



PALVELUTEHTÄVÄ

Inari-Saariselän matkailualueen uusi tapahtumabrändi Charms of Arctic on syvälinen kokonaisvaltainen tapahtumallinen palvelukokemus. Charms of Arctic sisältää kolme teemallista päätapahtumaa, jotka järjestetään eri vuodenaikoina.

Palvelun idea on luoda aasialaisille ja keskieuropalaisille asiakkaille kokonaisvaltainen ainutkertainen kokemus tiettyssä teemallisessa tapahtumassa. Jokaisessa tapahtumassa kokemus koostuu luontokokemuksesta (ohjelmapalvelut), kulttuurista ja oppimisesta. Teemojen alle tulee laaja valikoima erilaisista osapalveluista, mistä asiakkaat voivat valita itsellensä sopivat ohjelmakokonaisuudet. Näin ollen halutaan tarjota asiakkaille vielä enemmän, syvämmän ja kokonaisvaltaisemmin kokemuksia Lapista, puhtaasta pohjoisesta, sen paikallisuudesta ja erikoisuuksista.

Brändin avainsanat:

voimakkain, puhtain, kaukaisin, syvälinen, kehon, sielun & mielen tasapaino, rauha, taianomainen, moniaistillinen

LOGO

Tapahtumalogo on moderni ja ajaton. Sen muoto ja sitä kehystävä viiva henkivät brändin voimakkuutta ja syvällisyyttä. Logo on yksivärinen. Se esitetään aina joko valkoisena väripinnan ja kuvan päällä tai sinivihreänä vaalealla pinnalla. Sinivihreän sävyn on oltava riittävän tumma, että sävy erottuu hyvin vaalealta pinnalta ja tumma sävy antaa myös tapahtumatunnusten omille väreille tilaa loistaa. Sävyn on oltava myös rauhallinen, että sen rinnalle voidaan mahdollisesti jatkossa rakentaa uusia tapahtumia ja värejä. Kirkuva väri rajoittaisi näitä mahdollisuuksia tulevaisuudessa. Logon vahvasti omilla jaloillaan seisovat kirjaimet luovat merkkiin voimaa. Voimakkaiden kirjainten ansiosta merkki toimii hyvin myös pienessä koossa. Pelkistetty muotokieli on paitsi riittävän erottuva, myös soveltuva alueen kattobrändin visuaaliseen kokonaisuuteen, eikä riitele myöskään yrityskohtaisten merkkien kanssa. Merkkiä kehystävän viivan täytyy olla riittävän paksu, koska siinä näkyy tapahtuman tunnusväri.



NIMEN AVAUS

Charms of Arctic nimi viestii ja kiteyttää uuden tapahtumakonseptin luonteen ja palvelutehtävän. Charms of Arctic nimi viestii pohjoisia, puhtaita, kaukaisia ja rauhallisia erikoisuuksia, mitä juuri Inari-Saariselän alueella on.

Nimessä halutaan tuoda esille Inari-Saariselän ihastuttavan charmikasta luontoa. Tämän takia sana charms valittiin nimeen, joka kuvastaa kaunista luontoa. Sana charms tarkoittaa charmikasta, kaunista, ihastuttavaa, lumoaavaa ja mielenkiintoista. Tämä kuvastaakin juuri sitä mitä pohjoisin Lappi on.

Sana charms yhdistetään myös maagiseen maailmaan ja taikauskoon. Nimessä halutaan myös tuoda esille lapin taikaa. Aasialaisella kohderyhmällä on myös vahvat uskomukset ja he hakevat usein eksotiikka ja mystiikkaa Lappista. Näin ollen nimi vahvistaa tapahtumakonseptin vahvaa luonnetta.

Charms tarkoittaa myös helyä, joita kerätään esim. rannekoruihin. Tämä tuo nimeen hauskan vivahteen, koska Charms of Arctic onkin kolmen päätapahtuman katonimi. Charms of Arcticin alla olevat päätapahtumat ovat helyjä, joita asiakas keräämällä saa ja jotka vertaiskuvallisesti kiinnittyy Charms of Arcticiin.

Nimessä halutaan korostaa yhteyttä Lappiin, pohjoiseen sekä arktiseen maailmaan ja tämän takia nimeen on valittu sana Arctic.

Nimi Charms of Arctic kiteyttää tapahtuman luonteen ja palvelutehtävän. Nimi kuvastaa Inari-Saariselän aluetta ja se mitä tapahtuma tarjoaa. Nimi on myös leikkisä, koska sanalla charms on monta asiansyhteyden sopivaa merkitystä.

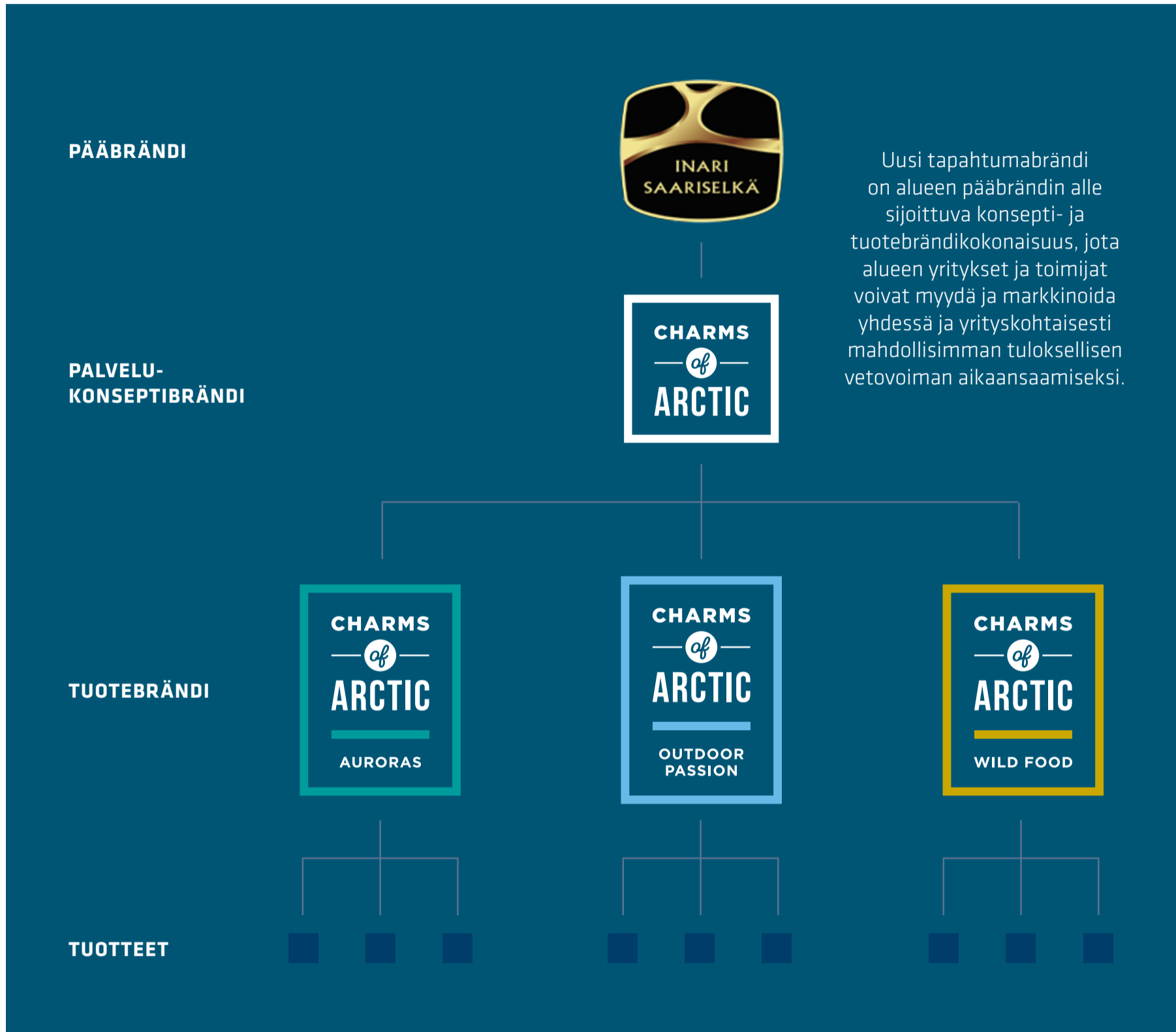


PÄÄVIESTI

Charms of Arctic on kattotapahtuma, joten pääviestissä halutaan viestiä yleistä kuvausta tapahtumakokonaisuudesta ja sen luonteesta. Ideanpohjana pääviestiin toimii laiva on lastattu (my ship is loaded with) sanaleikki. Tässä kiteytetään Charms of Arcticin tapahtumakonsepti, mihin kuuluu monta eri alatahtumaa. Charms of Arctic rakentuu (on lastattu) syvällisemmistä puhtaista kokemuksista ja lappilaisesta aitoudesta.

Pääviesti viestii asiakkaille, mitä Charms of Arctic heille tarjoaa. Charms of Arcticin laiva on lastattu aidoilla kokemuksilla. Aidot kokemukset voivat olla revontulia, ulkoilua ja lähiruokaa ohjelmapalveluiden, luentojen tai kulttuurin välityksellä.

Sana pure viestii Inari-Saariselän alueen puhtautta ja aitoutta. Tekstityyppi joka pääviestiin on valittu henkii luontoa ja luonnollisuutta, käsinkirjoitettu typografia vahvistaa brändin sanomaa: puhtautta, taianomaisuutta ja moniaistillisuutta.



CHARMS OF ARCTIC: AURORAS

Nimen avaus

Revontuli viikon luonnollinen nimi on Auroras. Tässä halutaan käyttää sanaa Auroras, Northern Lightsin sijaan, koska se on lyhyempi ja näin ollen myös puhuttelevampi. Auroras sopii myös hyvin yhteen Arctic sanan kanssa.

CHARMS OF ARCTIC: OUTDOOR PASSION

Nimen avaus

Tapahtuman vetovoimatekijänä on ainutlaatuinen ja puhdas luonto, jonka takia nimessä halutaan korostaa ulkoilmaa sekä rakkautta/tunnesidettä luontoa kohtaan. Nimi viestii selkeästi, että tapahtuman pääpaino on ulkoilun ja eri aktiiviteettien parissa.

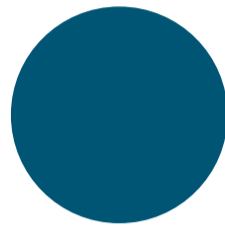
Nimi viestii kuitenkin lämmintä tunnetta "passion" sanalla. Asiakkaalle ei haluta luoda kuvaa kilpailu- tai liian totisesta tapahtumasta, joka nostaisi kynnystä osallistua.

Passion = rakkaus, tunne, emotion

CHARMS OF ARCTIC: WILD FOOD

Nimen avaus

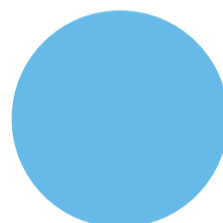
Wild food nimi viestii luonnon omaa ruokaa. Nimellä halutaan kertoa, että ruokaa ja raaka-aineita kerätään ulkona luonnossa. Wild korostaa myös Inari-Saariselän alueen vapautta ja erämaata.



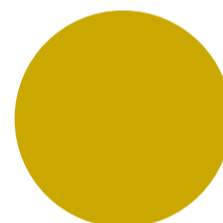
PANTONE 7707 C
CMYK: 100 / 18 / 12 / 52
RGB: 0 / 85 / 117



PANTONE 7716 C
CMYK: 83 / 0 / 40 / 11
RGB: 0 / 156 / 155



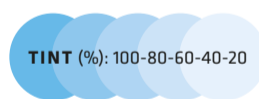
PANTONE 292 C
CMYK: 59 / 11 / 0 / 0
RGB: 103 / 185 / 232



PANTONE 7753 C
CMYK: 0 / 17 / 94 / 27
RGB: 202 / 168 / 0



TINT (%): 100-80-60-40-20



TINT (%): 100-80-60-40-20



TINT (%): 100-80-60-40-20

MUSTA
CMYK: 0 / 0 / 0 / 100
RGB: 29 / 29 / 27



WHITE
CMYK: 0 / 0 / 0 / 0
RGB: 255 / 255 / 255

VÄRIT

Charms of Arctic -värimaailma on harmoninen. Värit huokuvat luontoa ja erottuvat selvästi toisistaan, mutta kulkevat silti kauniisti käsi kädessä päävärin kanssa, sekä rinnakkain yhdessä. Jokainen värisävy on luotu tukemaan brändin ominaisuuksia: syvällisyyttä, tasapainoa, taianomaisuutta ja voimakkuutta. Värejä käytetään puhtautta henkivän valkoisen kanssa. Valkoista käytetään ilmeessä paljon ja yhdessä voimakkaiden kuvien kanssa. Jokaisen tapahtuman pääväri värittää kunkin tapahtuman ilmettä korostuksenomaisesti niin, että katsojan on helppo mieltää, mikä tapahtuma on mikäkin.

Värien on erotuttava pääväristä ja toisistaan riittävästi, että tapahtumat ovat tunnistettavissa erillisiksi. Värimaailma ja logo vuoropuhelevat Inari-Saariselän omien värien ja arvokkuutta henkivän mustakultaisen merkin kanssa. Tapahtumien on kuitenkin myös erotuttava aluemerkeistä riittävästi, että kohderyhmä voi identifioida kunkin tapahtuman.



Logon suoja-alue on merkattu sinisellä.
Suoja-alueen koko on sama kuin merkissä olevan of-sanan
alla olevan ympyräelementin koko. Kun logon koko kasvaa
myös suoja-alueen koko kasvaa. Tähän alueeseen ei siis saa
sijoittaa muita elementtejä.

Logoa ei saa venyttää mihinkään suuntaan, sitä ei saa kääntää vinottain,
eikä sen väriä saa muuttaa. Logo on esitettävä kuva- tai väripinnalla
aina niin, että se erottuu selvästi.

LOGON MINIMIKOOT



Minimileveys 2,0 cm

YRITYS OY

**KANNEN TAI
MAINOKSEN
OTSIKKO**

Nullam non ligula porta, auctor tortor quis, blandit urna. Fusce sit amet dapibus justo. Cras sit amet neque ipsum.

YRITYS OY
Katu 1, 00000 Kemijärvi
040 000 0000, info@yritysoy.fi
www.yritysoy.fi



YRITYS OY

**KANNEN TAI
MAINOKSEN
OTSIKKO**

Nullam non ligula porta, auctor tortor quis, blandit urna. Fusce sit amet dapibus justo. Cras sit amet neque ipsum.

YRITYS OY
Katu 1, 00000 Kemijärvi
040 000 0000, info@yritysoy.fi
www.yritysoy.fi

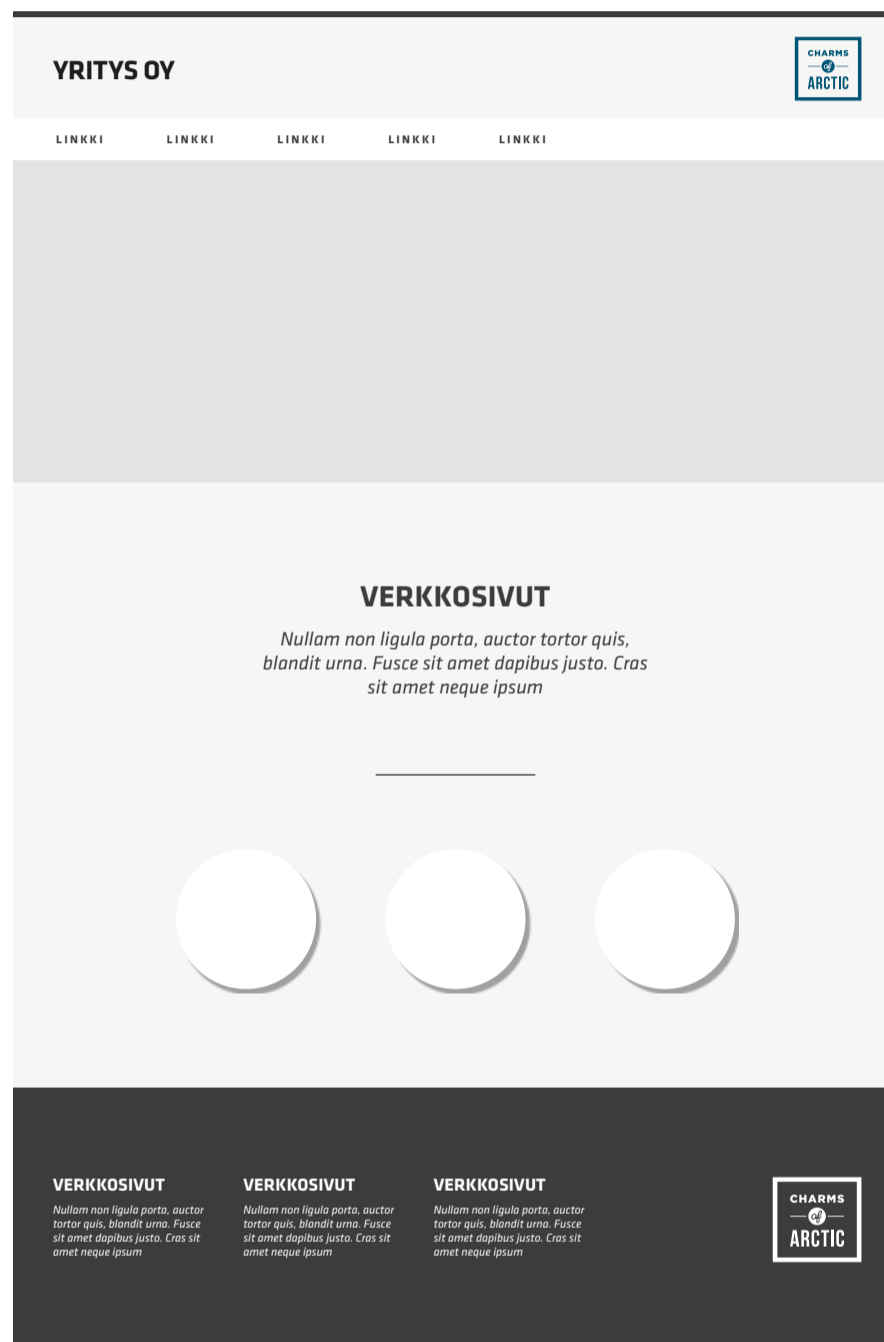
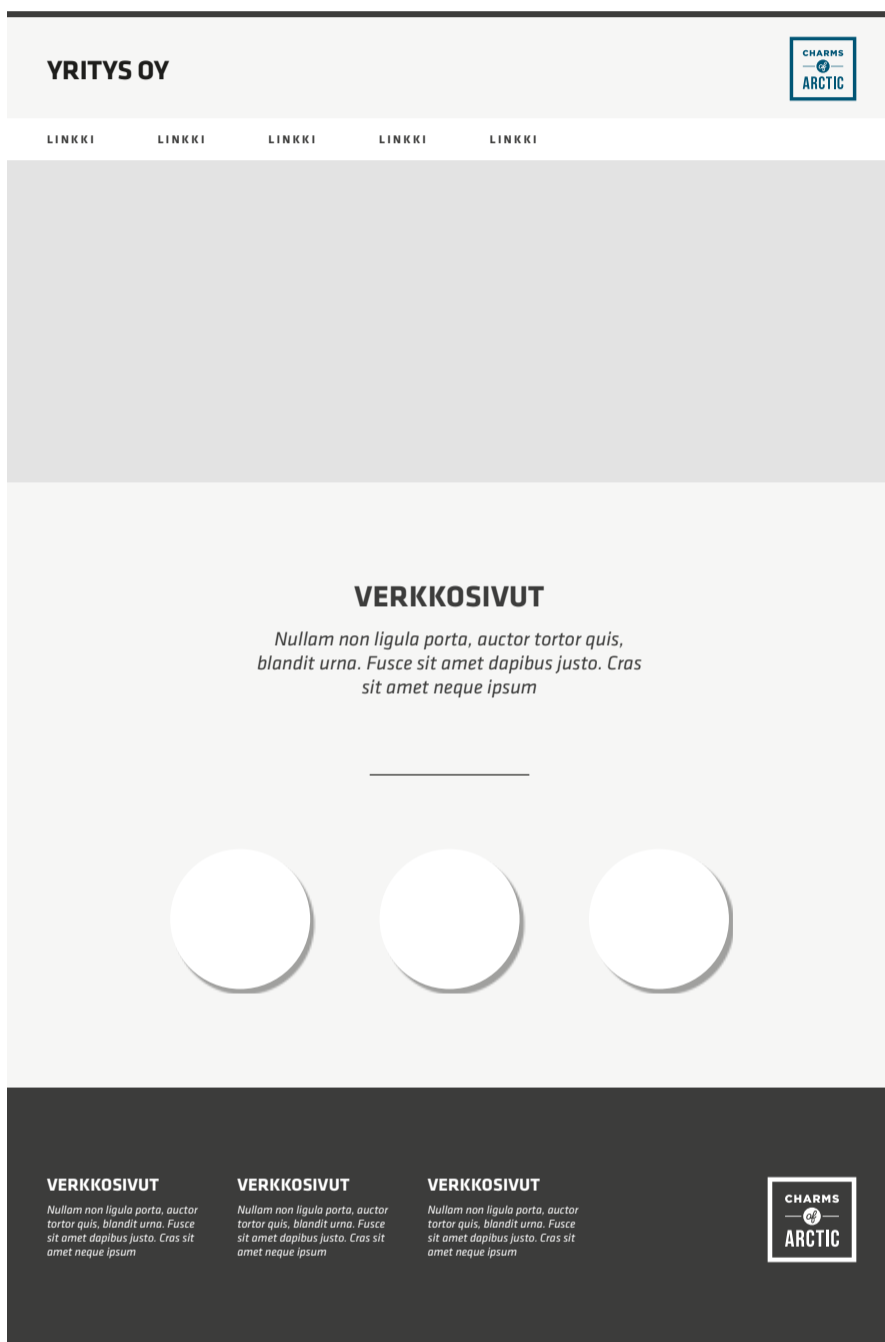


ESITTEIDEN KANNET JA LEHTIMAINONTA

Charms of Arctic merkin on syytä näkyä yrityskohtaisissa esitteissä ja lehtimainoksissa mahdollisimman yhteneväisesti. Vain siten saamme koko alueelle parhaita yhteistä ja yrityskohtaista hyötyä.

Käytä merkkiä suosituksen mukaisesti riittävän kaukana yrityskohtaisesta merkistä. Jos merkkiä joudutaan käyttämään todella pienessä koossa on syytä käyttää sinistä versiota vaalealla taustalla niin se toistuu parhaiten.

Jos ilmoitus tai esite nivoutuu selvästi jonkun Charmsin tuotebrändin alle, niin silloin käytetään suoraan tapahtumamerkkiä päämerkin sijaan.



VERKKOSIVUT

Brändihierarkian kannalta on tärkeää, etteivät yrityksen logo ja alueen yhteinen tapahtumamerkki sijaitse liian lähellä toisiaan. Siksi on suositeltavaa, että aluemerkki sijoitetaan vastakkaiseen laitaan / kulmaan yrityksen logoon nähden.

Merkki voidaan sijoittaa joko molempiin, sivun navigaatio-osaan / tai footeriin tai vain jompaan kumpaan.

**Jos verkkosivu tai banneri nivoutuu selvästi jonkun Charmsin tuotebrändin alle,
niin silloin käytetään suoraan tapahtumamerkkiä päämerkin sijaan.**