

Mittetulundusühingu
RUACREW
arengukava 2015-2020



MTÜ RuaCrew arengukava 2015 – 2020

Arengukava on koostatud mittetulundusühingule RuaCrew aastateks 2015-2020. Arengukava koostamise eesmärk on kindlaks määrata pikemaajalised eesmärgid teenuste ja organisatsiooni arengu seisukohast. Arengukava eesmärgid ja nende täitmine vaadatakse üle iga aasta viimases kvartalis. Selle käigus hinnatakse aasta jooksul saavutatud tulemusi ning tehakse vastavalt vajadusele täiendusi.

Arengukava koostamisel osales RuaCrew tuumikgrupp ja Jevgenia Rõbakova SA Harju Ettevõtlus- ja Arengukeskusest.

RuaCrew arengukava on valminud projekti „RuaCrew nähtavaks ja mõjukaks“ raames, mida rahastab regionaalministri valitsemisala ja Kodanikuühiskonna Sihtkapital.

SISUKORD

| | |
|---|----|
| MTÜ RuaCrew arengukava 2015 – 2020..... | 2 |
| 1. Ühenduse tutvustus | 4 |
| 1.1 Kontaktandmed..... | 4 |
| 1.2 Üldine tutvustus | 4 |
| 1.3 Olulisemad tegevused ja projektid | 5 |
| 1.4 Tegevuse rahastus..... | 5 |
| 2. Tugevused ja väljakutsed (SO-analüüs)..... | 6 |
| 3. Visioon 2020 | 6 |
| 4. Missioon ja põhiväärtused | 7 |
| 4.1 Missioon | 7 |
| 4.3. MTÜ RuaCrew eetika põhimõtted..... | 7 |
| 5. Strateegilised eesmärgid aastateks 2015-2020..... | 8 |
| 7. RuaCrew arengukava tulemuste mõõtmise, hindamise ja läbivaatamise kord | 13 |

1. Ühenduse tutvustus

RuaCrew (edaspidi ka lühend RC) on mittetulundusorganisatsioon, mille eesmärgiks on sotsiaalsete probleemide ja õigusrikkumiste ennetamine laste ja noorte seas ja nende lahendamisele kaasa aitamine. Sihtrühmaks on lapsed ja noored, lapsevanemad, laste ja noortega töötavad spetsialistid ning avalikkus.

1.1 Kontaktandmed

MTÜ RuaCrew

Registrikood: 80291589

Aadress: Tatari 12, Tallinn 10116

E-mail: info@ruacrew.ee

Telefon: +372 56 249 259

www.ruacrew.ee

1.2 Üldine tutvustus

Organisatsioon on loodud 2009. aastal ning põhikirja järgi on selle eesmärgiks sotsiaalsete probleemide ja õigusrikkumiste ennetamine laste ja noorte seas ja nende lahendamisele kaasa aitamine.

Tabel 1. Lühikäik MTÜ RuaCrew tegemistest alates aastast 2009.

| | |
|--|--|
| Asutamisaasta | 2009 |
| Teenused | Mobiilne noorsootöö, grupitöö, koolitusprogrammid, lühikoolitused, individuaalne nõustamine, üritused, laagrid |
| Teenuse kasutajate arv 2014. aastal | 521, kellest 495 olid noored |
| Ühingu juhtimine | 2-liikmeline juhatuse |

1.3 Olulisemad tegevused ja projektid

RuaCrew on viie tegevusaasta jooksul andnud omapoolse panuse mobiilse noorsootöö arendamisesse Eestis ning arendanud haavatavate sihtgruppide laste ja noortega tehtavat ennetustööd. Ellu on viidud erinevaid tugiteenuste projekte lastele ja noortele, ühingu tugevdamiseks ning turundustegevuse parandamiseks täiendkoolitusi meeskonnaliikmetele.

1.4 Tegevuse rahastus

Kliendibaasi kasvatab juurde aktiivse turunduse rakendamine, kasvav tuntus ja koostöö meediaga. RuaCrew tegevuse rahastus põhineb 2014. aastal 75% projektitööl (SVÜF ja KÜSK, HMN, Tallinna linn), 25% sotsiaalsel ettevõtlusel (nõustamine, koolitused, üritused, uuringud, tööoad). Aastaks 2020 soovime, et sotsiaalne ettevõtlus moodustaks ca 70% RuaCrew tulubaasist.

Arengukava elluviimise jätkusuutlikkus tagatakse järgmiste tegevustega:

- sotsiaalne ettevõtlus;
- koostöö avaliku sektoriga;
- projektitoetused;
- sponsorlus.

2. Tugevused ja väljakutsed (SO-analüüs)

RuaCrew tuumikgrupp on allolevas tabelis välja toonud RuaCrew tugevused ja väljakutsed.

Tabel 2. MTÜ RuaCrew tugevused ja väljakutsed.

| |
|---|
| Tugevused: |
| <ul style="list-style-type: none">• RuaCrew'1 on olemas spetsialistid teenuse osutamiseks;• mobiilse noorsootöö ekspertiis;• tekkinud on esimesed (edu)lood;• tugev ja motiveeritud juht;• teenuse osutamise mahtu on võimalik kiirelt muuta (paindlik koormus);• olemas soovitajad klientide hulgas;• kogemus projektipõhise tegevuse elluviimisel;• RuaCrew kaasab liikmeid ja koostööpartnereid ning arvestab oma töös nende arvamuste ja ettepanekutega. |
| Väljakutsed: |
| <ul style="list-style-type: none">• suur vabatahtliku töö maht;• pidev vajadus ressursside saamiseks projektitoetusteks;• töö olulisuse selgitamine rahastajatele ja otsustajatele;• turundustegevus avalikkusele;• liikmete motiveerimine RuaCrew töös aktiivseks osalemiseks;• teenuste järjepidev monitoorimine ja pikaajalisema mõju analüüs. |

3. Visioon 2020

RuaCrew visioon aastal 2020 on olla kindel ja usaldusväärne partner noortele ja peredele nende kodukohtades üle Eesti.

4. Missioon ja põhiväärtused

4.1 Missioon

RuaCrew missiooniks on noorte ja perede toetamine, et tagada neile parem hakkama saamine täna ja tulevikus.

RuaCrew põhiväärtusteks on ausus, sallivus, abistamine ja vastutustunne.

4.3. MTÜ RuaCrew eetika põhimõtted

MTÜ RuaCrew jaoks on väga olulised eetika põhimõtted, mida järgivad ühingu juhatus, liikmed, töötajad ning vabatahtlikud. Samuti loodab ühing, et põhimõtetest peavad kinni ka ühingu koostööpartnerid.

MTÜ RuaCrew eetika põhimõtted on järgmised:

- MTÜ RuaCrew eetika põhimõtted on rajatud usaldusele, professionaalsetele töömeetoditele ja MTÜ RuaCrew põhiväärtustele ning on vastavuses Eesti Vabariigi seadustega, ÜRO inimõiguste deklaratsiooni ja lapse õiguste deklaratsiooniga;
- MTÜ RuaCrew'l on eelarvamuste vaba, empaatiline ja kõiki inimesi austav suhtumine, sõltumata tema päritolust, haridusest, vanusest, soost, rahvusest, religioonist, jõukusest ja positsioonist;
- MTÜ RuaCrew kaitseb kliendisuhete usalduslikkust ja peab kinni konfidentsiaalsusest;
- MTÜ RuaCrew peab kinni suuliselt ja kirjalikult sõlmitud kokkulepetest;
- MTÜ RuaCrew on avatud uutele ideedele, ettepanekutele ning koostööle, mis põhinevad heatahtlikul partnerlusel, vastastikusel lugupidamisel ja tunnustamisel;
- MTÜ RuaCrew spetsialistid täiendavad end järjepidevalt erialaselt ning jagavad omavahel olulist informatsiooni;
- MTÜ RuaCrew spetsialistid lähtuvad töös noorte ja peredega oma eriala kutse-eetikast.

5. Strateegilised eesmärgid aastateks 2015-2020

Käesolevas peatükis on visiooni saavutamiseks ja missiooni täitmiseks välja toodud RuaCrew püstitatud eesmärgid koos meetmetega, millega neid ellu viia..

1. Olemasoleva meeskonna hoidmine ja motiveerimine, uute inimeste kaasamine

Meede 1: Olemasoleva tuumikmeeskonna hoidmine ja motiveerimine.

Meede 2: Liikmete ja vabatahtlike hoidmine ja motiveerimine.

Meede 3: Uute liikmete ja vabatahtlike kaasamine üle Eesti.

2. Tegevuse laiendamine üle Eesti

Meede 1: Mentorite kogu loomine.

Meede 2: EVT vabatahtlike kaasamine.

Meede 3: Asendusteenistujate kaasamine.

Meede 4: Teenuste mitmekesistamine, sh interneti nõustamine ja rehabilitatsiooniteenus.

Meede 5: RC omab oma ruume ning rendib neid välja.

3. RC stabiilne jätkusuutlik finantstegevus, st. 30% projektidest ja 70% sotsiaalsest ettevõtlusest

Meede 1: KOV-le teenuste müük.

Meede 2: Erinevate projektide kirjutamine.

Meede 3: Liikmemaksude tasumine korrapäraselt.

Meede 4: Ekspertgruppides osalemine.

Meede 5: Koolituste korraldamine.

Meede 6: Sotsiaalse ettevõtluse arendamine.

4. RuaCrew nähtavuse tõstmine

Meede 1: Aktiivne ja järjepidev turundustegevus.

Meede 2: Kogukondlikel/avalikel üritustel osalemine.

Meede 3: Koostöö arendamine KOV-dega.

Tabel 3. RuaCrew strateegilised eesmärgid ning nendeni jõudmiseks kasutatavad meetmed ja läbiviidavad tegevused aastateks 2015-2020.

| Meede | Tegevus | Tulemus ja mõõdik | 2015a. | 2016a. | 2017a. | 2018a. | 2019a. | 2020a. |
|--|---|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1. Olemasoleva meeskonna hoidmine ja motiveerimine, uute inimeste kaasamine | | | | | | | | |
| Meede 1 | | | | | | | | |
| Olemasoleva tuumik-meeskonna hoidmine ja motiveerimine | 1.1.1 Tuumikmeeskonna jõustamine | koolitused tuumik-meeskonna liikmetele toimuvad kord aastas | | x | x | x | x | x |
| | | kovisioon toimub vastavalt vajadusele, kuid mitte vähem kui neli korda aastas | x | x | x | x | x | x |
| | | supervisioon leiab aset kaks korda aastas | | x | x | x | x | x |
| | 1.1.2 Ühisürituste korraldamine | kord kvartalis leiab aset ühisüritus vabas keskkonnas | | | x | x | x | x |
| Meede 2 | | | | | | | | |
| Liikmete ja vabatahtlike hoidmine ja motiveerimine | 1.2.1 Liikmete ja vabatahtlike jõustamine | koolitused leiavad aset kord aastas | | x | x | x | x | x |
| | | kovisioonid toimuvad neli korda aastas, vajadusel sagedamini | x | x | x | x | x | x |
| | 1.2.2 Ühisürituste korraldamine | ühisüritused leiavad aset kaks korda aastas | | x | x | x | x | x |
| | 1.2.3 RC eesmärgi saavutamiseks liikmete tegevustesse kaasamine | 75% liikmetest ja vabatahtlikest on RC tegevusse panustanud | | x | x | x | x | x |
| Meede 3 | | | | | | | | |
| Uute liikmete ja vabatahtlike kaasamine üle Eesti | 1.3.1 Teavituskirjed erinevates väljaannetes | igal järgneval aastal 10% rohkem kui eelneval aastal | x | x | x | x | x | x |

| | | | | | | | | |
|--|---|--|---|---|---|---|---|---|
| | 1.3.2 Erinevatel üritustel, sh kogukondlikel, RC tegevuste tutvustamine | RC tegevuste tutvustamine neljal üritusel aastas | x | x | x | x | x | x |
| | 1.3.3 Koolitused väljaõppeks | uutele vabatahtlikele korraldatakse koolitusi kord aastas | x | x | x | x | x | x |
| | 1.3.4 RC tegevuste promomine ja tutvustamine kõrgkoolides | neli korda aastas tutvustatakse erinevate kanalite kaudu RC tegevusi (nii infokohtumised, seminarid kui ka infolistide kaudu). | | x | x | x | x | x |
| | 1.3.5 Kodulehe ja facebooki haldamine ja artiklite avaldamine, diskussiooni „tekitamine“ | sotsiaalmeedia kanalite külastajate arvu kasv 15% aastas ja kodulehe külastatavus 10% aastas | x | x | x | x | x | x |
| 2. Tegevuse laiendamine üle Eesti | | | | | | | | |
| Meede 1 | | | | | | | | |
| Mentorite kogu loomine | 2.1.1 RC liikmete ja meeskonna seas mentorite kogu moodustamine, keda saab kaasata erinevate projektide ja töögruppide ekseptgruppide tegevusse | mentorite kogu on loodud | | x | x | x | x | x |
| Meede 2 | | | | | | | | |
| EVT vabatahtlike kaasamine | 2.2.1 Euroopa vabatahtlike teenistuse vabatahtlike kaasamine | RC kaasab ühingu tegevusse ühe vabatahtliku | | | | x | x | x |
| Meede 3 | | | | | | | | |
| Asendus-teenistujate kaasamine | 2.3.1 Kaasame asendusteenistujaid RC tegevustesse | RC kaasab ühingu tegevusse ühe asendusteenistuja aastas | x | x | x | x | x | x |

| Meede 4 | | | | | | | | |
|--|--|--|---|---|---|---|---|---|
| Teenuste mitmekesistamine, sh interneti nõustamine ja rehabilitatsiooniteenus | 2.4.1 Uute teenuste käivitamine | RC hindab kord aastas RC teenuseid ning teeb üldkogule ettepaneku uute teenuste pakkumiseks | x | x | x | x | x | x |
| Meede 5 | | | | | | | | |
| RC omab oma ruume ning rendib neid välja | 2.5.1 Ruumide rent erinevateks tegevusteks, nt töötoad jmt | RC on oma ruumid, kus saab pakkuda teenuseid | | | x | x | x | x |
| 3. RC stabiilne jätkusuutlik finantstegevus, st. 75% KOV/riik finantseeringust ja 25% projektidest | | | | | | | | |
| Meede 1 | | | | | | | | |
| KOV-le teenuste müük | 3.1.1 KOV-dele teenuste müümine | mõõdame vajadust teenust saanud laste arvu järgi vastavas KOV-s | | | | | | |
| Meede 2 | | | | | | | | |
| Erinevate projektide kirjutamine | 3.2.1 Projektide läbiviimine | aastas vähemalt viiele projektile toetuse saamine. | | x | x | x | x | x |
| Meede 3 | | | | | | | | |
| Liikmemaksude tasumine korrapäraselt | 3.3.1 Liikmemaksude korrapärane laekumine ja liikmete arvu suurenemine | üldkoosolekul vaadatakse ümber aasta liikmemaksu suurus; kõik liikmed tasuvad maksu regulaarselt | x | x | x | x | x | x |
| Meede 4 | | | | | | | | |
| Ekspertgruppides osalemine | 3.4.1 RC ekspertide osalemine teiste ühenduste ekspertgruppides | aastas ühes ekspertgrupis osalemine | x | x | x | x | x | x |
| Meede 5 | | | | | | | | |
| Koolituste korraldamine | 3.5.1 Koolituste pakkumine spetsialistidele, lapsevanematele, noortele | aastas leiab aset kaks koolitust spetsialistidele | x | x | x | x | x | x |
| | | aastas leiab aset üks koolitus lapsevanematele | x | x | x | x | x | x |
| | | aastas leiab aset üks koolitus noortele | | x | x | x | x | |

| Meede 6 | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Sotsiaalse ettevõtluse arendamine | 3.6.1 RC logoga suveniiride ja teiste toodete müük | toodete seas on kaks erinevat toodet; igal aastal lisandub üks uus toode | | | | | x | x | x | x | x | | |
| 4. RuaCrew nähtavuse tõstmine | | | | | | | | | | | | | |
| Meede 1 | | | | | | | | | | | | | |
| Aktiivne ja järjepidev turundustegevus | 4.1.1 RC logodega suveniiride valmistamine | RC on oma logoga suveniirid | | | | | | | x | x | x | x | |
| | 4.1.2 Uue logoga visiitkaardid | RC on uue logoga visiitkaardid | x | x | x | x | x | x | x | x | | | |
| | 4.1.3 Teavitusartiklid erinevates väljaannetes | igal järgneval aastal 10% rohkem kui eelneval | x | x | x | x | x | x | x | x | | | |
| | 4.1.4 Tegevuste promomine ja RC tutvustamine kõrgkoolides | neli korda aastas erinevaid kanaleid pidi | x | x | x | x | x | x | x | x | | | |
| | 4.1.5 Kodulehe ja facebooki haldamine ja artiklite avaldamine, diskussiooni „tekitamine“ | sotsiaalmeedia külastajate arvu kasv 15% aastas ja kodulehel 10% | x | x | x | x | x | x | x | x | | | |
| | 4.1.6 Koostatakse RC-d tutvustavad materjalid | valminud on RC tutvustavad materjalid eesti, vene ja inglise keeles | | | | | | | | | | | x |
| Meede 2 | | | | | | | | | | | | | |
| Kogukondlikel/ avalikel üritustel osalemine | 4.2.1 Erinevatel kogukondlikel üritustel ja laatadel/messidel osalemine | aastas kümnel üritusel osalemine. | x | x | x | x | x | x | x | | | | |
| Meede 3 | | | | | | | | | | | | | |
| Koostöö arendamine KOV-dega | 4.3.1 Infopäevade korraldamine | aastas kuni kolm korda, millest ühe korraldab RC ise | | | | | | | x | x | x | x | x |
| | 4.3.2 Koostööprojektide kirjutamine | aastas ühe uue KOV kaasamine projekti | | | | | | | | | | x | x |

7. RuaCrew arengukava tulemuste mõõtmise, hindamise ja läbivaatamise kord

RuaCrew arengukava on koostatud aastateks 2015-2020. Arengukavas plaanitud tegevuste elluviimise eest vastutavad ühenduse liikmed, juhatus ning töötajad.

Arengukava tulemuslikkust näitavad püstitatud eesmärkide täitmine, tegevuste edukas elluviimine ning liikmetelt ja koostööpartneritelt saadud tagasiside.

Arengukava tulemusi hinnatakse liikmete ja koostööpartnerite hulgas läbi viidud rahulolu- uuringute, küsitluste ja intervjuude kaudu ning saadud info ja arvamused võetakse arvesse arengukavasse muudatuste sisseviimisel.

Arengukava vaadatakse üle iga aasta viimases kvartalis toimival RuaCrew üldkogul. Selle käigus koostatakse tegevuskava järgmiseks tegevusaastaks. Vajadusel tehakse arengukavasse muudatusi.

Tegevuskava ja vajadusel muudetud arengukava esitatakse kinnitamiseks RuaCrew üldkogule.