

## Kokkuvõte SA Teaduskeskus AHHA A arengustrateegiast

Käesoleva kokkuvõtte eesmärgiks on tutvustada 2014. aastal koostatud SA Teaduskeskus AHHA A arengustrateegiat aastateks 2015-2020. AHHA A arengustrateegia sätestab aastateks 2015-2020 seatud eesmärgid, visiooni, missiooni ja asutuse toimimise põhimõtted.

AHHA A alustas oma tegevust Tartu Ülikooli projektina 1997. aastal, 2004. aastal asutasid Tartu linn, Tartu Ülikool ning haridus- ja teadusministeerium ühise sihtasutuse. 2011. aastal valmis oma maja kesklinnas, mis pälvis koos AHHA A tegevustega kiiresti mitmesuguseid auhindu. Hoonesse on tänaseks kogunenud enamuse AHHA A tegevusest. Praeguseks on AHHA A Baltikumi suurim teaduskeskus, mis koordineerib ka Eesti suurimat teadusfestivali. AHHA A on populaarne ka välismaiste küllastajate hulgas, kes moodustavad ca 40% kogu küllastajate arvust. Alates 2012. aastast on töös väliturundusprojekt lähiriikides, mis on osutunud vägagi edukaks. Suuremateks väliturundudeks on Läti ning Venemaa. 2014 juuni seisuga töötab AHHA A-s 86 töötajat, kellest suur osa töötab osakoormusega. Keskuse tegevuseelarve oli 2014. aastal enam kui 2 miljonit eurot, 77% sellest teenitakse omatuludena.

AHHA A **missiooniks** on teadmispõhise mõtteviisi kujundamine ahhaa-kogemuse kaudu. Ahhaa-kogemuse all mõeldakse ise katsetamist, avastamist ning „käed-külge“ meetodi rakendamist. AHHA A kolmeks **põhiväärtuseks** on teadmispõhisus, professionaalsus ning sõbralikkus. Väärtustatakse haridust, ollakse usaldusväärne, kvaliteetne partner ning avatud uutele ideedele. AHHA A sihtrühmadeks on õpilased ja lasteaialapsed, õpetajad ja juhendajad, pered, teadushuvilised, ekskursioonigrupid, haridusasutused, teised teaduskeskused, teadlased, muud organisatsioonid ja laiem avalikkus. Igale sihtgrupile soovitakse pakkuda nendele vastavat ja sobilikku teenust.

AHHA A **visioon** ning peamised strateegilised eesmärgid on püstitatud kolme tegevuse põhisuuna lõikes: *Aastal 2020 on AHHA A eeskujul teadmispõhise mõtteviisi kujundamisel ühiskonnas olles seejuures:*

- Rahvusvaheliselt atraktiivne külustuskeskus, mis motiveerib nii siseturisti kui välisküllastajat otseselt valima Lõuna-Eestit oma reisisihtkohaks;

- Eelistatuid koolivälise hariduskeskuse Eestis nii õpilastele, õpetajaks õppijatele, juhendajatele/õpetajatele kui ka haridusasutustele;
- Juhtiv ekspositsioonide väljatöötamise kompetentsikeskus, olles vastava ala liider Eestis ning tunnustatud koostööpartner välisriikides.

Visiooni realiseerimiseks on AHHA defineerinud peamised arengueesmärgid järgneva nelja vaate lõikes: kliendivaade, sisemiste protsesside vaade, finantsvaade ning organisatsiooni arengu ja kasvu vaade. Igasse vaatesse kuuluvad eesmärgid, mille täitmine aitab jõuda keskuse visioonini.

AHHA arengustrateegia rakendamisele aitavad kaasa strateegia süsteemsed ülevaated, iga-aastaste strateegiliste tegevuskavade koostamine, strateegiliste võtmetulemuste arutelu nõukoguga iga poole aasta tagant ning strateegia tegevuskava elluviimisega seonduvate tegevuste seire juhatuses.

AHHA hoone avamise eel seatud arengueesmärgid on saavutatud ning külastajanimbrid on osutunud isegi loodetust kõrgemateks. Sellest tulenevalt seati järgneva perioodiks uued eesmärgid. AHHA arengustrateegia koostamist vedas eest AHHA juhatus ning selles osalesid töötajad, AHHA nõukogu, AHHA Teadusnõukogu ja AHHA partnerid teistest riigiasutustest.