EBITDA äritegevusest* 2012-2016
 milj EUR
1kv: -0,20 milj EUR ehk -47,6%

* enne ühekordeid tulusid-kulusid ja kalavarude ümberhindlust





Võtmenäitajad: bilanss

	31.03.2016 milj EUR	31.03.2015 milj EUR
Netovõlgnevus	-3,1	-3,3
Omakapital	22,7	33,1
Käibekapital	11,0	21,6
Varad	28,6	39,5
Likviidsuskordaja	3,7	5,5
Omakapitali suhtarv	79,4%	83,9%
Finantsvõimendus	-15,7%	-11,0%
Netovõlg/EBITDA	-1,1	-11,2
Omakapitali tootlus	4,5%	-3,2%
Varade tootlus	3,7%	-2,1%

Aruandeperioodi lõpus oli Grupil rahalisi vahendeid 4,4 miljonit eurot (15,3% bilansimahust). Seisuga 31.03.2015 oli rahaliste vahendite jääk 4,0 miljonit eurot (10,1% bilansimahust).

Ettevõtte maksevõime on jätkuvalt hea ja finantsrisk madal. Käibekapital oli kokku 11,0 miljonit eurot (31.03.2015: 21,6 miljonit eurot).

Lühiajalist maksevõimet näitav likviidsuskordaja oli 31.03.2016 seisuga 3,7 (31.03.2015: 5,5).

Netovõlg oli bilansipäeva seisuga -3,1 miljonit eurot (31.03.2015 -3,3 miljonit eurot).

Finantsvõimendus ehk netovõla osakaal kogukapitalisatsioonis oli 31.03.2016 seisuga -15,7% (31.03.2015 oli vastav näitaja -11,0%).

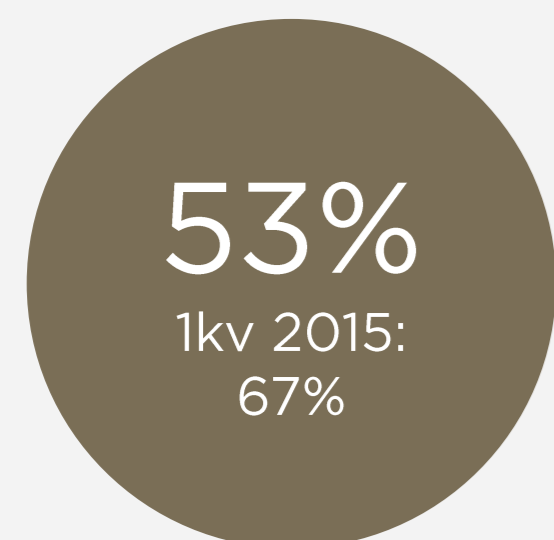
Netovõla - EBITDA suhe oli seisuga 31.03.2016 -1,1 (31.03.2015: -11,2).

Grupi tugev bilanss annab hea positsiooni ning aitab vastu pidada turuolude kõikumistele.

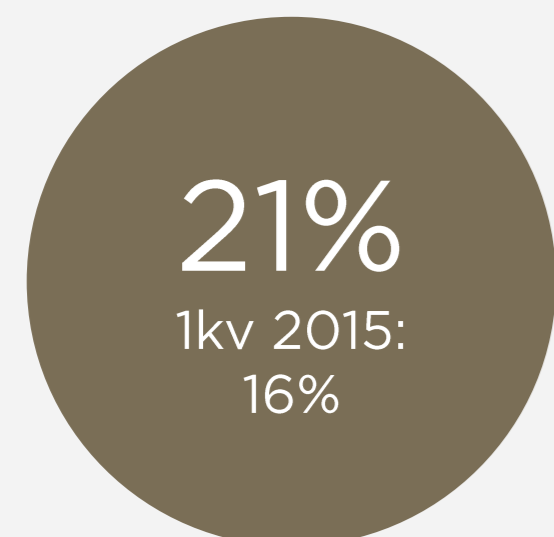
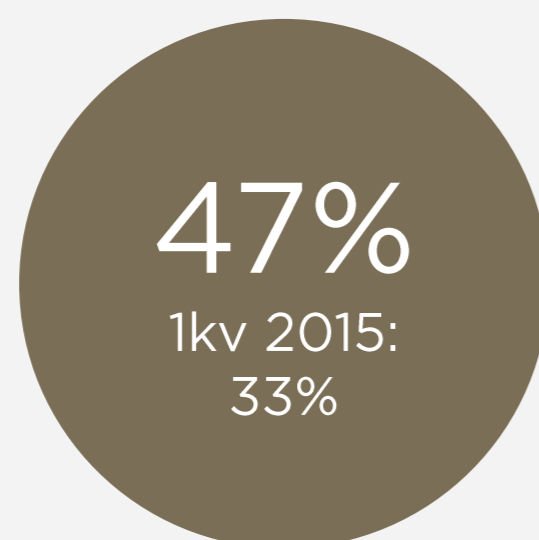
Bilansianalüüs

1KV 2016 LÕPU SEISUGA MOODUSTASID:

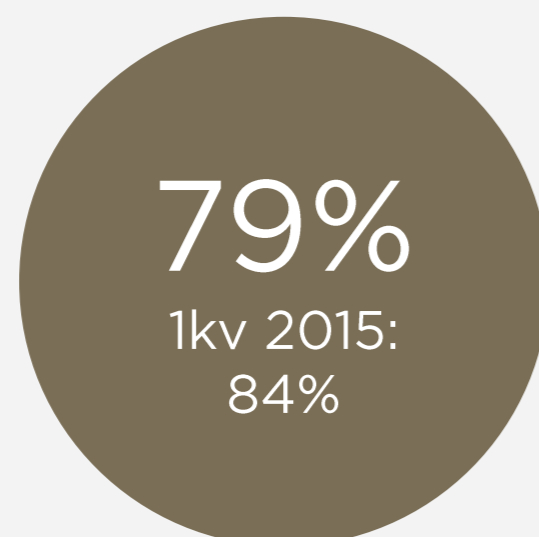
KÄIBEVARAD



PÕHIVARAD



VÕÕRKAPITAL



OMAKAPITAL

PRFoods konsolideeritud bilansimaht moodustas seisuga 31.03.2016 28,6 miljonit eurot, vähenedes aastaga -10,9 miljoni euro võrra ehk -27,5%. Bilansimahu vähenemine on põhjustatud aktsiakapitali vähendamisest 11,6 miljonit euro ulatuses möödunud aasta lõpus.

KÄIBEVARAD

Ettevõtte käibevarade maht oli 31.03.2016 seisuga 15,0 miljonit eurot ning raha ja pangakontode jääk 4,4 miljonit eurot.

Nõuded ja ettemaksed kahanesid aasta baasil -8,9 miljoni euro võrra, mis on seotud tütarettevõtete müügitehingust laekumata osamaksetega. 31.03.2015 seisuga oli laekumata osamakseid summas 8,0 miljonit eurot.

Varud on aastataguse ajaga võrreldes kahanenud 1,6 miljoni euro võrra, kuna ettevõtte ei pidanud mõistlikuks toorkala kokkuostmist samas mahus seoses muutunud turuolukorraga.

Bioloogilised varad kahanesid võrreldes eelmise aastaga kokku -1,1 miljonit eurot, mis on tingitud muudatustest tootmisstrateegias.

PÕHIVARAD

Põhivarad suurenesid aasta baasil kokku 0,5 miljoni euro ulatuses, kasv tuli eelkõige investeringutest materiaalsesse põhivarasse.

VÕÕRKAPITAL

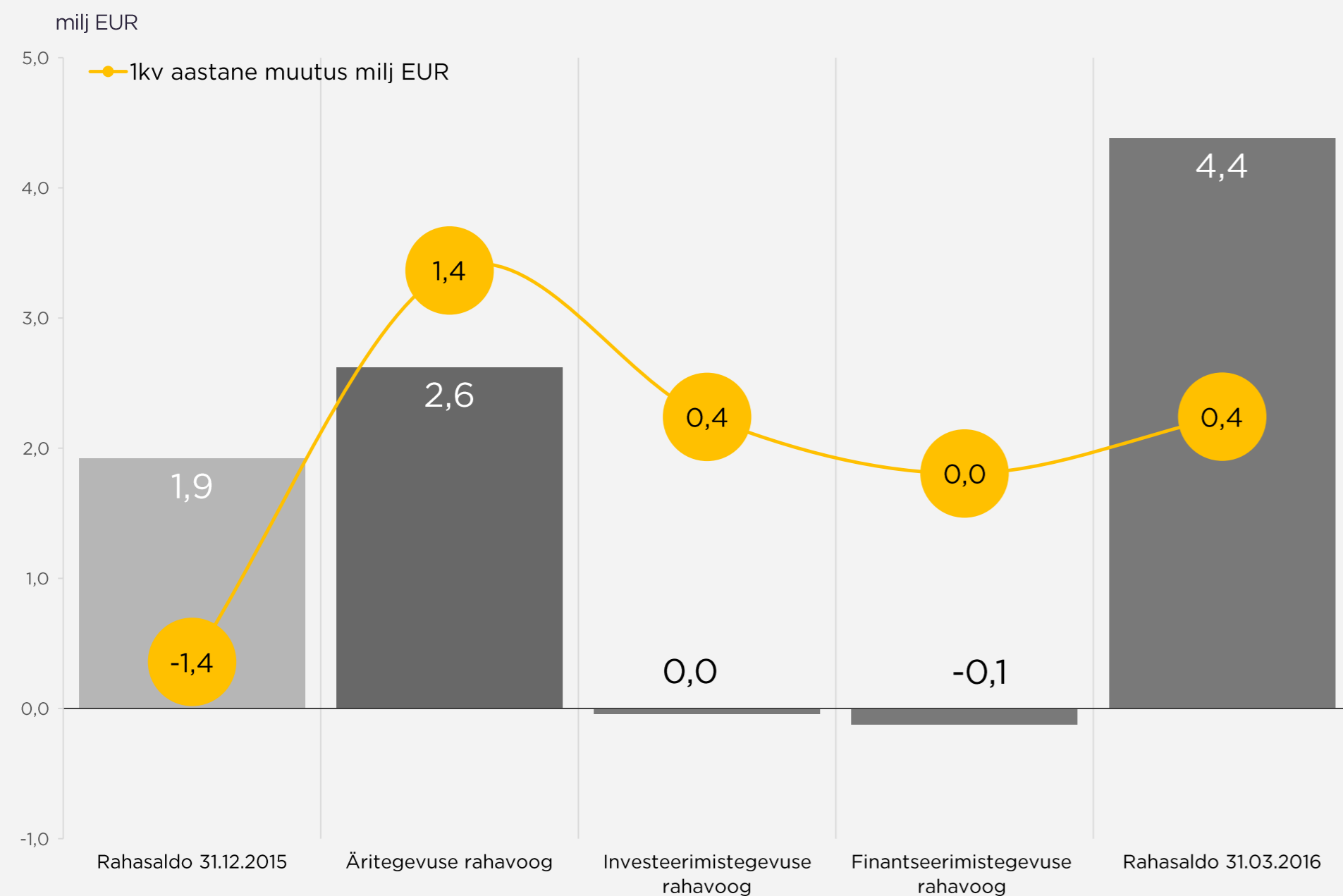
Võlad ja ettemaksed olid seisuga 31.03.2016 kokku 3,6 miljonit eurot (31.03.2015 4,4 miljonit eurot), vähenedes eelmise aasta sama perioodiga võrrelduna kokku -0,8 miljoni euro võrra ehk -18,0%.

OMAKAPITAL

PRFoods omakapital moodustas seisuga 31.03.2016 kokku 22,7 miljonit eurot (79,4% bilansimahust). Võrreldavad andmed seisuga 31.03.2015 olid 33,1 miljonit eurot (83,9% bilansimahust). Seisuga 31.03.2016 oli ettevõtte registreeritud aktsiakapital 7,7 miljonit eurot (31.03.2015: 19,3 miljonit eurot). 2. oktoobril 2015 kanti äriregistrisse ASi PRFoods aktsiakapitali vähendamine ja sellega kaasnenud muudatused äriregistris. Aktsiakapitali vähendamise põhjuseks oli Grupi kapitalstruktuuri korrigeerimine eesmärgiga tuua omakapitali tootlus ja suhtarvud adekvaatsemale tasemele.

Rahavood

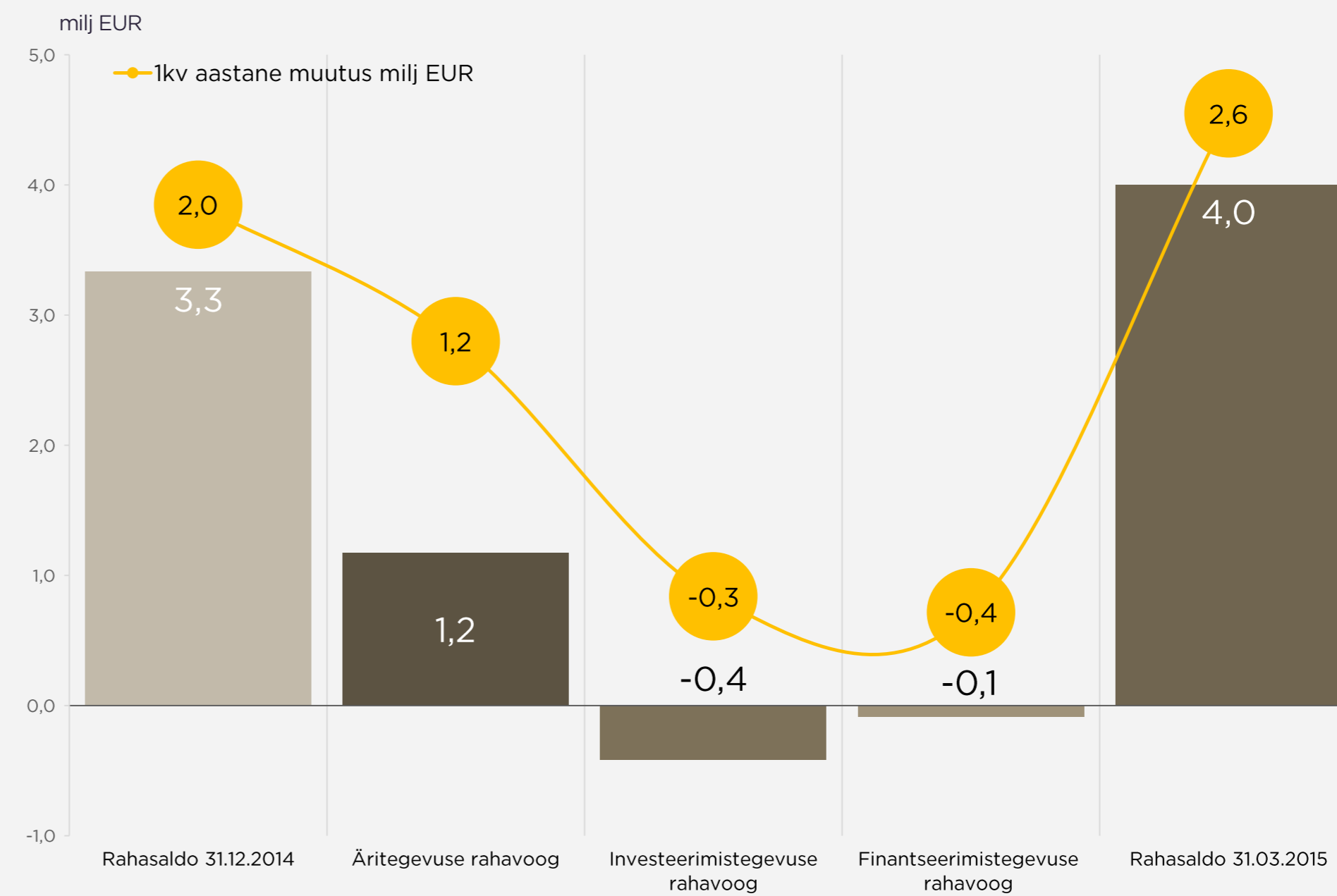
RAHA JA RAHA EKVIVALENTIDE MUUTUS 1. KVARTAL 2016



Grupi 2016. aasta 1. kvartali rahaliste vahendite muutus oli kokku 2,5 miljonit eurot (1. kvartal 2015: 0,7 miljonit eurot).

1. kvartal 2016 äritegevuse rahavoog oli 2,6 miljonit eurot (1. kvartal 2015: 1,2 miljonit eurot), kasvades aastataguse sama perioodiga võrrelduna rohkem kui kaks korda, kokku 1,4 miljoni euro võrra, ehk 122,7%. Äritegevuse rahavoogu mõjutasid enim bioloogiliste varade vähenemine kokku 2,0 miljonit eurot ja

RAHA JA RAHA EKVIVALENTIDE MUUTUS 1. KVARTAL 2015



nõuete vähenemine 1,2 miljoni euro ulatuses.

Investeermistegevuse rahavoog oli 0,0 miljonit eurot (1. kvartal 2015: -0,4 miljonit eurot) ja finantseermistegevuse rahavoog oli -0,1 miljonit eurot (1. kvartal 2015: -0,1 miljonit eurot).

Grupp ei ole hetkel finantseermistegevuseks pangalaene kaasanud.

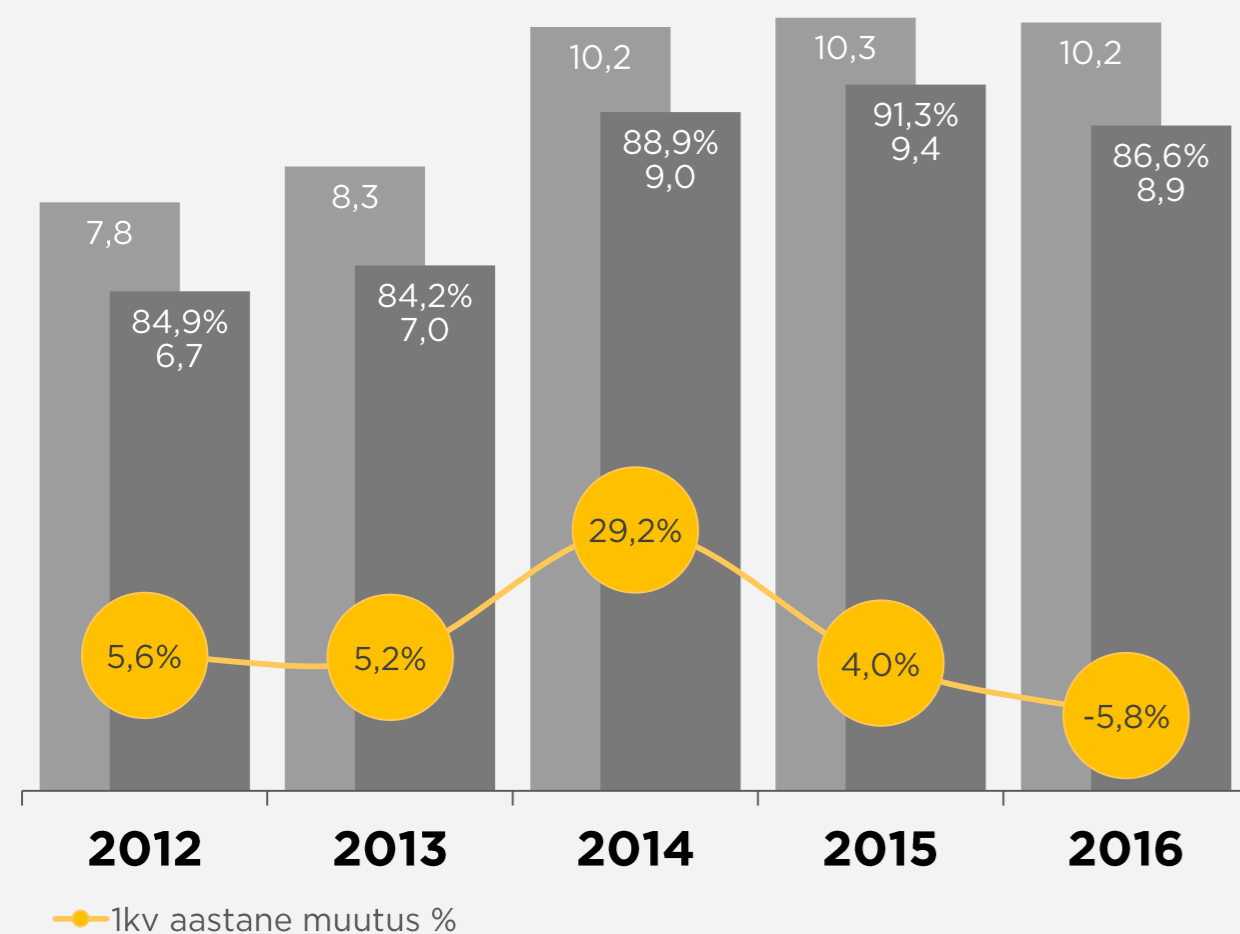
Müügikäive 1. kvartal 2012-2016

1. kvartalis 2016 vähenes ekspordikäive 0,5 miljonit eurot ehk -5,8%. Ekspordi osakaal kogukäibest langes eelmise aasta sama perioodiga võrrelduna kokku -4,7 protsendipunkti. Ekspordikäibe languse taga on müügikäibe kahanemine Soome sihtturul kokku 1,0 miljonit eurot.

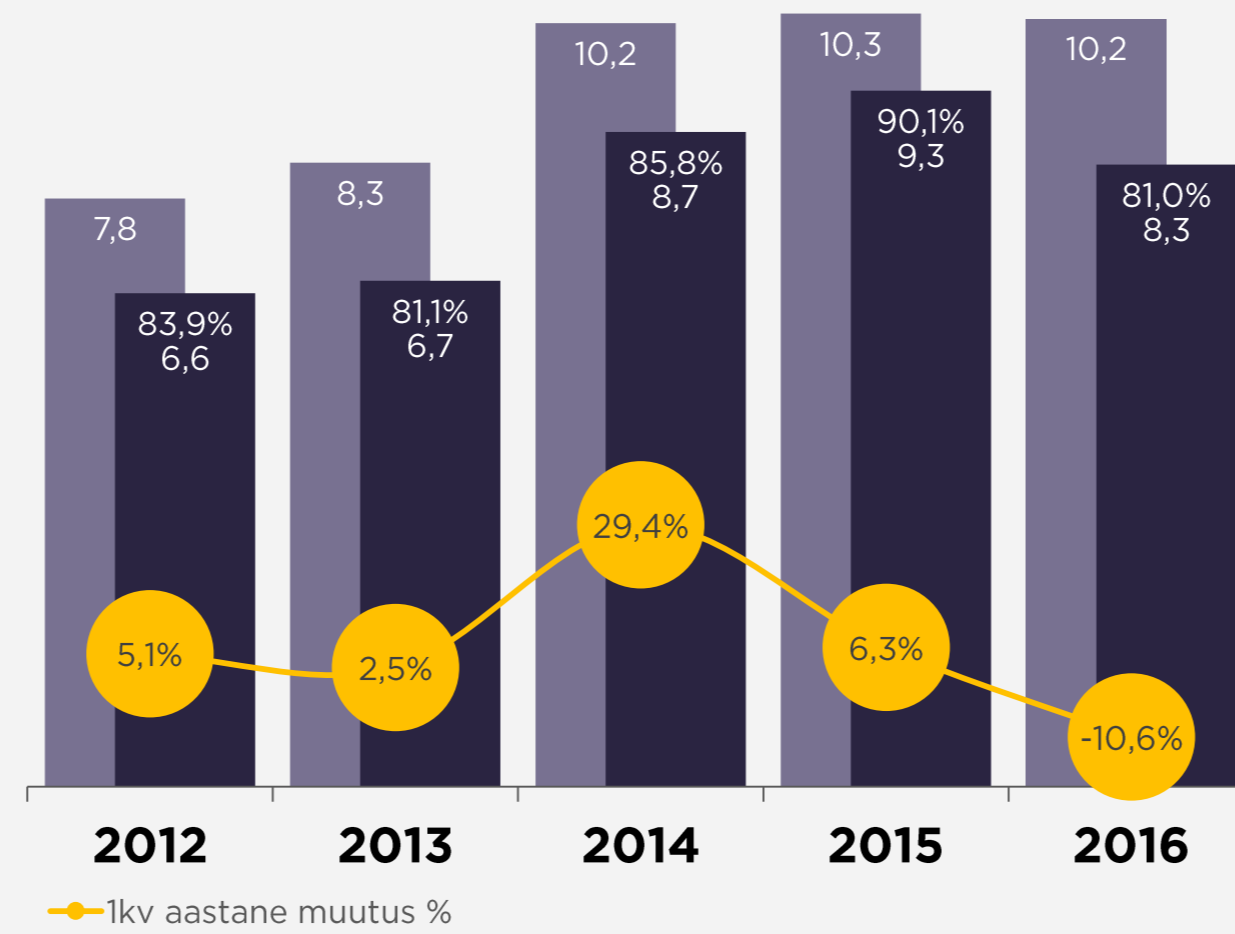
Grupi põhitoodanguks on lõhe- ja vikerforellitooted. Eestis on Ettevõtte tuntud värskete kala müüjana ning samuti suurima kalamarja tarnijana Eesti poodides. Möödunud aastal alustas Grupp kalamarja turustamist Jaapanisse, kus on oodata mahtude kasvu ka käesoleval aastal.

Oma brändi kujundamine on algusjärgus nii Skandinaavias kui ka mujal maailmas, mistõttu juhatus eeldab, et ettevõtte kasvuaeg on veel ees.

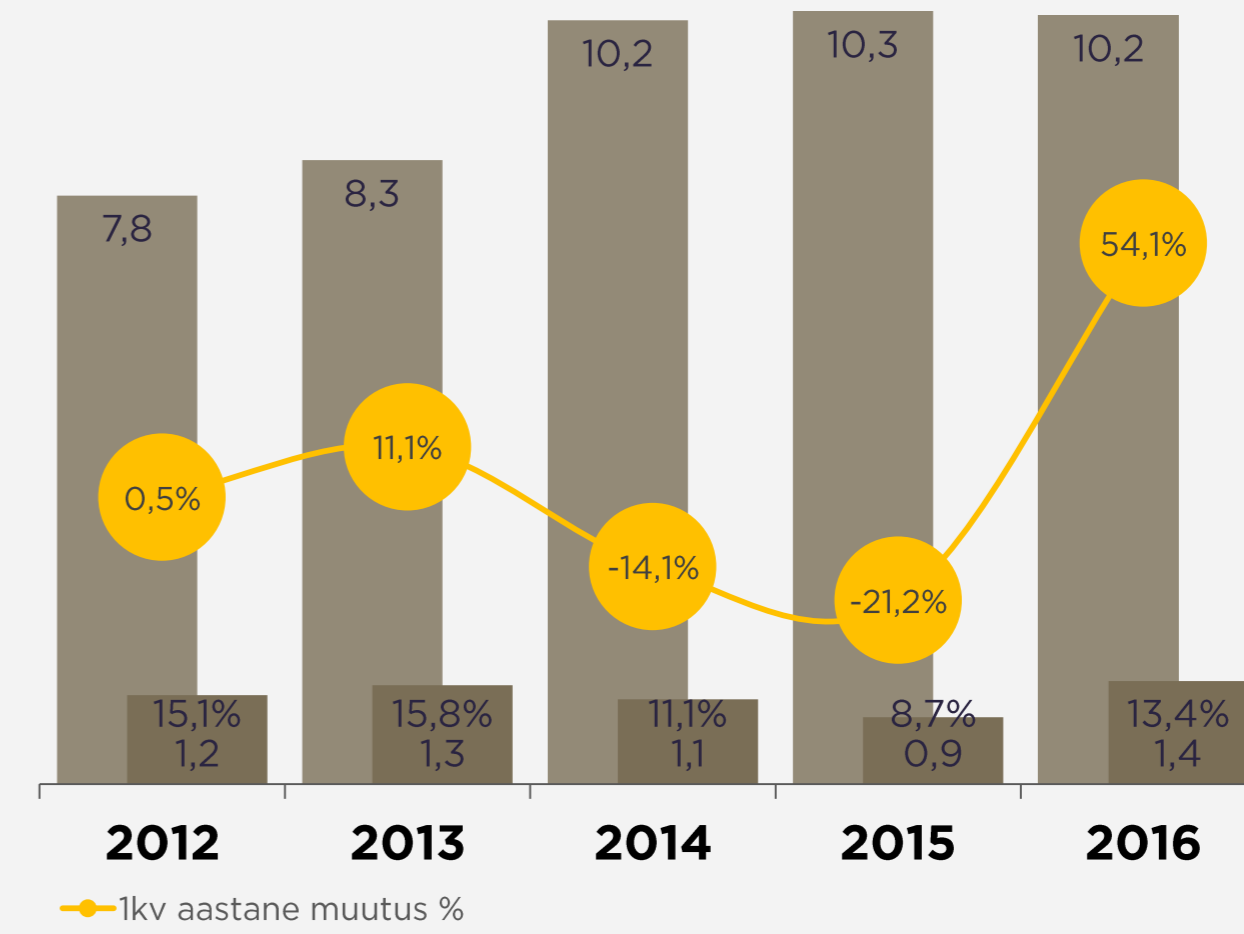
Ekspordikäive milj EUR



Soome käibe osakaal milj EUR



Eesti käibe osakaal milj EUR

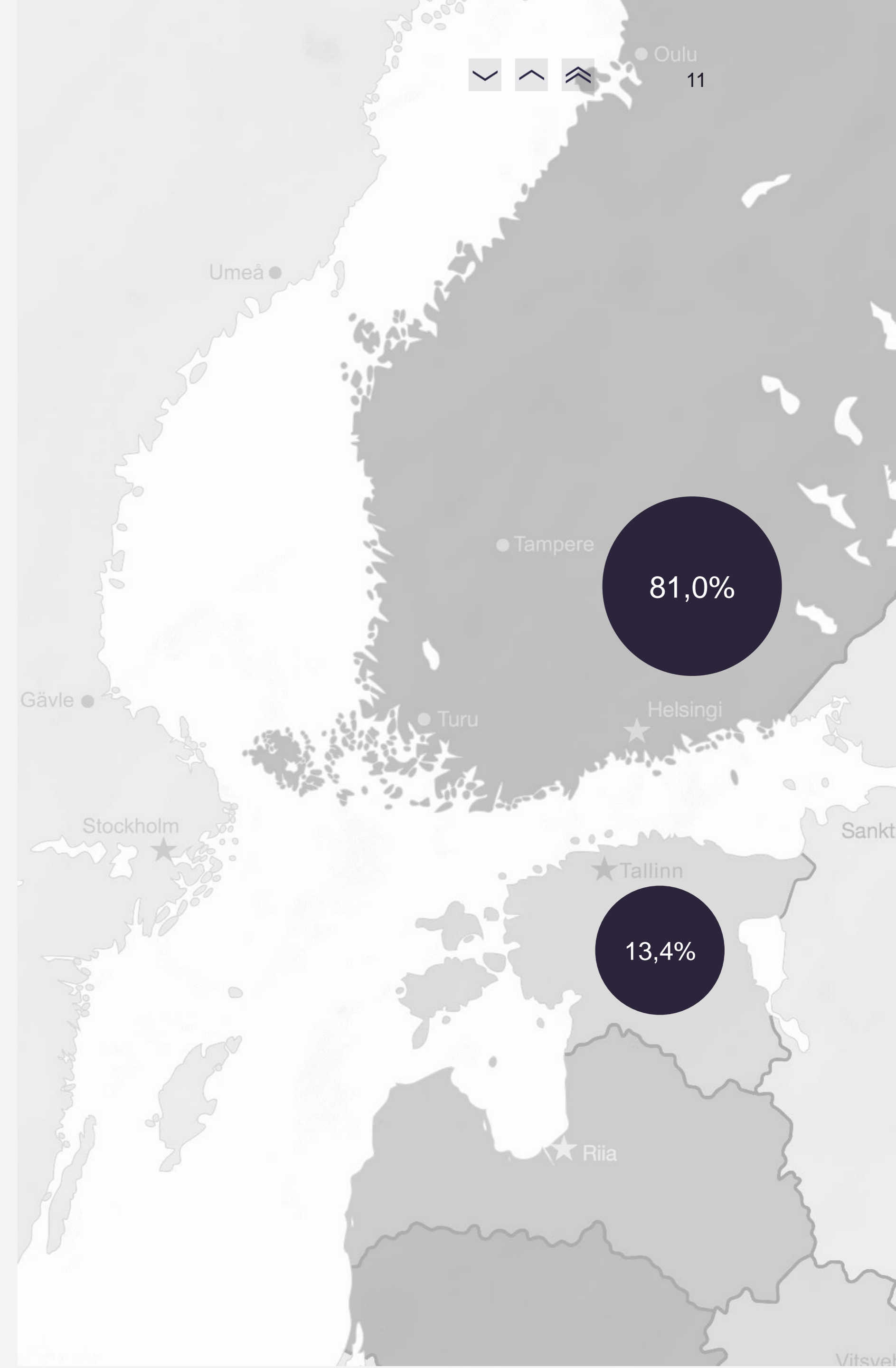


Müügikäive riikide lõikes 1. kvartal 2016

		Käive milj EUR	Muutus	Struktuur
Soome		8,3	-10,6% ▲	81,0% 
Eesti		1,4	+54,1% ▼	13,4% 
Muud		0,6	+331,3% ▼	5,6% 
Kokku		10,2	-0,6% ▲	

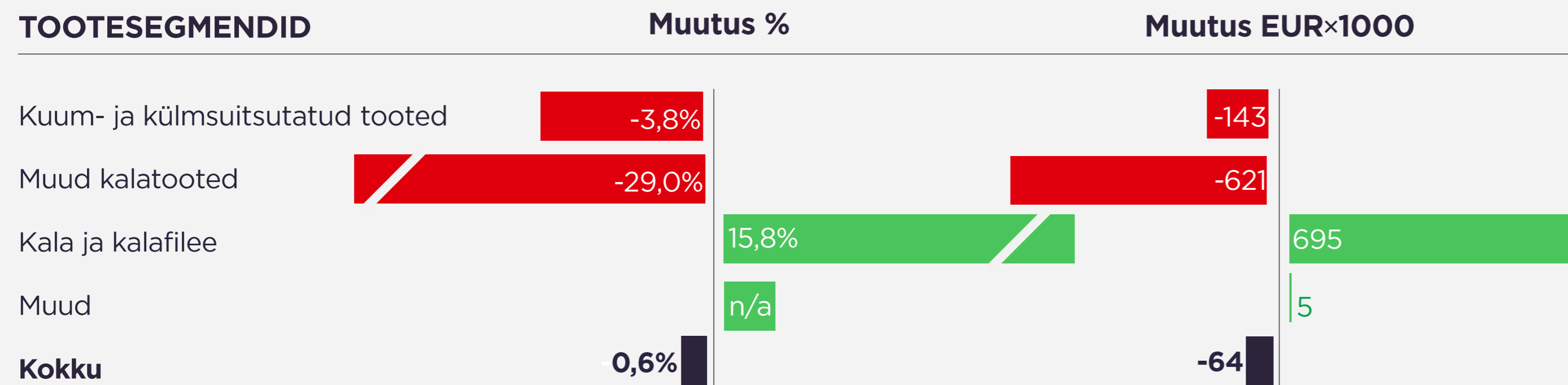
2016. aasta 3 kuuga kahanes Soome käive 1,0 miljonit eurot ehk -10,6%. Soomes langes müük, kuna kaotasime oma tooteportfelli mitu Private Label ja HoReCa toodet. Langust kompenseeris veidi tellimuste lisandumine paarilt uelt kliendilt. Soome käibe osakaal moodustas 2016. aasta 1. kvartali kogukäibest kokku 81,0%, mis on võrrelduna eelmise aasta sama perioodiga -9,1 protsendipunkti võrra kahanenud.

2016. aasta 1. kvartali suurim käibe kasv tuli Eesti sihtturult kokku 0,5 miljonit eurot ning Eesti käibe osakaal kogukäibest kasvas aastataguse perioodiga võrrelduna +4,8 protsendipunkti. Muudes riikides, peamiselt Lätis, kasvas käive 0,4 miljoni eurot. Eesti ja Läti käibe kasvu taga on õnnestunud värske kala ja kalafilee müügikampaaniad.



Müügikäive toote- ja kliendisegmentide lõikes 1. kvartal 2016

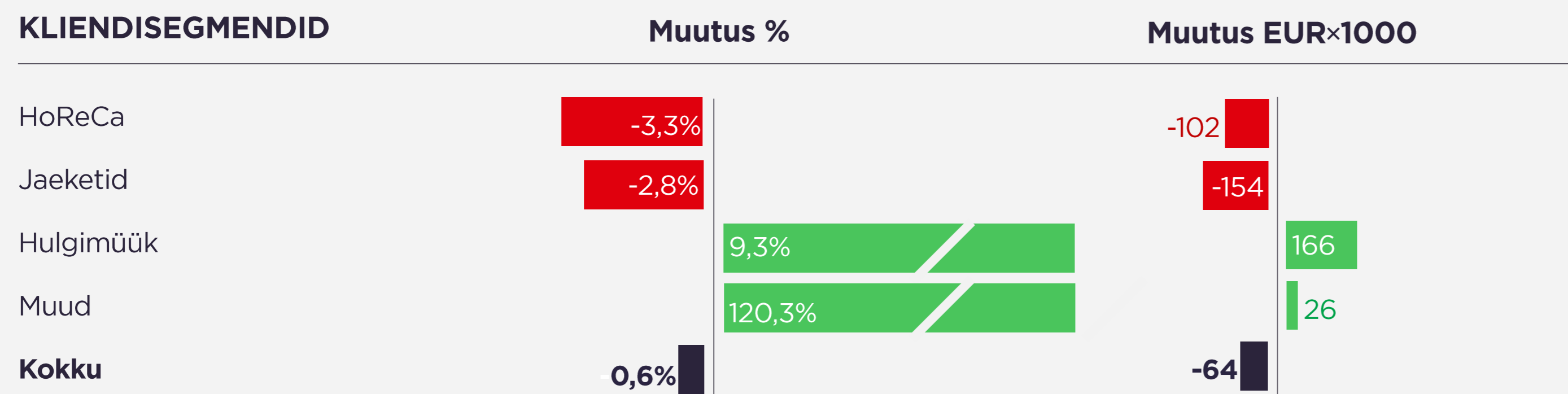
TOOTESEGMENDID



Tootesegmendid

Suurim käibe kasv tuli kala ja kalafilee tootegrupist kokku 0,7 miljonit eurot ehk +15,8%. Käive langes enim muude kalatoodete grupis - 0,6 miljonit eurot ehk -29,0%. Suitsutatud toodete grupis vähenes käive -3,8%.

KLIENDISEGMENDID

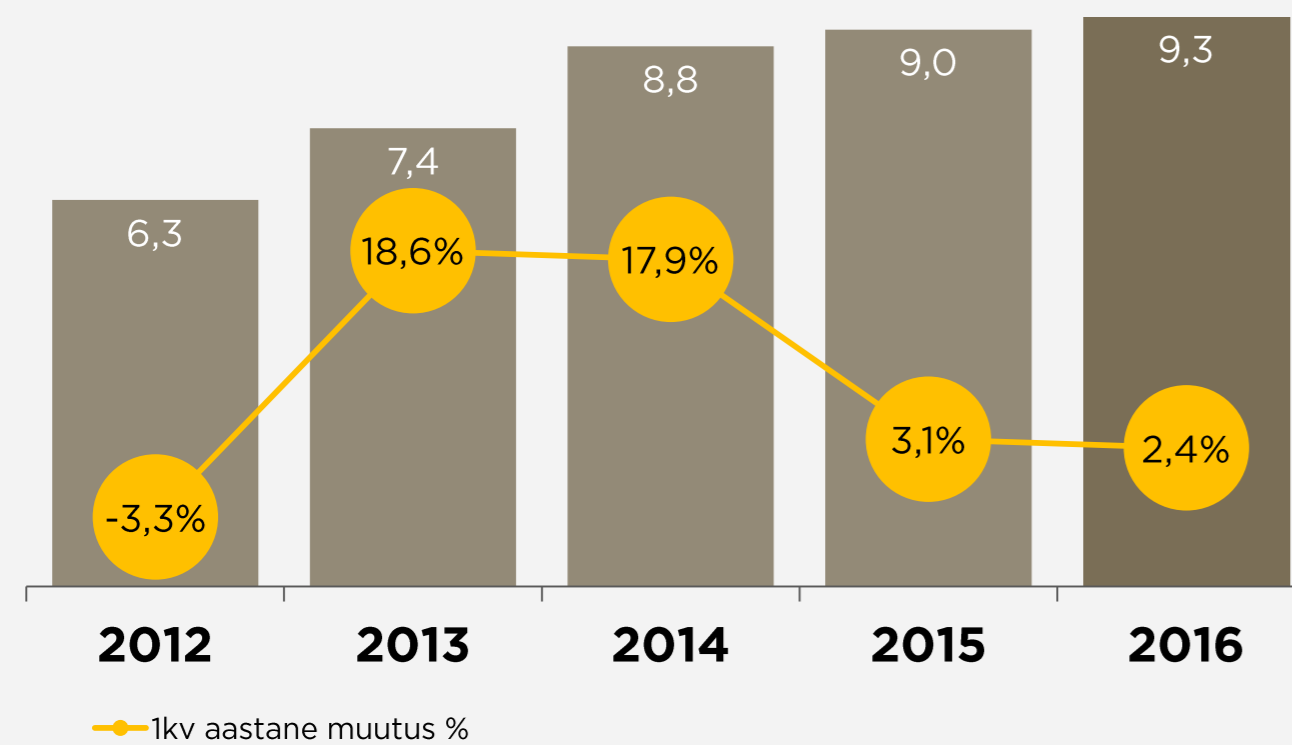


Kliendisegmendid

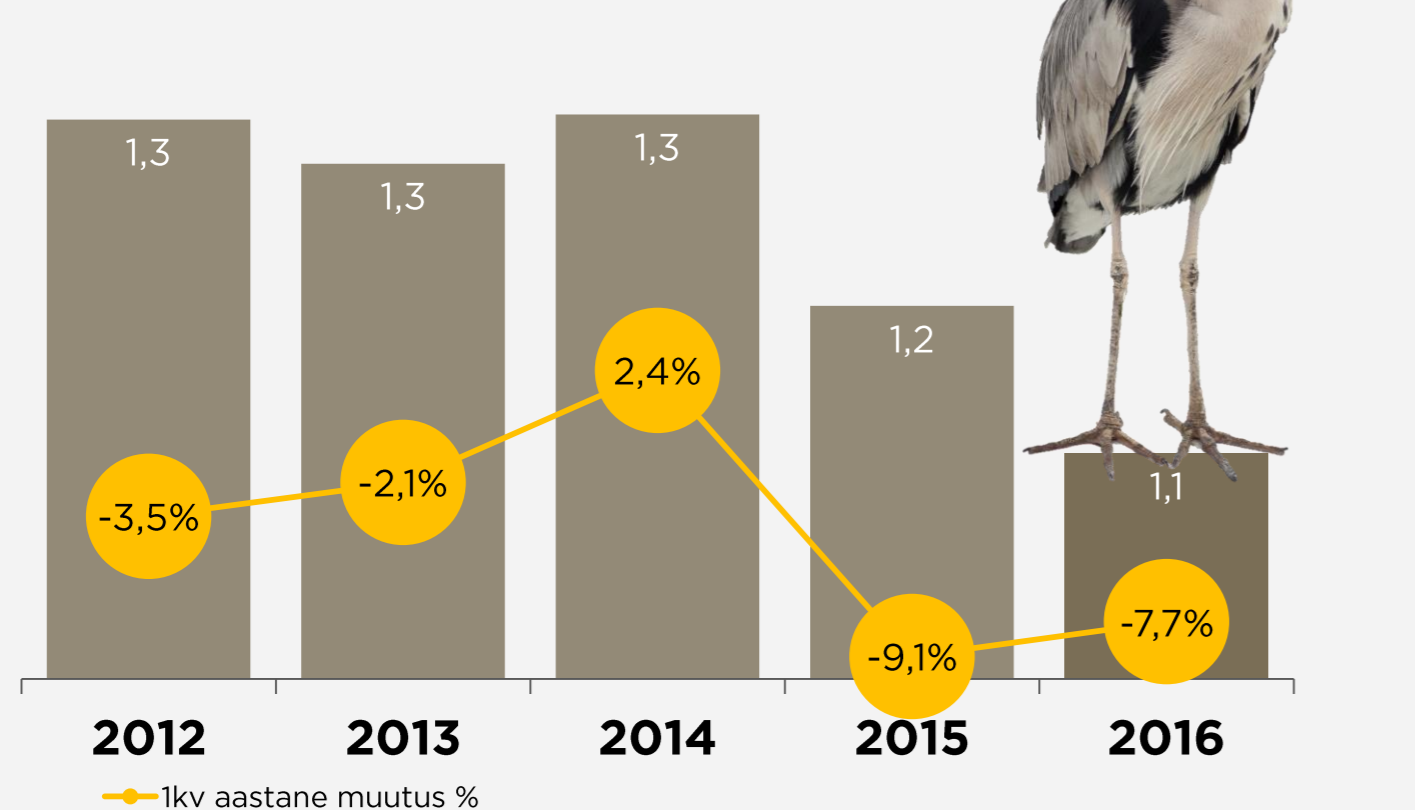
Kliendi segmentidest lähtuvalt kasvas käive hulgimüügi sektoris kokku +9,3% ning langes mõlemas, nii HoReCa kui ka jaeturu sektoris vastavalt -3,3% ja -2,8%.

Kulud 1. kvartal 2012-2016

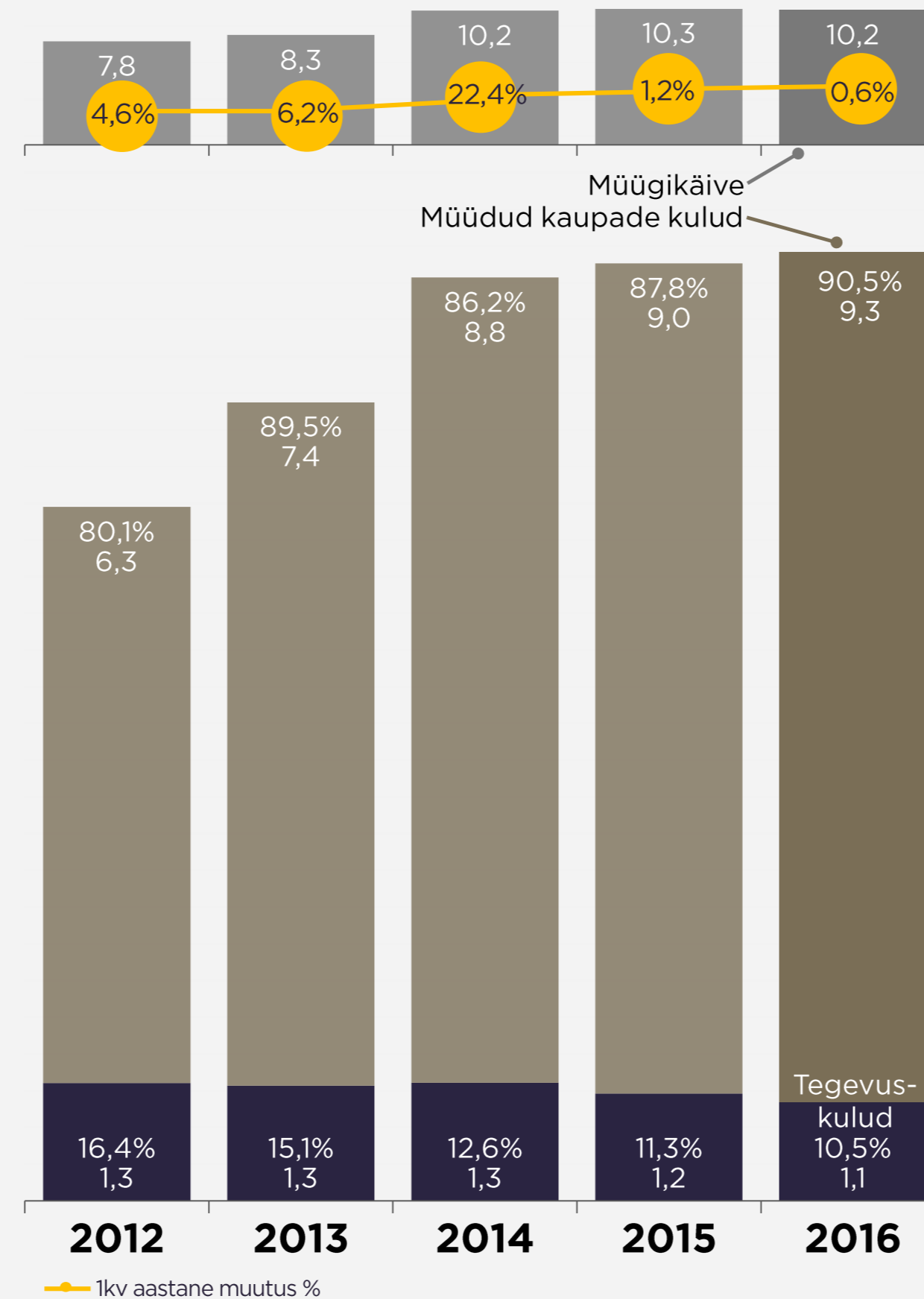
Müüdnud kaupade kulud milj EUR



Tegevuskulud milj EUR



Kulude struktuur ja osakaal käibest %



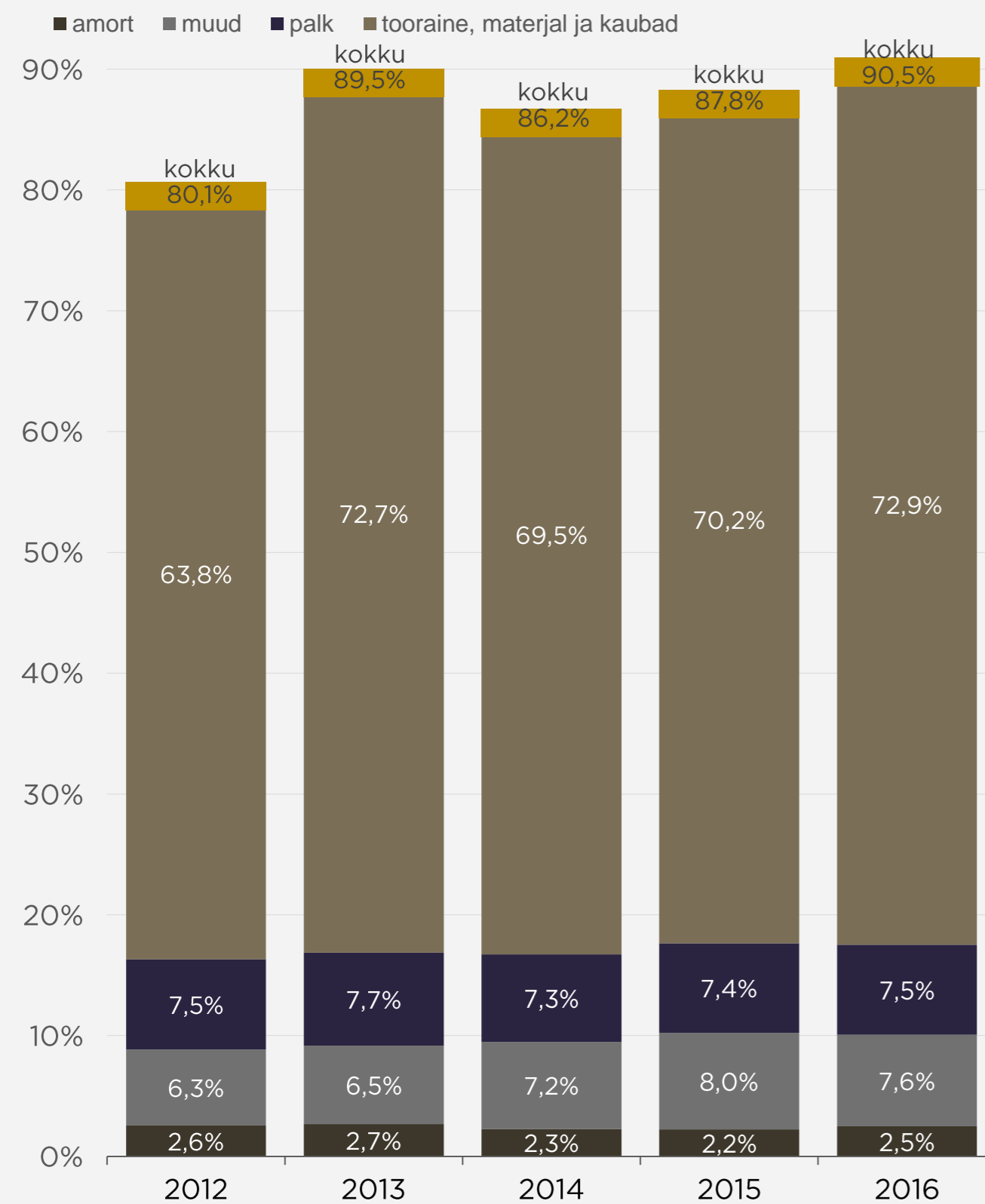
Müügikäive kahanes 2016 1. kvartalis kokku -0,06 miljonit eurot ehk -0,6%. Müüdnud kaupade kulud kasvasid samal ajal 0,22 miljonit eurot ehk 2,4% ning kaubakulude osakaal käibest suurenes võrreldes 2015. aasta sama perioodiga 2,7 protsendipunkti võrra.

Müüdnud kaupade kuludest moodustavad lõviosa, üle 80%, tooraine (toorkala) kulud. Ülejäänud osa moodustavad peamiselt pakendite kulud ja kalade söödakulud. Kaubakulude kasv on tingitud toorkala turuhinna kallinemisest. Keskmise lõhe turuhind kasvas 2016 1. kvartalis kokku 30,8% ja keskmine forelli turuhind kasvas 0,2% võrrelduna 1. kvartaliga 2015.

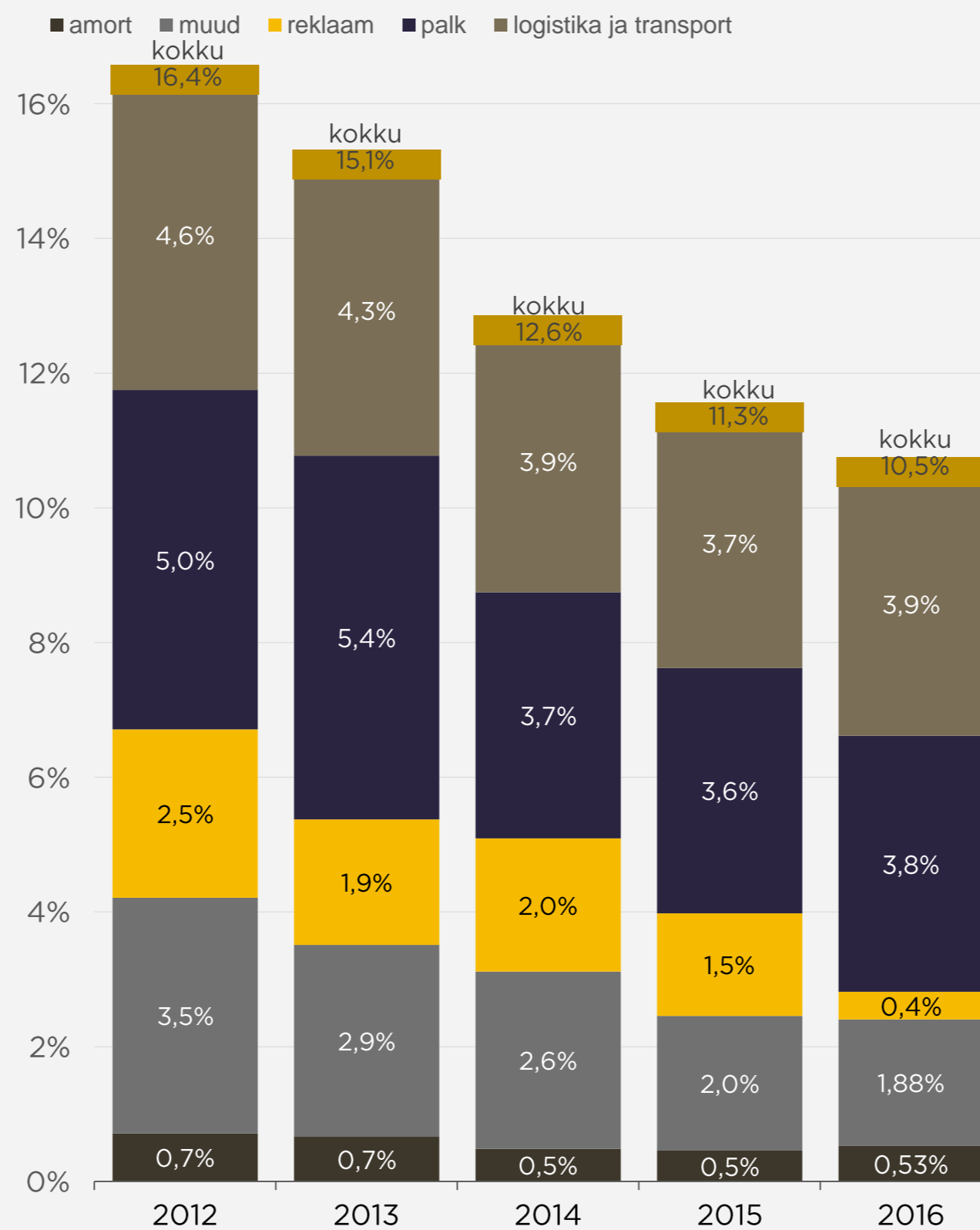
2016 1. kvartal oli tegevuskulude osakaal käibest 10,5%, vähenedes eelmise aasta sama perioodiga võrreldes kokku 90 tuhat eurot ehk -7,7% kokku -0,8 protsendipunkti ulatuses.

Kulude analüüs 1. kvartal 2012-2016

Müüdnud kaupade kulude osakaal müügikäibest



Tegevuskulude osakaal müügikäibest



Tootmistööliste ja kalakasvatuste personali palgakulu moodustas käibest 7,5%, mis on võrrelduna eelmise aastaga kasvanud 0,1 protsendipunkti võrra, kokku 10 tuhat eurot.

Muude müüdnud kaubakulude osakaal käibest oli 2016. aasta 1. kvartalis 7,6% (1 kvartal 2015: 8,0%), kahanemine kokku -0,4 protsendipunkti, ehk -47 tuhat eurot. Muude müüdnud kaubakulude koosseisus on kajastatud kulutused küttele, elektrienergiale, rendile ja kommunaalkuludele ning muud kalakasvatusega ja -tootmisega seotud abitegevuskulud.

Põhivara amortisatsioonikulud kasvasid aastaga 31 tuhande euro võrra ehk 0,3 protsendipunkti.

Tegevuskulude osakaal müügikäibest on aastast aastasse järjepidevalt kahanenud.

Kulude analüüs 1. kvartal 2016

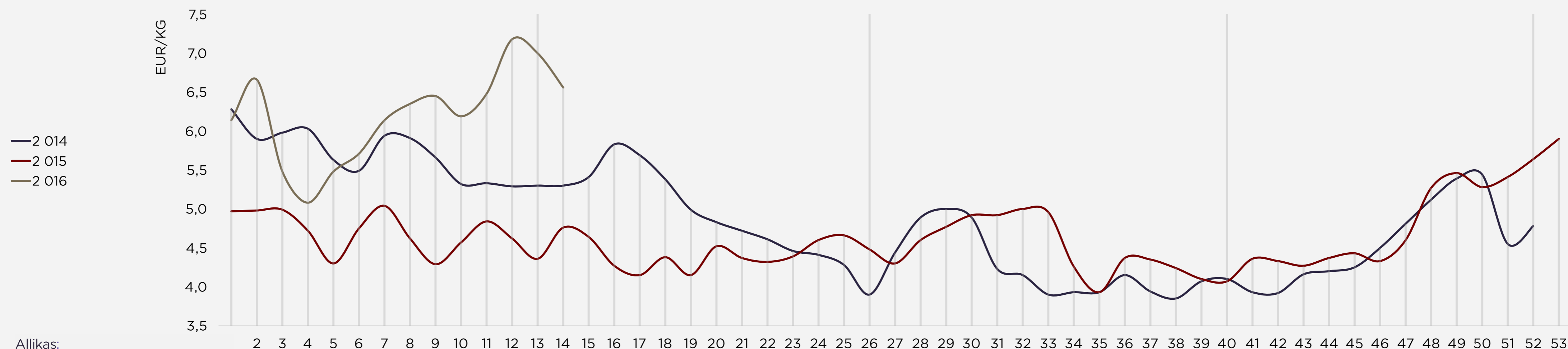
	3k 2016 milj eur	3k 2015 milj eur	muutus milj eur	3k	3k 2016 % käibest	3k 2015 % käibest	muutus % käibest	3k
Käive	10,24	10,30	-0,06	↓	100,00%	100,00%		
Müüdnud kaupade kulu	-9,26	-9,04	-0,22	↓	90,45%	87,81%	-2,64%	↓
materjalid tootmises ja müüdnud kaupade kulu	-7,46	-7,23	-0,23	↓	72,93%	70,18%	-2,75%	↓
tööjõukulud	-0,76	-0,76	0,00		7,46%	7,41%	-0,05%	↓
amortisatsioon	-0,26	-0,23	-0,03	↓	2,49%	2,24%	-0,25%	↓
muu müüdnud kaupade kulu	-0,78	-0,82	0,04	↑	7,57%	7,98%	0,41%	↑
Tegevuskulud	-1,08	-1,17	0,09	↑	10,54%	11,34%	0,80%	↑
tööjõukulud	-0,39	-0,37	-0,02	↓	3,80%	3,64%	-0,16%	↓
transpordi ja logistika-teenused	-0,40	-0,38	-0,02	↓	3,93%	3,72%	-0,21%	↓
amortisatsioon	-0,05	-0,05	0,00		0,53%	0,46%	-0,07%	↓
reklaam, turundus ja tootearendus	-0,04	-0,16	0,12	↑	0,40%	1,52%	1,12%	↑
muud tegevuskulud	-0,20	-0,21	0,01	↑	1,88%	2,00%	0,12%	↑
Muud äritulud/-kulud	0,01	0,05	-0,04	↓	0,12%	0,53%	-0,41%	↓
Finantstulud/-kulud	-0,03	0,12	-0,15	↓	-0,31%	1,16%	-1,47%	↓



Kala turuhind: Norra lõhe



NORRA LÕHE EKSPORTIJATE MÜÜGIHIND



Allikas:
NASDAQ Salmon Index

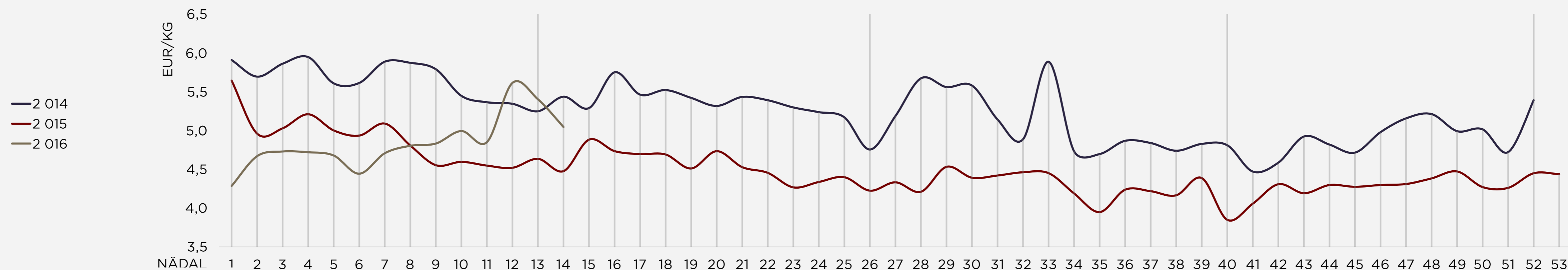
Suurtootjad fikseerivad tootmisplaanid kolmeks aastaks ette, kuna lühiajalisemalt on kalakasvatustes tootmistsüklit keeruline ja kallid turuvajadustest lähtuvalt kohandada. Seetõttu on kalapakkumine maailmaturul lühiajaliselt suhteliselt jäik, kuigi samas turunõudlus nihkub mõnevõrra, sõltuvalt hooajast. See põhjustabki peamiselt maailmaturul ebaühtlase värskete kala pakkumise ja nõudluse vahekorra, mille tõttu on toorkala turuhind pidevas kõikumises.

Kalasektor on äärmiselt sõltuv toorkala kättesaadavusest ja turuhinnast. Grupp tasakaalustab väliskeskkonna mõju ja lõhe hinna volatiilsust muudatuste kaudu ettevõtte tootmis- ja müügistrateegias. Põhitoodanguks on vikerforell, mis on odavam kui lõhe. Lõhe turuhinna kallinedes ostavad tarbijad rohkem odavamaid lõhelisi, sealhulgas vikerforelli. Lisaks aitab lõhe hinnatõusu leevendada oma kasvatustes toodetud kõrgekvaliteediline kala.

Kala turuhind: Norra vikerforell



NORRA VIKERFORELLI EKSPORTHIND



Allikas:
akvafakta.no

Turuhind EUR/KG	31.03.2016	31.12.2015	31.03.2015	31.12.2014
Lõhe	7,00	5,90	4,76	4,80
Forell	5,40	4,44	4,48	5,39
Turuhinna muutus %	31.03.16/31.03.15	31.03.16/31.12.15	31.12.15/31.12.14	31.03.15/31.12.14
Lõhe	47,1%	18,6%	22,9%	-0,8%
Forell	20,7%	21,7%	-17,6%	-17,0%

Grupp lähtub vikerforelli kalavarude hindamisel Norra vikerforelli ekspordi statistikast (allikas: akvafakta.no). Siia kalavarude hindamisel võetakse aluseks Soome Kalakasvatajate Liidu igakuine turuhinna uuring.

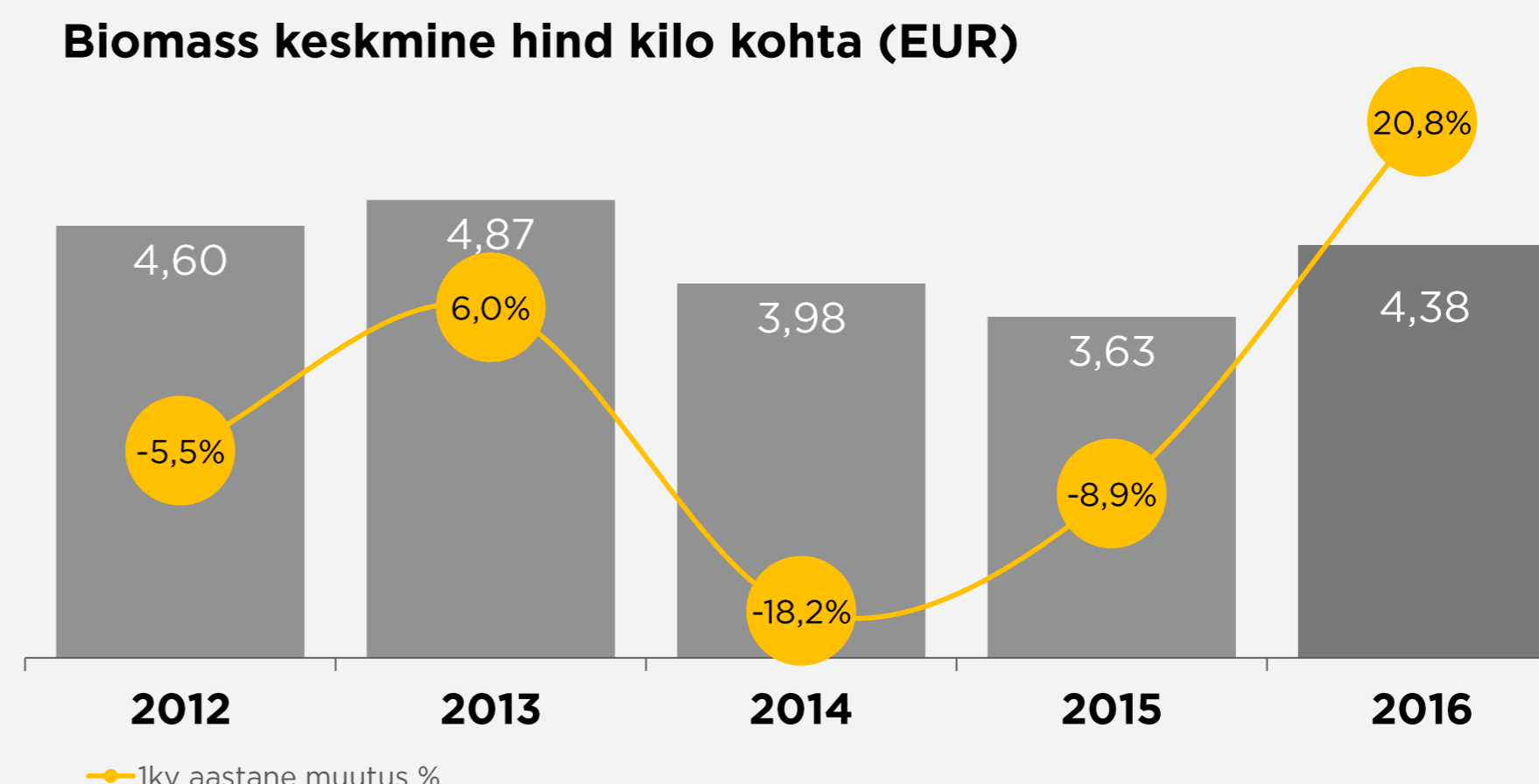
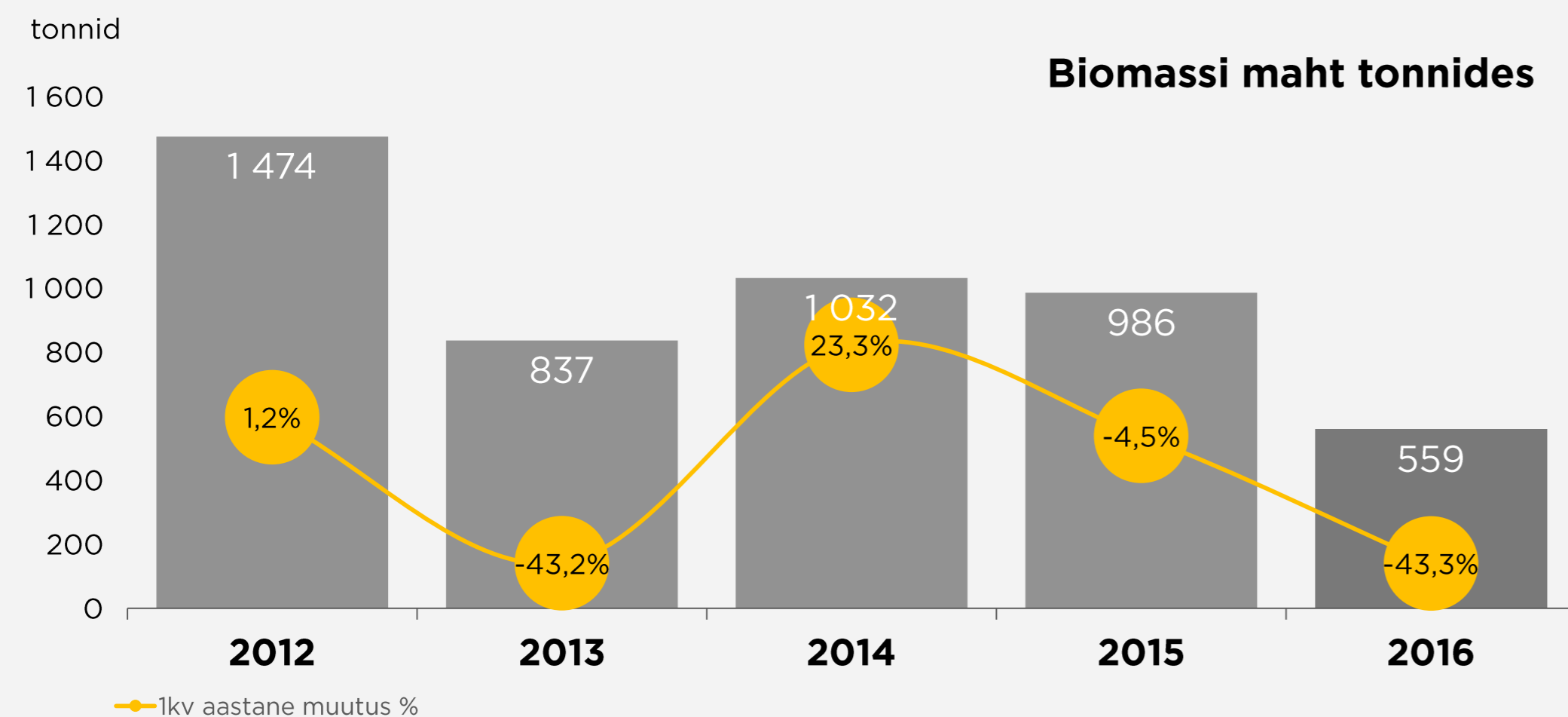
Bioloogilised varad: biomassi maht ja keskmine kilo hind 1. kvartal 2012-2016

	1kv 2012	1kv 2013	1kv 2014	1kv 2015	1kv 2016
Bioloogilised varad (milj EUR)	6,78	4,08	4,11	3,58	2,45
Biomassi maht tonnides	1 474	837	1 032	986	559
Keskmine hind kilo kohta (EUR)	4,60	4,87	3,98	3,63	4,38
Bioloogiliste varade ümberhindlus (milj EUR)	-0,60	-0,20	-1,13	-1,03	-0,44

Võrreldes eelmise aasta sama perioodiga kahanesid bioloogilised varad koguliselt kokku -427 tonni ehk -43,3% ning rahalises vääringus oli kahanemine samal ajal kokku -1,13 miljonit eurot ehk -31,5%. Selle põhjuseks on turuhinna kallinemine, mis on 31.03.2016 seisuga 20,7% kõrgem 31.03.2015 kehtinud turuhinnast.

Bioloogiliste varade kogukasv oli aruandeperioodil negatiivne, kokku -23 tuhat eurot (1. kvartal 2015: -544 tuhat eurot).

Bioloogilised varad õiglasel väärtuses olid 31.03.2016 seisuga 2,45 miljonit eurot (31.03.2015: 3,58 miljonit eurot).



Bioloogilised varad: toodangu maht 1. kvartal 2012-2016

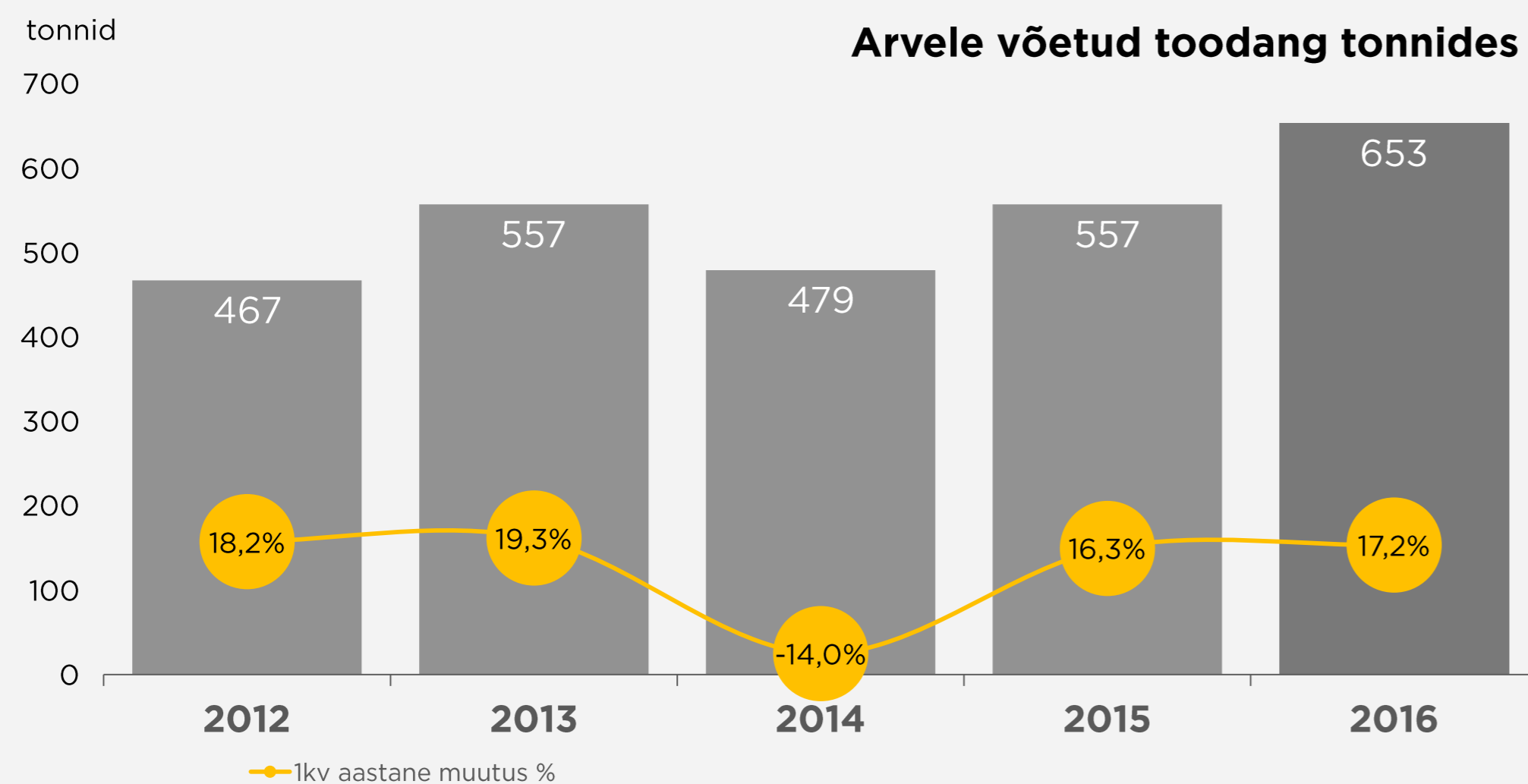


	1kv 2012	1kv 2013	1kv 2014	1kv 2015	1kv 2016
Müügitulu (milj EUR)	7,84	8,31	10,17	10,30	10,24
EBITDA äritegevusest* (milj EUR)	0,60	-0,03	0,49	0,42	0,22
Arvele võetud toodang (tonnides)	467	557	479	557	653
EBITDA / kg* (EUR)	1,28	-0,06	1,03	0,75	0,34

Aruandperioodil võeti toodangut arvele 653 tonni, mis on võrrelduna aastataguse sama perioodiga 17,2% enam. Mõeldud aasta 1. kvartalis võeti toodangut arvele 557 tonni.

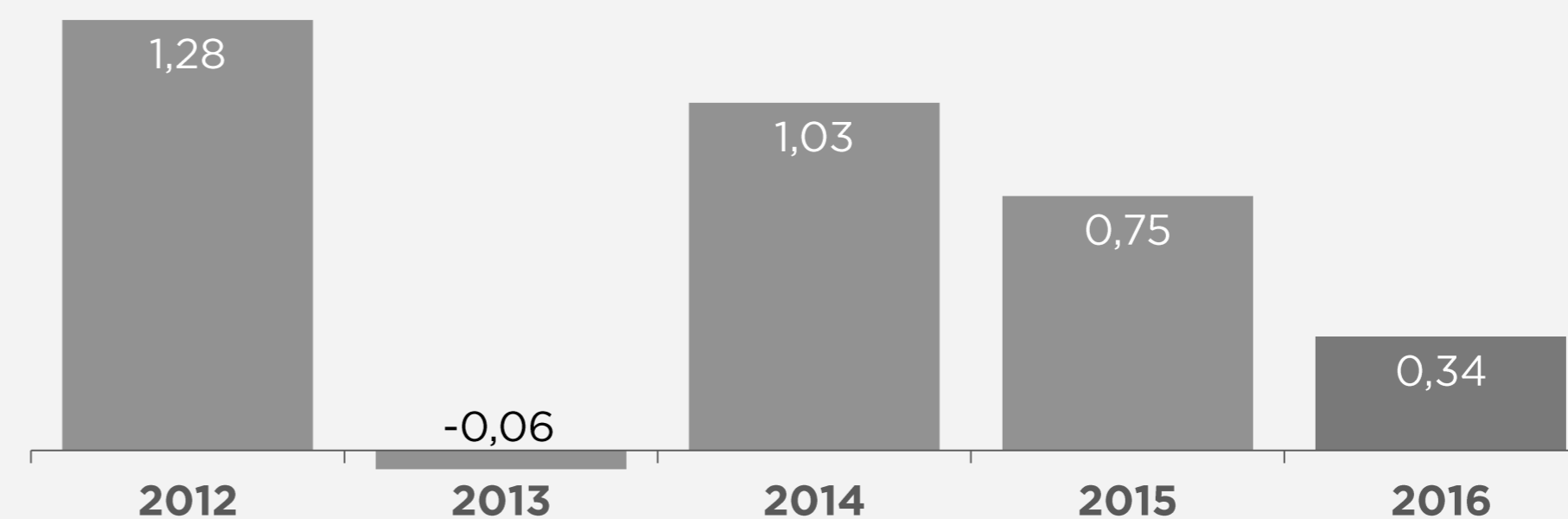
Kui toorkala turuhind kasvab või langeb, siis suureneb või väheneb vastavalt ka PRFoods kalakasvatustes kasvatatavate kalade väärtus ning see avaldab positiivset või negatiivset mõju ettevõtte majandustulemustele.

Turuhinna mõju ettevõtte EBITDA-le ja ärikasumile oli 1. kvartalis 2016 kokku -31 tuhat eurot, kuna seisuga 31.03.2016 oli püügikõlbulike kalavarude mahuline kogus väike. 2015. aasta 1. kvartalis oli turuhinna mõju -294 tuhat eurot.



EBITDA äritegevusest* / kg EUR

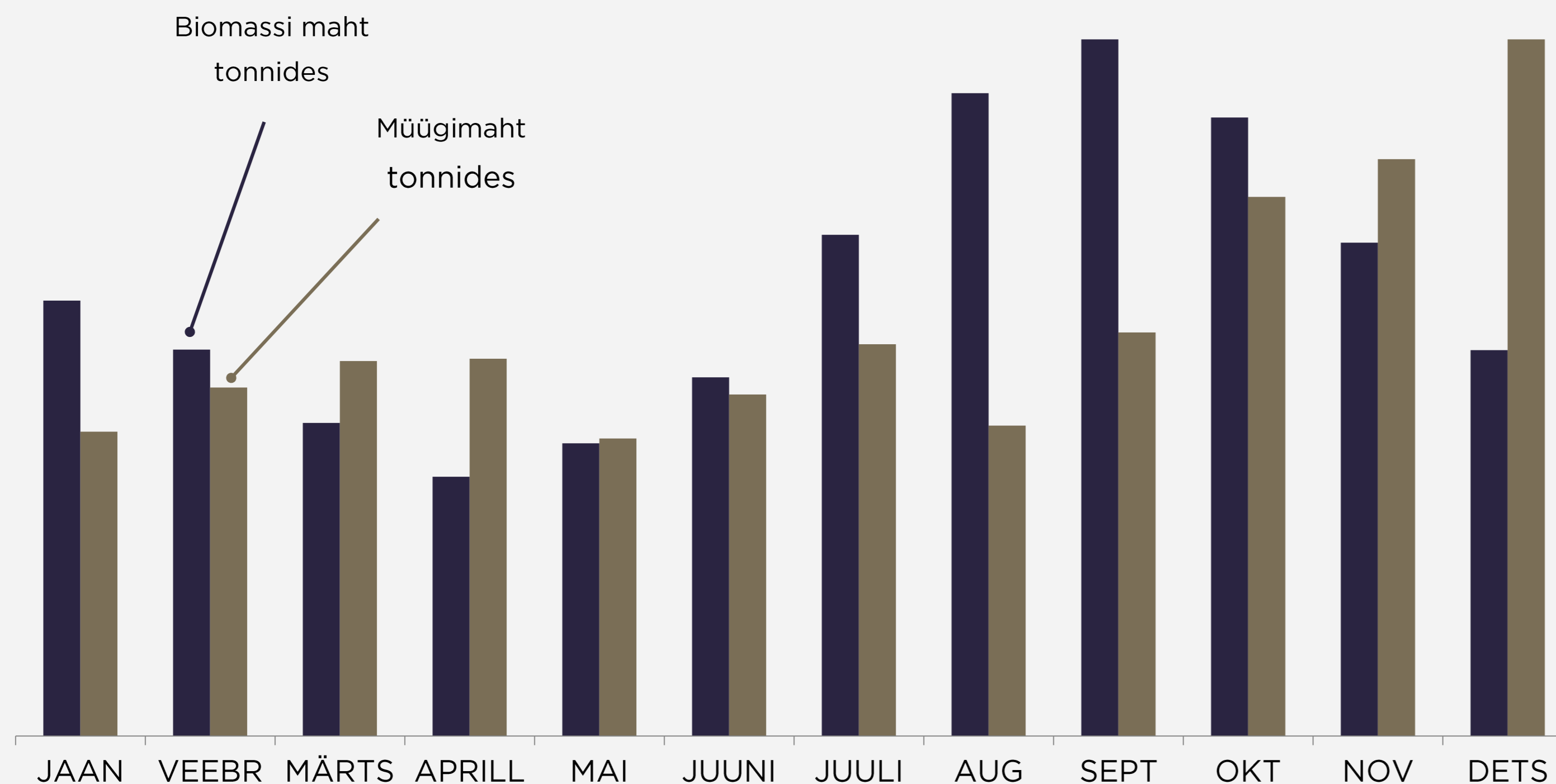
* enne ühekordseid tuluseid-kulusid ja kalavarude ümberhindlust



Äritegevuse sesoonsus



Graafik illustreerib äritegevuse sesoonsust kuude lõikes, mis väljendab kalakasvatuses biomassi mahulist juurdekasvu ning tootmises toodangu müügimahtusid.

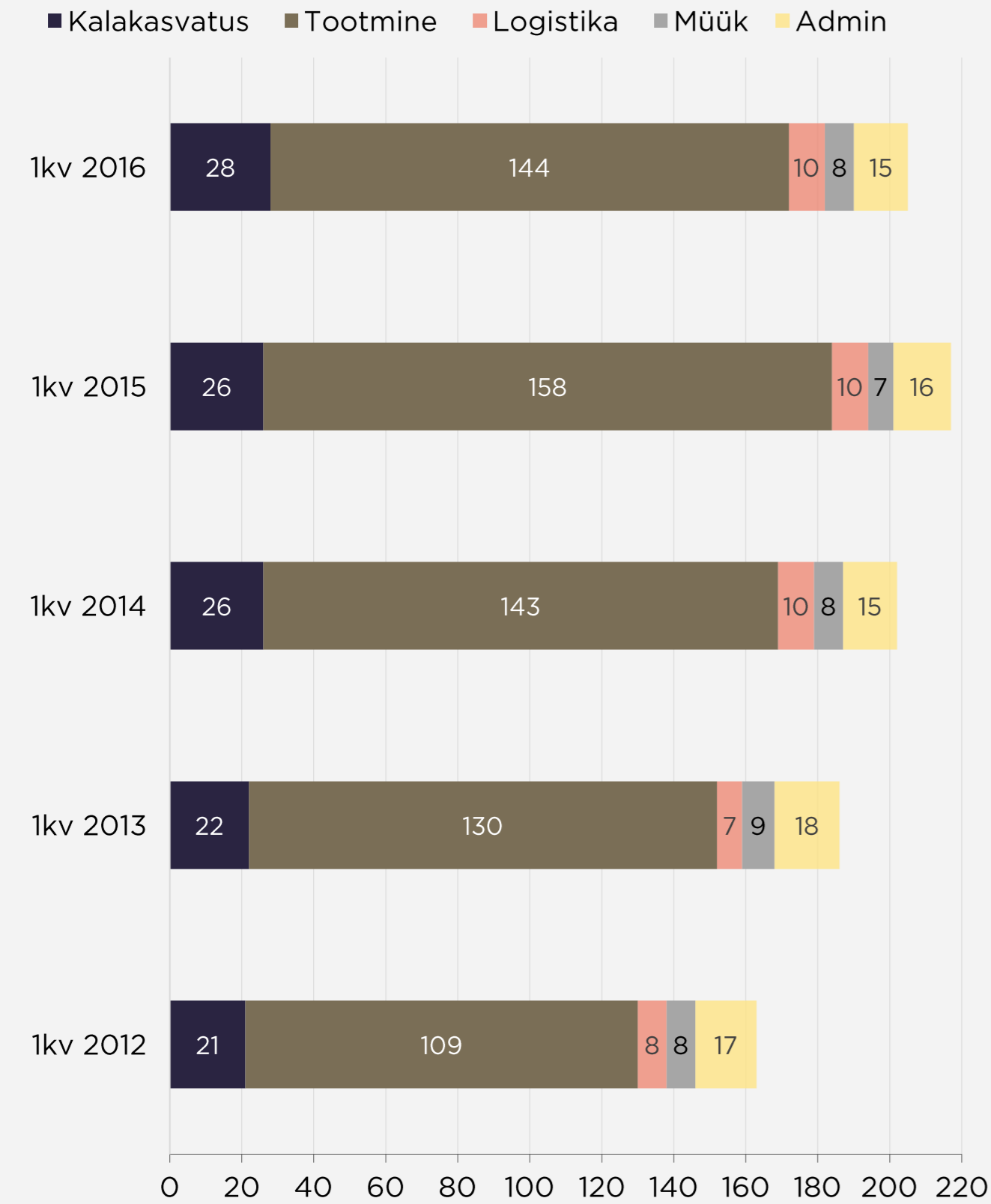


Kalakasvatustes, lähtudes biomassi juurdekasvust, on madalhooaeg novembrist maini ning kõrghooaeg kestab juunist septembrini. Biomassi juurdekasvu mõjutab mere- ja järvevee temperatuur. Forell kasvab kiiremas tempos suvest sügiseni, kui vesi on soojem. Talvest kevadeni, külmal perioodil, kalade kasv praktiliselt seiskub. Kalade töötlemise üksustes suurenevad tootmismahud septembrist jõuludeni ning märtsist kevadpühadeni.

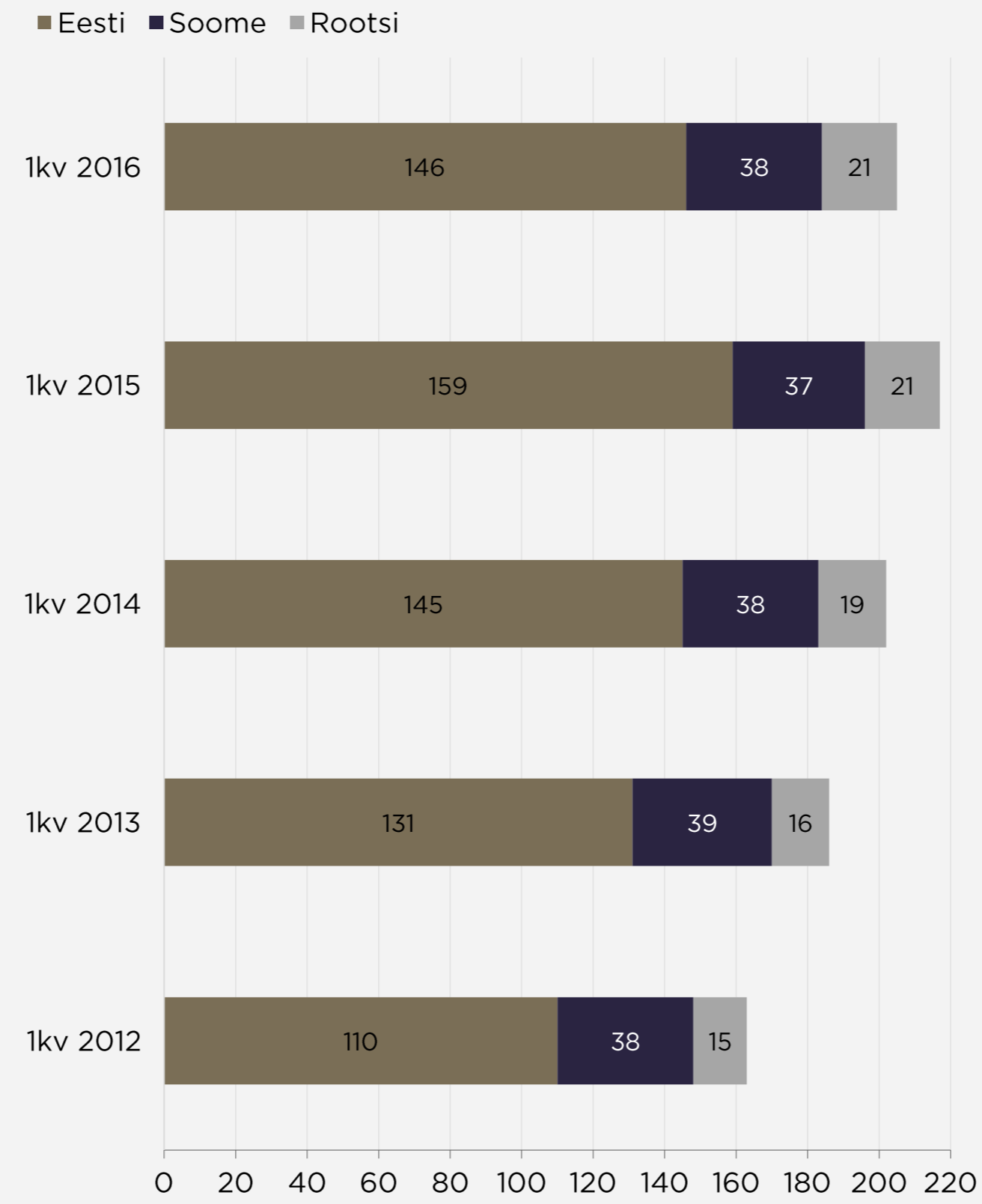
Pikk tootmistsükkel ja balansseerimine tooraine turuhindade volatiilsusega nõuab märkimisväärselt rohkem investeringuid puhaskäibekapitali võrreldes mõne muu toiduainetetööstuse ärivaldkonnaga. Kasvatuste kõrghooajast tulenevalt on sel ajal suur käibekapitali vajadus sööda ja eluskala ostmiseks. Lisaks sellele tuleb tootmistegevuse igapäevaseks toimimiseks tagada piisavad laovarud. Näiteks sügisperioodil, kui toorkala pakkumine ületab turunõudlust ning hinnatase on seetõttu aasta madalam, kaalutakse suurtes kogustes soodsa hinnaga tooraine sisseostu (peamiselt forelli), mida kasutatakse jooksvas tootmisprotsessis. Aasta viimases kolmandikus, sügis-talvisel perioodil, kui oma kalakasvatustes realiseeritakse kala, on aga äritegevuse rahavoog positiivne. Teisisõnu toimuvad aastasiseselt puhaskäibekapitalis suured kõikumised, mis on kalaäris täiesti tavapärane nähtus.

Personali struktuur 1. kvartal 2012-2016

Töötajad tegevusvaldkondade jaotusesse



Töötajad riikide jaotusesse



1. kvartal 2016 keskmise baasil oli töötajate arv 205, mis on aastataguse sama perioodiga võrrelduna -5,5% võrra kahanenud. 1. kvartal 2015 oli töötajate keskmine arv 217.

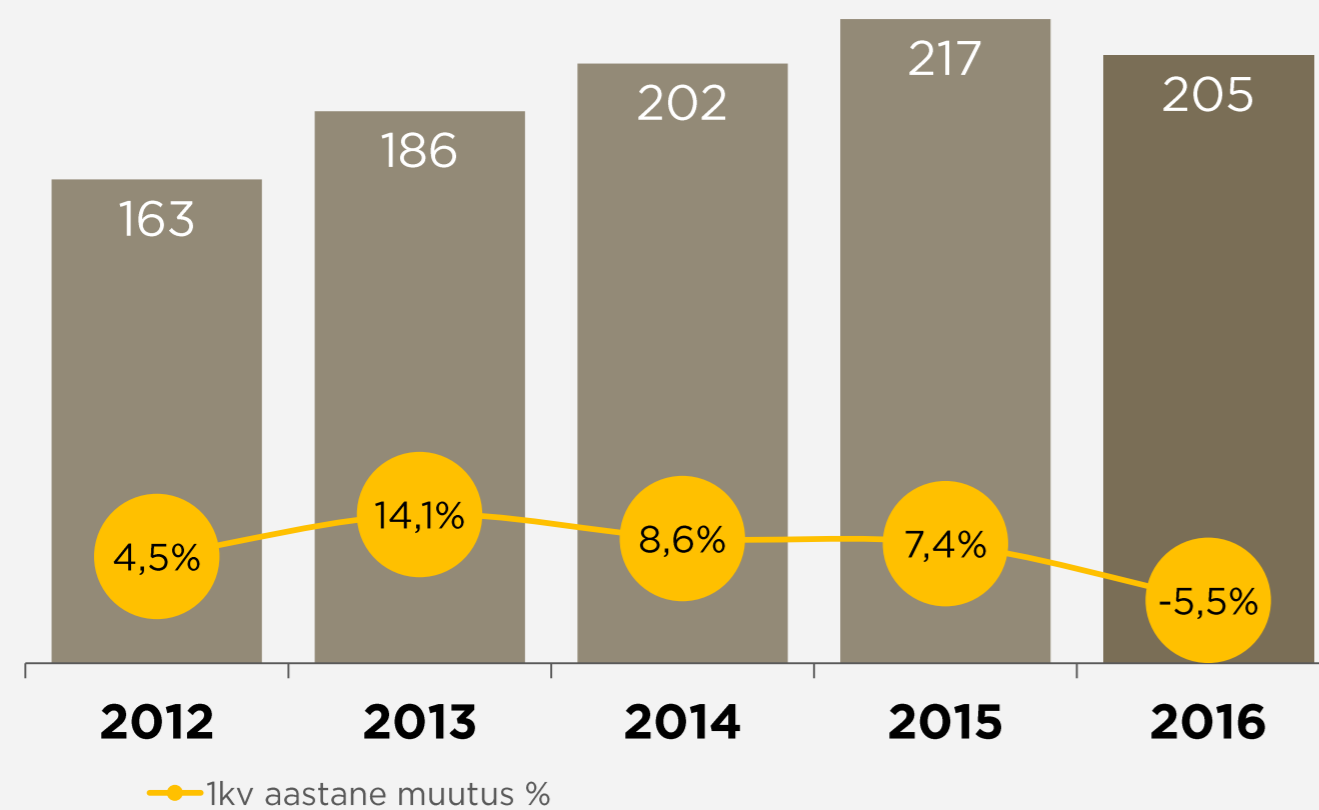


Töajõukulud 1. kvartal 2012-2016

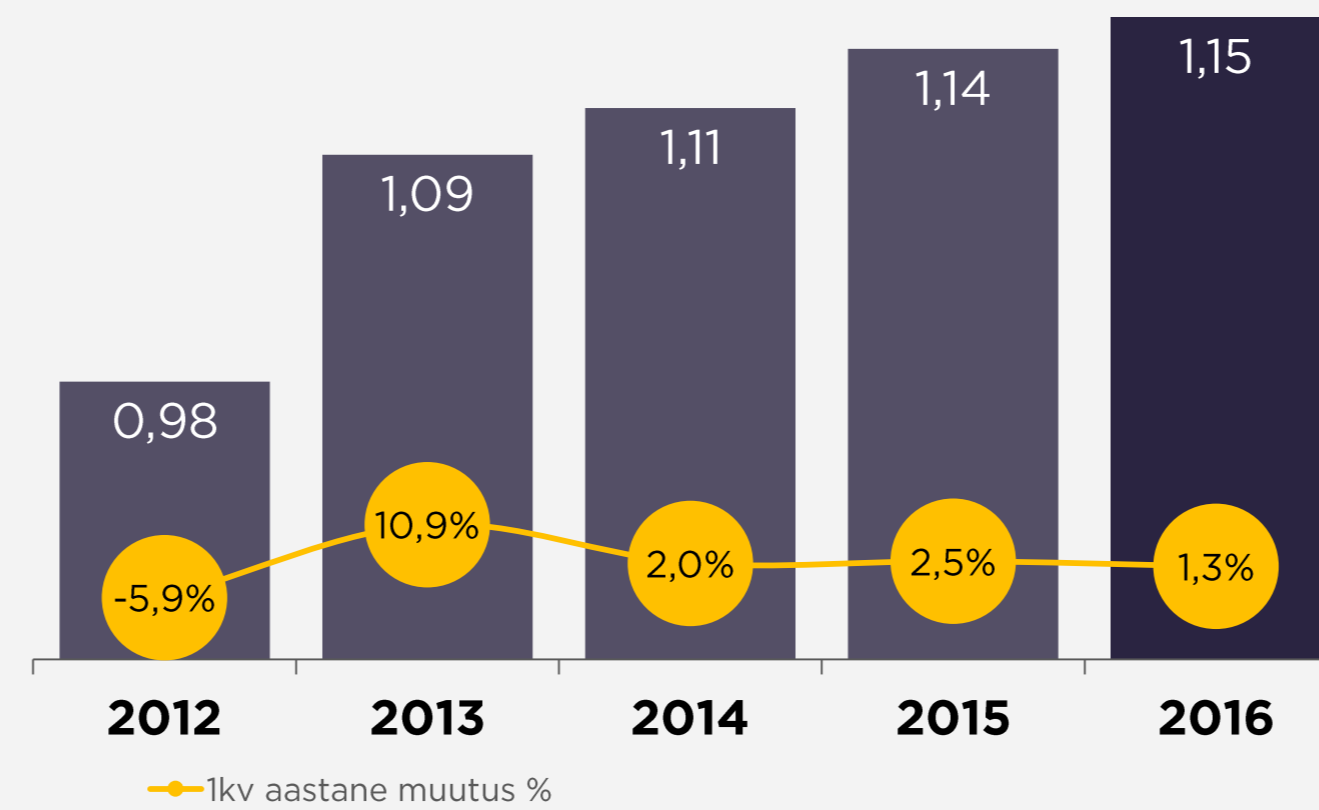
Iga meie töötaja on oluline

Meie meeskond on oma tegevuses pühendunud ja kirglik. Teenime oma tarbijaskonda läbi kvaliteetsete ja maitsvate toodete, pakudes üksnes parimat, innovaatilisemat ja tervislikumat toiduvalikut. Olles tarbijal lähedal, mõistame oma klientide vajadusi, seeläbi järjepidevalt oma tootesortimenti täiustades fookuseerides kõrgema lisandväärtusega toodete pakumisele. Oleme ühises Euroopa majandusruumis konkurentsivõimelised ning suudame tervisliku kodumaise toiduga varustada nii oma kohalikku rahvast kui olla edukad välisurgudel.

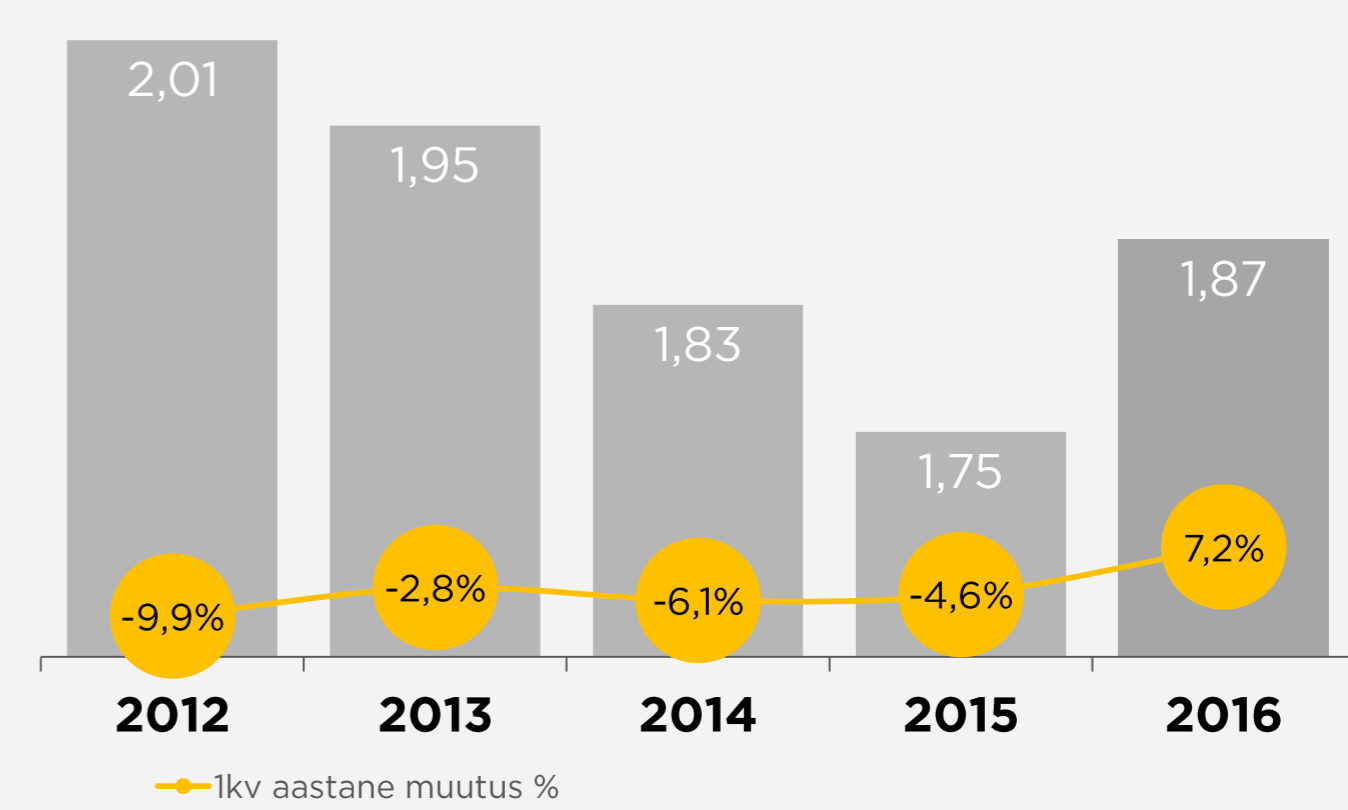
Töötajate arv



Töajõukulud milj EUR



Kuu keskmine töajõukulu töötaja kohta tuhat EUR



Tootmise töajõukulud moodustasid 1. kvartal 2016 kokku 0,76 miljonit eurot, mis jäi möödunud aasta 1. kvartaliga võrreldes samale tasemele. Toetava personali kulud olid 0,39 miljonit eurot kasvades aastaga 3,7%.

Grupi palgakulud olid 1. kvartal 2016 kokku 1,15 miljonit eurot kasvades aastataguse perioodiga võrrelduna 1,3% ehk 15 tuhat eurot. Töajõukulude osakaal moodustas müügikäibest 11,3% (1. kvartal 2015 oli osakaal 11,0%).

Aktsiahinna dünaamika ja suurimad aktsionärid

SUURIMAD AKTSIONÄRID 31. MÄRTS 2016 SEISUGA:

ING Luxembourg S.A.	62,71%	Compensa Life Vienna Insurance Group SE	1,85%
LHV Pensionifond L	4,56%	Firebird Avrora Fund Ltd	1,68%
OÜ Rododendron	3,36%	LHV Pensionifond XL	1,52%
Ambient Sound Investments OÜ	3,20%	OÜ Footsteps Management	1,30%
Firebird Republics Fund Ltd	3,09%	OÜ Freespirit	0,94%



Vastavalt 28. mail 2015 toimunud aktsionäride üldkoosoleku otsusele vähendati ettevõtte aktsiakapitali väljamaksete tegemisega aktsionäridele aktsia nimiväärtuse vähendamise teel. Sellest tulenevalt langetati seisuga 28. august 2015 kell 23.59 AS PRFoods aktsia nominaalväärtust 30 eurosendi ulatuses, varasemalt 50 eurosendilt 20-le eurosendile. PRFoods aktsia nimiväärtus on hetkel 20 euro senti.

*PRFoods aktsiakapitali väljamaksetega korrigeeritud aktsiahinna dünaamika.



PRFOODS

PREMIUM FISH PRODUCTS AND FISH FARMING

prfoods.ee