**«КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА ФИННО-УГОРСКОГО МИРА-2020»**

**ФОРМА ЗАЯВКИ**

|  |
| --- |
| **ТИТУЛЬНАЯ ТЕРРИТОРИЯ** |
| 1. Наименование населенного пункта, которое выдвигаетcя на звание „Культурная столица финно-угорского мира-2020“.
 |
| 1. Тип (город, посёлок, деревня, район, ... )
 |
| 1. Численность населения
 |
| 1. Какие финно-угорские народы представлены на вашей территории (укажите название и численность по каждому финно-угорскому этносу)?
 |
| 1. (Ключевые) учебные заведения
 |
| 1. (Ключевые) культурно-просветительные учреждения
 |
| 1. Наличие гостиниц (какое количество человек возможно расселить, какие условия проживания)

  |
| 1. Транспортная инфраструктура
 |
| 1. Дополнительная инфраструктура
 |

|  |
| --- |
| **Заявитель** |
| *Контактная информация* |
| 1. Наименование Заявителя (Организации)
 |
| 1. Адрес
 |
| 1. Телефон
 |
| 1. Электронная почта
 |
| 1. Web-сайт
 |
| 1. Контактное лицо
 |
| *Сведения об Организации* |
| 1. Юридический статус (НКО, администрация местного самоуправления, администрация региона и т.д.)
 |
| 1. миссия / цели организации
 |
| 1. Основная деятельность
 |
| 1. Количество сотрудников (членов)
 |
| 1. Годовой бюджет 2018
 |
| *Опыт* |
| 1. Опишите опыт вашей организации в осуществлении культурных и творческих проектов.
 |
| 1. Опишите, как участвовала и какой вклад сделала ваша организация в финно-угорское движение.
 |
| **ЦЕЛИ** |
| 1. Назовите три основных цели, которые ваша организация хотела бы достичь, участвуя в программе «Культурные столицы финно-угорского мира»
 |
|  |
|  |
|  |
| 1. Основные целевые аудитории «Культурной столицы»
 |
|  |
|  |
|  |
| **ПРОГРАММА** |
| 1. Какова основная тематика (лейтмотив) «Культурной столицы»?
 |
| 1. Сколько официальных мероприятий будучи «Культурной столицой» вы планируете провести в течение года?
 |
| 1. Сколько человек вы рассчитываете привлечь в «Культурную столицу» за время годовой программы?
 |
| 1. Какие географические и административные участки будет охватывать предлагаемая к реализации программа «Культурной столицы»? (может выходить за пределы титульного населенного пункта).
 |
| 1. Какое ключевое мероприятие Года культурной столицы вы предлагаете (включая описание, целевую аудиторию, предварительную дату)? Объясните, каким образом это мероприятие могло бы заинтересовать финно-угорский мир и внешнюю международную аудиторию.
 |
| 1. Кратко опишите другие мероприятия / проекты, которые будут включены в официальную годовую программу Культурной столицы (5-7 основных мероприятий/проектов. Изложите цель и содержание проекта, форму проекта (например, культурное событие / фестиваль, развитие инфраструктуры, программы тренингов, конференции, и т.д. ), целевую аудиторию, месяц/число, ожидаемое количество участников?
 |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 1. Опишите структуру управления «Культурной столицы» (например, представители каких организаций будут в Оргкомитете?)
 |
| 1. На какой суммарный бюджет «Культурной столицы» вы рассчитываете?
 |
| 1. Как ваша организация рассчитывает финансировать программу Культурной столицы?
 |
| * 1. Источник финансирования 1: .... .... % общего бюджета
 |
| * 1. Источник финансирования 2: .... .... % общего бюджета
 |
| * 1. Источник финансирования 3: .... .... % общего бюджета
 |
| 1. Как вы оцениваете шансы получить ожидаемый уровень финансирования в случае, если ваш регион получит звание «Культурная столица финно-угорского мира-2020»? (можете приложить письма-поддержки потенциальных спонсоров в Приложении).
 |
| **ПАРТНёРЫ** |
| 1. Какие дополнительные организации и частные лица вы планируете привлечь в качестве партнеров к реализации проекта «Культурной столицы»? (В особенности, мы надеемся на действующие партнерские взаимоотношения между гражданским обществом и местными/региональными органами самоуправления).
 |
| **УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ** |
| 1. Каких устойчивых результатов реализации проекта «Культурная столица» следует ожидать в вашем регионе после 2020 года? Каким образом это улучшит культурную и/или социально-экономическую среду вашего региона?
 |
| **ПРИЛОЖЕНИЯ** |
| 1. Различные материалы, которые могли бы поддержать или увеличить значимость вашего заявления, например, письма-поддержки ваших партнеров и финансовые обязательства по предоставлению средств от спонсоров/благотворителей.
 |
| 1. Интернет-ссылки на наглядные, аудио и видеоматериалы, подкрепляющие ваше заявление.
 |