Koostöö kaupmeeste ja tarnijate vahel. Kas võimalik ka Baltikumis?

Tallinna Toidumess 30.10.2015

Hele Hammer
Telema, TTÜ

www.telema.com

Millest räägime?

- Taust- esinejast, Telemast, TTÜ-st
- Tarneahela väljakutsed
- Koostöö tarneahelas, ECR, CMI, VMI, CPFR
- ECR Europe VMI guide
- Miks pole VMI rohkem levinud?
- Mis edasi?

wwww.telema.com

Minust: Hele Hammer

TTÜ PhD majanduses 2003;

Amserv Grupi finantsdirektor
2004-2009, täna nõukogu liige;

Telema AS tegevjuht al 2009

EBS õppejõud al 2000

TTÜ Logistikainstituut 2012
Tarneahela juhtimise
magistriprogrammi üks loojaid

Mida teeb Telema?

Telema on EDI operaator

Telema
Right e-document, right time, right place.

Telema abil vahetakse partnerite vahel elektroonilisi kaubandus-dokumente: tellimused, saatelehed, arved jne

Telema AS
Kristiina 15, 10131
Tallinn, EESTI
Tel +372 651 0650
telema@telema.com

Telema AS
Latvijas Filiale
Katlakalna 11c, LV-1073
Riga, LATVIJA
Tel +371 67 930 031
latvia@telema.com

Telema AS filialas Lietuvoje
Konstitucijos pr. 26, LT08105
Vilnius, LIETUVA
Tel +370 6 826 4567
lietuva@telema.com

- Koduturg – EST, LAT, LIT
- 4 000 kauplust, 1 100 tarnijat
- 14 000 000 EDI dokumenti aastas
- 35 töötajat
- 15 aastat kogemust

www.telema.com

5

TTÜ Logistikainstituut

Telema
Right e-document, right time, right place.

Loodud* 2012 veebruaris
Logistika magistriõppe programm, 3 suunda:
- Transpordiplaneerimine
- Logistika
- **Tarneahela juhtimine**

TTÜ

TTÜ LOGISTIKAINSTITUUT
* LOGISTIKA
* TRANSPORDIPLANEERIMINE
* TARNEAHELATE JUHTIMINE

LOGISTIKA ON KOHAL!

LOGISTIKA ON KOHA

WWW.TTU.EE/LOGISTIKA

FACEBOOK: TTÜ LOGISTIKA - TUT LOGISTICS

TTÜ Logistika – TUT

Update Page Info | ✔ Liked | Message | ⚙ ▾

Täiesti uued ained TTÜs

- Tarnevõrgu kavandamine
- Kvaliteedijuhtimine tarneahelas
- Protsessianalüüs tarneahelas
- IT tarneahelas
- Nõudluse juhtimine
- Tarneahela rahandus
- Varude juhtimine ja koostöö tarneahelas
- ...
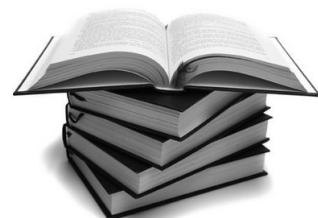
www.telema.com

Logistikainstituut

150 magistranti ja
300 bakalaureusetudengit

Rohkem kui 20 partner-
ettevõtet, nt Schenker, Ericsson,
Alexela, Telema, Kaitsevägi,
Tallinna Sadam, Eesti Post

Külalislektorid maailmatasemel
koolidest (eg Chalmers)

CHALMERS

www.telema.com

Teema juurde: koostöö tarneahelas

www.telema.com

Mis on tarneahela eesmärk?

Õige kaup õigel ajal õige tarbijani

www.telema.com

Probleem 1: OOS = kaotatud müük

Probleem 2: Liigvarud = Kulud

Peamine väljakutse tarneahelas

Kuidas tagada kaupade saadavus,
hoides samal ajal laovarud mõistlikuna?

www.telema.com

Kui paneks seljad kokku?

Kaupmehed ja tarnijad, kes usuvad üheskoos ühise eesmärgi nimel tegutsemisse, on loonud organisatsiooni ECR

Efficient Consumer Response

www.telema.com

Heal lapsel mitu nime

ECR (toidu- ja esmatarbetööstus)
CPFR (toidu- ja esmatarbetööstus)
QR (tekstiilitööstus)
CRP (üldine)
JIT (autotööstus)

www.telema.com

ECR Europe põhimõtted

"**Working together to fulfil consumer wishes better, faster, at less cost and in a sustainable way**"

Euroopas on 22 kohalikku ECR organisatsiooni, mis ühendavad rohkem kui 1800 FMCG ettevõtet

ECR Baltic-Läti, Leedu ja Eesti organisatsioon

www.telema.com

Varustamismudelid
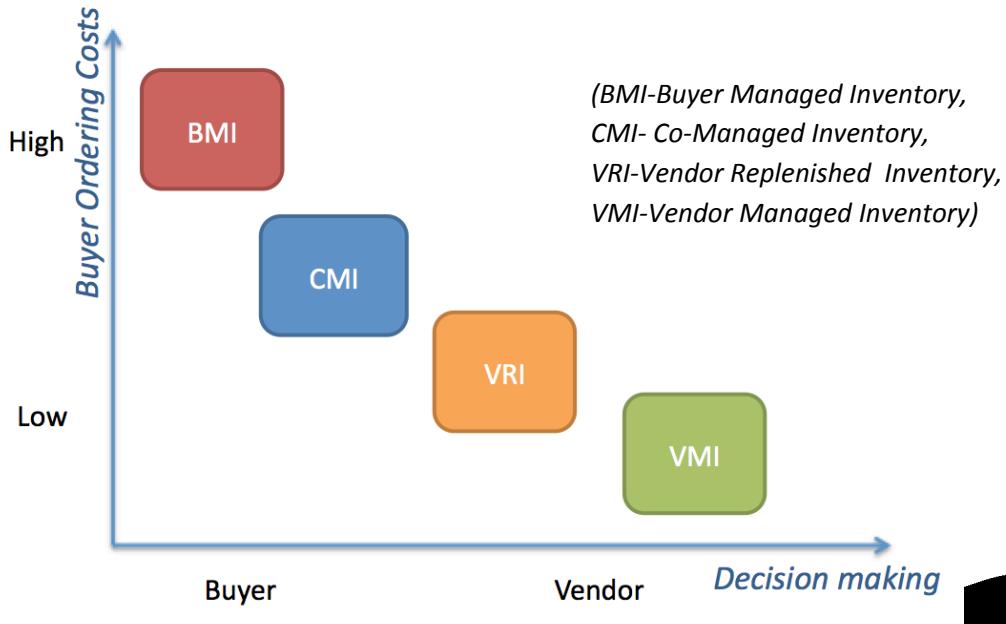
(BMI-Buyer Managed Inventory,
CMI- Co-Managed Inventory,
VRI-Vendor Replenished Inventory,
VMI-Vendor Managed Inventory)

VMI: Vendor Managed Inventory

- Täna:

  Poed tellivad

- Homme:

  Pole tellimusi, selle asemel toob hankija vastavalt kokkulepitud min max tasemetele ja tarnetihedusele: VMI
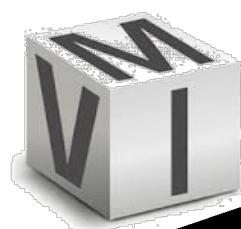
Vendor Managed Inventory

Hankijal on **õigus** ja **kohustus** täiendada kaubavarusid poodides
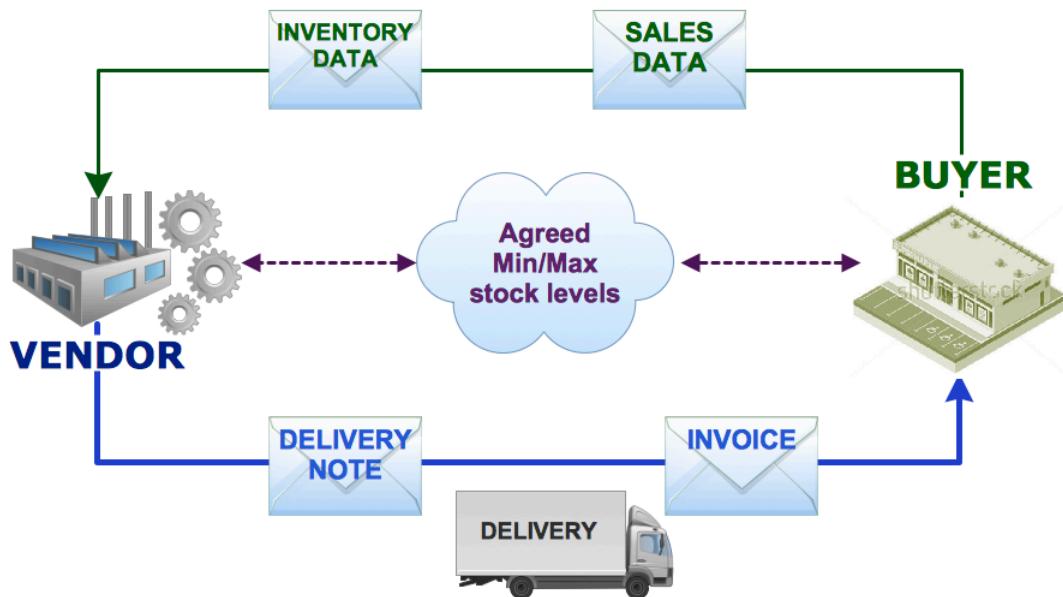
Kas teadsid?

VMI kasutatakse Sveitsi jaekaubanduses _____% varustamisel?

www.telema.com

VMI "business case"

- Saadavuse paranemine: 10 to 35%
- Varude vähenemine: 15 to 40% (ja sellega seotud kapitalikulu vähenemine)
- Lao- ja transpordikulude vähenemine: 5 to 10%
- Administratiivkulude vähenemine: 5 to 20%
- Tagastuste vähenemine 5 to 20%

www.telema.com

Miks siis juba kõik ei kasuta?

www.telema.com

ECR EUROPE PROJECT

Eesmärk: Suurendada VMI kasutatavust Euroopa kaubanduse tarneahelates

Best Practice in VMI Implementation

2013-2015

Projekti osapooled: kohalikud ECR'id

- Austria
- Baltic States
- CR/Slovakia
- France
- Germany
- Greece
- Ireland
- Italy

- Poland
- Portugal
- Russia
- Spain
- Sweden
- Switzerland
- UK

Projekti akadeemiline partner:

TALLINNA TEHNIKAÜLIKOOL
LOGISTIKAINSTITUUT

VMI levik Euroopas

Baltikum	<10%
Venemaa	<10%
Poola	<10%
Hispaania	<10%
Portugal	<10%
UK	<10%
Itaalia	10-25%
Iirimaa	10-25%
Austria	10-25%
Saksamaa	**25-50%**
Prantsusmaa	**50-75%**
Sveits	**50-75%**

VMI käsiraamat

SISUKORD:

- VMI Project Steps

- Key Success Factors

- Performance Measurement and KPIs

- Appendices:
    - Sample VMI contract
    - ...
    - ...
    - A "Quick Guide" 3 pages

VMI projekti sammud

Evaluate VMI business case

- Determine the gains of VMI (decreased inventory costs, increased revenues, etc.)
- Determine the costs of VMI (one-time investment and running costs)
- Use a savings calculator to calculate the net benefits of VMI, payback time and ROI.
- Present the business case to top management and obtain clear support and commitment.

Plan: team, schedule and resources

- Appoint a strong project manager and determine project organization.
- Compose the project time schedule: define clearly who, when and what should do.
- Make sure project team members have required skills. If not, involve external support.

Select target categories and products

- Determine which suppliers and products are suitable for VMI (depending on shelf life, delivery frequency, seasonality, origin, etc).
- Determine Min/Max quantities for each product and delivery units (full pallets/truck loads)
- Update and correct product master data if needed.

Agree on goals in VMI contract

- Specify common goals (eg, decrease in DOS by 20%) and rules for the joint project.
- Sign a VMI contract specifying KPI-s, service level, EDI messages, rules and responsibilities.

Align IT with business

- Analyse changes in business processes, modify and adjust.
- Map your new process flow, determine EDI messages to be used and channels to be built.
- Modify your IT system to support the new processes, choose, set up and test the VMI solution.

Rollout: pilot and onboard partners

- Communicate the project in both companies: involve key users, train all parties.
- Plan and execute go-live carefully.
- Pilot your VMI program well, make it a success story to "market" VMI internally and externally.
- To get the most out of the VMI project, select and implement additional VMI partnerships.

1. Evaluate → 2. Plan → 3. Targ

VMI võtmetegurid

Telema

Right e-document, right time, right place.

Business relationship factors	Internal factors	Technical factors
1. Constant work on **trust** and **relationship quality** 2. **Commitment** of partners, management and team members 3. Existing **collaboration**	1. **Alignment** of processes and **user training** 2. Proficient and dedicated **project manager** 3. **Support and commitment** by the top management	1. Suitable and good **IT solution**, and **EDI connection** 2. **Accuracy** of POS data 3. Exchange of correct **product master data**

Kas VMI on Baltikumis võimalik?

Küsisime 3. sept Riia Toidumessil

Töörühmad arutasid 3 faktorit, mis
takistavad VMId

Mis takistab ?

- Usalduse puudumine
- Tehnoloogia puudumine
- Teadmiste puudumine

Eesti on tegelikult tubli

- Esimene VMI-partnerlus aastal 2001

- Täna FMCG-s POS andmevahetus toimib ca 1400 tarne"lingi" vahel

- 450 poodi väljastavad POS infot

- 34 tarnijat oskab sellega midagi peale hakata

- "Tõelist" VMI-d on vähe

- Nähtavus (visibility) on pool või rohkemgi asja!

www.telema.com

Telema
Right e-document, right time, right place.

"Surely, if knowledge is power, then both retailers and manufacturers could increase their power and their profits by pooling their knowledge, sharing information, coordinating marketing and so on - instead of fighting as usual."
[Industry Press]

www.telema.com

Kokkuvõte

- Olemas on koostöömudelid, mis aitavad parandada saadavust ja vähendada laovarusid
- Jagame infot, see on kasulik kogu ahelale
- Koostööks on vaja usaldust
- Koos oleme tugevamad

Tänan!

Hele Hammer
hele.hammer@telema.com

Edendades koostööd tarneahelas